



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Egyedülálló képzési programot indít baranyai KKV-k részére a Pécsiközgáz a GazeK™ támogatásával

Különleges képzést indít a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara a GazeK™ támogatásával: a program Baranyában működő kis- és középvállalkozások vezetői számára lesz elérhető, hogy piacképességük fejlesztéséhez, értékes termékek, innovációs megoldások márkává formálásához nyújtson gyakorlati támogatást.

A BrandUP! címmel induló program résztvevői nemcsak korszerű és magas szintű elméleti képzést, hanem mentori támogatást is kapnak. Márkájuk sikeres építésével úgy erősíthetik piaci pozícióikat, hogy a változó piaci körülmények között is biztosítani tudják működésük stabilitását.

Pécs, 2025. november 3.

EGYEDÜLÁLLÓ EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ EGYETEM ÉS AZ ÜZLETI SZFÉRA KÖZÖTT

A képzés alapját egy **példamutató egyetemi-vállalati együttműködés** adja: a program a **GazeK™** tulajdonos-ügyvezetője, **Bogos Csaba** kezdeményezésére és főszponzori támogatásával jött létre. A vállalat a társadalmi felelősségvállalás jegyében nemcsak anyagi támogatást nyújt, hanem aktívan részt vesz a program szakmai koncepciójának alakításában is.

BRANDÉPÍTÉS A MINDENNAPOKBAN – ELMÉLET ÉS GYAKORLAT EGYÜTT JÁR

A **BrandUP!** képzés négy hónapon át tart, és három fő szakaszból áll:

- **Előadások és mesterelmék** a PTE KTK elismert oktatóinak vezetésével – többek között *Prof. Dr. Takács András*, *Dr. Habil. Szűcs Krisztián* és *Dr. Gerdesics Viktória* közreműködésével.
- **Dedikált mentori konzultációk** – a résztvevők helyi, sikeres vállalkozók, mint *Bertók Attila (WEBSTAR)*, *Bogos Csaba (GazeK™)*, *Ferling József (FERLING)*, *Fischer András (ROTOVILL)*, *Fodor Péter (MEVID)*, *Tóth Szabolcs (TERRÁN)* iránymutatásával dolgoznak saját márkastratégiájukon.



- **Projektzáró workshop**, ahol a KKV-k prezentálják saját fejlesztett márkaépítési megoldásaikat.

A programot a **PTE KTK Centre for Applied Learning (CAL)** koordinálja, és a végzettek számára a Kar **mikrotanúsítványt** állít ki.

HIVATALOS BEHARANGOZÓ ESEMÉNY – NOVEMBER 5.

A **BrandUP!** képzés hivatalos beharangozó eseményét **2025. november 5-én** 16 órakor tartják a Misina TetőPonton.

A rendezvény célja, hogy bemutassa a program szakmai háttérét, a GAZEK támogatási modelljét és a mentorhálózat tagjait. Az eseményen részt vesznek a képzés oktatói, a vállalati partnerek, valamint Baranya megye meghatározó gazdasági szereplői.

A beharangozó fórumon **Dr. Bedő Zsolt**, a **PTE KTK** innovációs és kapcsolati igazgatója, valamint **Bogos Csaba**, a **Gazek™** ügyvezetője közösen mutatják be a program célkitűzéseit és várható hatását a régió gazdasági ökoszisztémájára.

IDÉZETEK A PARTNEREKTŐL

„A BrandUP! nem egyszerű képzés, hanem közösségi kezdeményezés: vállalkozók tanulnak vállalkozóktól, egyetemi háttérrel. A program célja, hogy a baranyai KKV-k tudatos márkaépítéssel növekedjenek, fejlődjenek, és hosszú távon is meghatározó szereplői legyenek a magyar gazdaságnak.

– Dr. Bedő Zsolt, Innovációs és kapcsolati igazgató, PTE KTK –

„A Gazek™ hisz abban, hogy a tudás és az együttműködés a fejlődés motorja. A BrandUP! programmal valódi támogatást szeretnénk nyújtani azoknak a vállalkozóknak, akik nem félnek újragondolni a márkájukat és a jövőjüket.”

– Bogos Csaba, ügyvezető, Gazek™ –



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Beharangozó esemény: 2025. november 5. 16 óra

Az eseményen való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

[További részletek és regisztráció >](#)

[Képzéssel kapcsolatos részletek és jelentkezés >](#)

Kapcsolat: prof.edu@ktk.pte.hu

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Centre for Applied Learning (CAL)

BRAND UP Brandépítési ismeretek és megoldások KKV vezetőknek
Gyakorlatorientált mikrotanúsítványt adó képzés és mentorprogram

 **Pécsi Tudományegyetem**
Közgazdaságtudományi Kar

GAZEK®

 **CENTRE FOR APPLIED LEARNING**
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR