

## A Könyvmenedzsment szakirányú továbbképzés tanterve

### 1. félév

TANTÁRGY	OKTATÓ	ÓRASZÁM	KREDIT	TÍPUS (E/GY)
A könyv útja – az ötlettől az olvasóig I.	Korentsy Márta	35	8	E
Könyvkereskedelem I.	Walischek Csilla	20	5	Gy
Kiadói és szerkesztői ismeretek	Tönkő Vera	20	5	E
Szerzői jogi ismeretek	Bolza Péter	15	4	E
E-könyv kiadási ismeretek	Kóródi Zsolt	5	3	E
Könyvkiadási esettanulmányok	Rév András	5	3	Gy
<b>Összesen</b>		<b>100</b>	<b>28</b>	

### 2. félév

TANTÁRGY	OKTATÓ	ÓRASZÁM	KREDIT	TÍPUS (E/GY)
A könyv útja-az ötlettől az olvasóig II.	Tönkő Vera	35	8	E /Gy
Könyvkereskedelem II.	Walischek Csilla	20	5	Gy
Kiadói műhelymunka és arculat kialakítás	Büchler András	15	4	Gy
Médiaipari technológiák	Csöndes Zoltán	20	5	E
E-könyvkereskedelem	Kóródi Zsolt	5	3	Gy
Könyvkereskedelmi esettanulmányok	Rév András	5	3	Gy
Szakdolgozat			4	
<b>Összesen</b>		<b>100</b>	<b>32</b>	

**Mindösszesen: 200 óra, 60 kredit**

## Oktatók listája

TANTÁRGY	TANTÁRGYFELELŐS, OKTATÓ	MUNKAHELY
<b>Könyv útja ötlettől a megvalósulásig I–II.</b>	<b>Korentsy Márta, Tönkő Vera, Szabó Tibor Benjámín, Czeizel Balázs, Balázs Eszter Anna</b>	Partvonal Kiadó, Park Kiadó, PTE MK, Central Kiadói Csoport
<b>Könyvkereskedelem I–II.</b>	<b>Walitschek Csilla</b>	Book 24
<b>Szerzői jogi ismeretek</b>	<b>Bolza Péter</b>	Kátai–Bolza Irodalmi Ügynökség
<b>Médiaipari technológiák</b>	<b>Czöndör Mihály</b>	Gyomai Kner Nyomda
<b>Kiadói és szerkesztői ismeretek</b>	<b>Tönkő Vera</b>	Park Kiadó
<b>Kiadói műhelymunka és arculat kialakítás, könyvmarketing</b>	<b>Büchner András</b>	Openbooks Kft.
<b>Kiadói esettanulmányok</b>	<b>Dr. Rév András</b>	
<b>Könyvkereskedelmi esettanulmányok</b>	<b>Dr. Rév András</b>	
<b>E-könyvkiadás</b>	<b>Kórodi Zsolt</b>	Dibook Kft.
<b>E-könyvkereskedelem</b>	<b>Kórodi Zsolt</b>	Dibook Kft.