



Tisztelt Egyetemi Polgárok!

Nagy örömmel és büszkeséggel mutatom be Önöknek a Pécsi Tudomány-
egyetem megújult arculati kézikönyvét, amely egyben egy dinamikus és
modern vizuális identitás bevezetését is jelenti. Ez egy jelentős mérföldkő
egyetemünk életében, hiszen olyan arculatot szerettünk volna megalkotni,
amely az integráció óta eltelt 25 év tapasztalatait, kialakult vagy továbbvitt
hagyományait, de nem mellesleg a jövőbeli törekvéseinket is magába foglalja.

A Művészeti Kar oktatóiból, volt és jelenlegi hallgatóiból álló tervezőcsapat
által megújított arculat egyszerre tükrözi a Pécsi Tudományegyetem gaz-
dag múltját és innovatív szellemiségét. Büszkéek vagyunk arra, hogy az
első magyar egyetem örökségét ápolhatjuk, ennek jegyében megőriztük
az 1367-es történelmi címerünket, mely megújult formában továbbra is jelké-
pezi egyetemünk hagyományait és gyökereit. Emellett bevezetünk egy új
logót, amely dinamizmusával és modernségével az egyetem jövőorientált
szemléletét és elkötelezettségét fejezi ki a nemzetköziség, a fenntartha-
tóság és a fejlődés iránt.

Az új arculat célja, hogy egységes és felismerhető vizuális megjelenést biz-
tosítson a Pécsi Tudományegyetem minden szervezeti egysége számára,
miközben tiszteletben tartja a karok egyedi hagyományait és identitását.
Ezáltal egy olyan erős és összetartó közösséget kívánunk építeni, amely
büszke múltjára, nyitott a közös jövőre, és elkötelezett a tudás és az inno-
váció iránt.

Remélem, hogy ez az új arculati kézikönyv inspirációt és iránymutatást
nyújt mindannyiunk számára, hogy közösen formáljuk egyetemünk jövő-
jét, és tovább erősítsük a Pécsi Tudományegyetem hírnevét a hazai és
nemzetközi felsőoktatásban.

Prof. dr. Miseta Attila
rektor

Tisztelt Egyetemi Polgárok, Kedves Kollégák, Kedves Hallgatók!

Egy egyetemi brandbook megalkotása mindig komplex és izgalmas feladat. Különösen igaz ez egy olyan nagy múltú intézmény esetében, mint a miénk, amely gazdag örökséggel és sokszínű képzési portfólióval büszkélkedhet. A Pécsi Tudományegyetem identitásának újragondolása, a kommunikációs irányelvek és a vizuális megjelenés egységesítése az Erzsébet Tudományegyetem Pécsre helyezésének centenáriumi ünnepségsorozata alatt vált kiemelt fontosságúvá.

A Pécsi Tudományegyetem első arculati kézikönyve a 2000-es integrációt követően készült el, Pinczehelyi Sándor, egyetemünk professzora, Magyarország Kiváló Művésze-díjas grafikus munkája nyomán. Ezt a kézikönyvet 2009-ben és 2015-ben módosítottuk, azonban az eltelt idő szükségessé tette a teljes arculat megújítását.

Az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány létrehozása és a PTE alapítványi fenntartásba kerülése, a kommunikációs platformok átalakulása, valamint a karok közötti vizuális kommunikáció eltérései egyaránt indokolták egy átfogó vizuális rendszer megteremtését.

A megújulás első lépéseként 2024 januárjában a Pécsi Tudományegyetem rektora logópályázatot hirdetett a hallgatók számára, hogy lefektessük a PTE új, egységes arculatának alapjait. A pályázatra 42 alkotás érkezett, amelyeket szakemberekből és egyetemi vezetőkből álló, tíz tagú zsűri értékelt. Egyhangú döntés alapján Koppányi Noémi, a Művészeti Kar hallgatójának koncepciója bizonyult a legkiemelkedőbbnek, így ezt javasolták további kidolgozásra.

2024 nyarán a Tervezőgrafika Tanszék oktatóiból, valamint volt és jelenlegi hallgatóiból álló szakmai csapat kezdte meg az arculat részletes kidolgozását Böhm Gergely tanszékvezető irányításával. A tervezési folyamatot a Kapcsolati Igazgatóság koordinálta a lehető legszélesebb körű intézményi egyeztetésre törekedve a vizuális megoldások kialakítása során, beleértve a többfordulós kari konzultációkat és a szervezeti egységek felé történő prezentációkat.

A változások jelentősek, mégis a legfontosabb értékek megőrzése volt a célunk. A centenáriumi ünnepségsorozat mottója, a „Múltból a jövő felé” szlogen kiválóan összefoglalja törekvéseinket. Ezzel összhangban új arculat a következő alapértékekre épül:

- Büszkék vagyunk arra, hogy az első magyar egyetem szellemi örökségének hordozójaként egyedülálló történelmi múlttal rendelkezünk, amely meghatározza identitásunkat és inspirál minket a jövőben is.
- Az elmúlt évszázad során kialakult hagyományaink fontos részét képezik egyetemi kultúránknak, és elkötelezttek vagyunk azok továbbörökítése iránt.
- Büszkék vagyunk az integrált, erős és egységes Pécsi Tudományegyetemre, amely elkötelezett a fenntartható jövő építésében.

Ennek a szellemiségnek megfelelően az új arculat megőrzi az egyetem címerét, de azt a jövőben nem logóként, hanem az egyetem múltját szimbolizáló címerként használja. Az arculat központi eleme az új logó, amely a múlt értékeit és jelképeit felhasználva nyit új perspektívákat, és amely egyszerre alkalmas a hivatalos és informális megjelenítésekre, megszólítva az egyetem minden generációját és a jövőbeli hallgatókat.

Az új arculati kézikönyv dinamikus segédlet a vizuális megjelenés egységesítéséhez, tartalmát a változó igényeknek megfelelően folyamatosan frissítjük az egyetem honlapján. A Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja emellett tanácsadással, ellenőrzéssel és aktív alkotói közreműködéssel biztosítja az arculat egységes és következetes bevezetését, használatát. Bízom benne, hogy az új arculat elnyeri tetszésüket, és büszkén használják majd a mindennapi munkában és kommunikációban.

Györfy Zoltán
kapcsolati igazgató

10 ALAPOK

13	Az Egyetem címertörténete
21	A logó 22 Az Egyetem logója 24 A logó pozitív megjelenése 24 Optikai könnyítések 25 A pozitív logó szerkesztése 26 A logó negatív megjelenése 26 Optikai könnyítések 27 A negatív logó szerkesztése 28 Fekvő feliratos logó 30 A jel és a szöveg távolsága fekvő logó esetén 31 A logó körül szabadon hagyandó terület fekvő logó esetén 32 Álló feliratos logó 34 A jel és a szöveg távolsága álló logó esetén 35 A logó körül szabadon hagyandó terület álló logó esetén 36 Fekvő elrendezések 38 Álló elrendezések 40 Szervezeti egységek elnevezésének megjelenítése 42 Szlogen 43 Angol nyelvű szlogen 44 A logó megjelenésére vonatkozó tiltások
47	Tipográfia 48 Az Egyetem betűje – PTE Serif 49 PTE Serif – karaktertábla 50 PTE Serif – álló és dőlt változat 52 Az Egyetem betűje – PTE Sans 53 PTE Sans – karaktertábla 54 PTE Sans – álló és dőlt változat 56 Az Egyetem betűje – PTE Slab 57 PTE Slab – Karaktertábla 58 Kiegészítő betűtípus – Georgia 59 Kiegészítő betűtípus – Trebuchet
61	Színek 62 Arculati színek 63 Kiegészítő színek
65	Az Egyetem címere 66 Az Egyetem címere 67 A címerpajzs rajzolata 67 A címer használatára vonatkozó tiltások 68 A logó és a címer kapcsolata 69 A logó és a címer kapcsolatának szerkesztése

70 ARCULATI SZABÁLYOK

73	Képhasználat 74 Alapelvek 76 Tematika, üzenet 78 Képhasználati lehetőségek 80 Példák a képek használatára 84 További képhasználati lehetőségek 86 Képhasználati tiltások
89	Layout 90 Önálló oldalak gridrendszere 91 Oldalpár gridrendszere 92 Leporelló gridrendszere 93 Óriásplakát gridrendszere 93 Prezentáció gridrendszere 94 Színsávok szerkesztése 95 Négyzetes színsáv 96 A fekvő logó elhelyezése kiadványokon 97 Az álló logó elhelyezése kiadványokon 98 Címrendszer
101	Szervezeti egységek 102 Az Egyetem szervezeti egységeinek logóhasználat 104 Klinikai Központ 105 A Klinikai Központ szervezeti egységei 106 A Klinikai Központ logójának szerkesztése 107 A Klinikai Központ logója körül szabadon hagyandó terület 108 Kari színek 108 A továbbiakban létrejövő karoknak ajánlott színek 109 Kari logóváltozatok 110 A kari logók szerkesztése 111 A kari logók körül szabadon hagyandó terület 112 Kari logók 114 Saját arculattal nem rendelkező szervezeti egységek 116 Saját arculattal rendelkező szervezeti egységek illeszkedése 116 A díszpont használata 117 A díszpont szerkesztése

118 MÁRKAMEGJELENÉS

121	Hivatalos kommunikációs elemek 122 Névjegy 124 Levélpapír 126 Boríték 127 Boríték méretek 128 Bélyegző, szárazbélyegző 129 E-mail aláírás 130 Előadásanyagok, prezentációk
133	Egyetemi események 134 Asztali névtábla 134 Badge 135 Meghívó 136 Asztali zászló 137 Pulpitus 138 Sajtófal 140 Oklevelek 141 Díszdoktori oklevél, SRA/3 142 Fekvő oklevél, A/3 143 Álló oklevél, B/4 144 Fekvő oklevél, A/3 145 Kinyitható oklevél, A/4
147	Online felületek 148 Online banner 149 Online meeting háttér 150 A PTE központi oldalainak profilképei 150 Borítóképek 151 Kari, intézeti és egyéb oldalak profilképei
153	Marketing anyagok 154 Plakát 1. típus 156 Plakát 2. típus 158 Óriásplakát 160 A logó elemeinek használata 162 Álló formátumú plakát 162 Négyzetes szórólap 163 Szórólap 163 Újsághirdetés 164 Roll-up 166 Központi beiskolázás 167 Beiskolázási szlogen 168 Autódekor

171	Információs rendszer 172 Köszöntőtáblák 174 Köszöntő óriásplakát 176 Városi táblák 177 1:4 arányú városi tábla szerkesztése 177 1:3 arányú városi tábla szerkesztése 178 Kültéri tábla 179 Épületfeliratok 180 Zászló és lobogó 181 Beltéri információs rendszer 1. típus 182 Beltéri információs rendszer 2. típus 183 Az információs rendszer szerkesztési elvei 184 Piktogramkészlet nyomtatott felületekre 186 A logó és a piktogramok formai egyezései 187 Piktogramok szerkesztése
189	Ajándéktárgyak 190 Pulóver 192 Póló 194 Vászonváska 195 Nyakkendő 195 Esernyő 196 Jegyzetfüzet 196 Mappa 197 Toll 197 Nyakpánt 198 Bortartó tasak 198 Papírtasak 199 Csomagolópapír 199 Matrica 200 Kulacs 200 Bögre 201 Kávésbögre 201 Kitűző

202 MELLÉKLET

205 Pécsi Tudományegyetem kommunikációs stratégia

212 KÉPJEGYZÉK

214 IMPRESSZUM

ALAPOK

12	Az Egyetem címertörténete
21	A logó
22	Az Egyetem logója
24	A logó pozitív megjelenése
24	Optikai könnyítések
25	A pozitív logó szerkesztése
26	A logó negatív megjelenése
26	Optikai könnyítések
27	A negatív logó szerkesztése
28	Fekvő feliratos logó
30	A jel és a szöveg távolsága fekvő logó esetén
31	A logó körül szabadon hagyandó terület fekvő logó esetén
32	Álló feliratos logó
34	A jel és a szöveg távolsága álló logó esetén
35	A logó körül szabadon hagyandó terület álló logó esetén
36	Fekvő elrendezések
38	Álló elrendezések
40	Szervezeti egységek elnevezésének megjelenítése
42	Szlogen
43	Angol nyelvű szlogen
44	A logó megjelenésére vonatkozó tiltások

47	Típo g ráfia
48	Az Egyetem betűje – PTE Serif
49	PTE Serif – karak ter tábla
50	PTE Serif – álló és dőlt változat
52	Az Egyetem betűje – PTE Sans
53	PTE Sans – karak ter tábla
54	PTE Sans – álló és dőlt változat
56	Az Egyetem betűje – PTE Slab
57	PTE Slab – karak ter tábla
58	Kiegészítő betűtípus – Georgia
59	Kiegészítő betűtípus – Trebuchet
61	Színek
62	Arculati színek
63	Kiegészítő színek
65	Az Egyetem címere
66	Az Egyetem címere
67	A címerpajzs rajzolata
67	A címer használatára vonatkozó tiltások
68	A logó és a címer kapcsolata
69	A logó és a címer kapcsolatának szerkesztése

AZ EGYETEM CÍMERTÖRTÉNETE

A KÖZÉPKORI EGYETEM CÍMERE

A pécsi középkori egyetemet (studium generale) 1367-ben alapította Nagy Lajos király, V. Orbán pápa jóváhagyásával. Az intézmény szellemi atyja Koppenbachi Vilmos pécsi püspök volt, aki a bölcstörténet és kánonjog oktatására strukturálta az egyetemet. A minta a bolognai egyetem volt, és a padovai jogképzés hatott rá. Az egyetem a Püspökvárban működött, szorosan kötődve az egyházmegyéhez, mivel alapítói, tanárai és diákjai egyaránt egyházi személyek voltak. A török hódoltság és az azt követő ostromok során az egyetem dokumentumainak nagy része megsemmisült, és az intézmény az 1390-es évekre megszűnt.¹

Pécs egyetemi székhellyé válását a koldulórendi kolostorok koncentrációja segítette elő, melyek szálláshelyként és oktatási helyszínként is funkcionáltak. A domonkosok oktatói tevékenysége már a prágai egyetem elődjében is megmutatkozott, ahol a rendi főiskola jelentős szerepet töltött be, akárcsak más egyetemek (bécsi, kölni és óbudai) alapításában is közreműködhetek.² A domonkos kolostor jelentős mérete és a szálláshely, mely vagy 100 nemes befogadására volt alkalmas, pedig azt feltételezi, hogy a felsőoktatásnak már az egyetemalapítás előtt is lehettek gyökerei a városban, a domonkosok 1238-as megtelepedése óta.³ Alátámasztja Evlia Cselebi 17. századi török utazó leírása, miszerint a középkori *studium generale* a püspökvárban kaphatott helyet, hogy az egyetem a Püspökvár területén helyezkedett el, beleértve a püspöki palotát és a szerzetesrendek épületeit.⁴

KOPPENBACHI VILMOS PÜSPÖK CÍMERE

A címerkő alapját egy csücsköstalpú pajzs képezi, melynek felületét teljes egészében kitölti egy a kölapból kiemelkedő, latin kereszt. A kereszt szárai végpontjaiknál trapéz alakban kifelé hajlanak, s mind a négy szár végződésénél egy-egy Anjou-liliom jelenik meg. A kereszt szárainak metszéspontjában Szent Péter apostol, a pécsi székesegyház védőszentjének attribútuma, a két egymásra helyezett, felfelé mutató szárú kulcs ábrázolása látható.⁵ Ez a címer Vilmos püspök főpapipecsétjén is megjelenik, felülbíráltá annak a nézetét, miszerint egykor a „nagyterem” bejárata felett lévő címerkő, az egyetem címere lett volna.⁶ Megtalálták a püspök gyűrűjét is, noha erről Koller József már a XVIII. század végén említést tett.⁷

A pécsi püspöki pecsét mandorla alakú, és valószínűleg régebbi, mint az egyetem alapítása. A pecsétmezőben egy szent alakja látható, glóriával a feje körül, és jobb kezében két kulcsot tart, ami Szent Péterre, a pécsi székesegyház védőszentjére utal. A pecsétmező alsó sarkában két címerpajzs található. A bal oldali pajzson egy kereszt van, ami a címerkövekről is ismert, de a szárain nincsenek liliomok, és a közepén lévő bemélyedések nem kulcsoknak, hanem inkább egy ékekből álló keresztnek tűnnek.⁸

A KÖZÉPKORI EGYETEM CÍMERÉT ÖVEZŐ VITÁK

A kutatók feltételezték, hogy nemcsak Vilmos püspöknek volt címere, hanem magának az egyetemnek is, de ebben a tekintetben óvatosság uralkodott. Két címerlelet került elő: az Állam- és Jogtudományi Kar épületén található lant alakú címerpajzs, amelynek középkori eredete vitatott, és a Székesegyház melletti ásatásokon előkerült kulcsos-liliomos keresztet ábrázoló címerkő, amely a 14. századból származik, és Vilmos püspökkel, az egyetem alapítójával hozható kapcsolatba.

A lant alakú címerkövet 1886-ban találta meg Horváth Antal. A Löwy-palota alapjainak ásása közben fedezte fel a töredéket, a Mizeriek templomával szemben. A régi alapfalak anyagaként volt beépítve, másik fele is itt volt, ám mire elhozhatta volna egy ügyetlen kőműves ismét beépítette az új alapfalakba.⁹ A címer kerekaltalú pajzsában egy kapcsos könyv, mely gerincén nyugszik. Felette két egymást keresztező inda látható, melyek hatágú csillagot fognak közre a pajzs középvonalában.¹⁰ Arra nincs perdöntő bizonyíték, hogy a régészeti feltárás során előkerült címerkő valóban az akkori egyetem címerét ábrázolná. Az a kérdés, hogy melyik címer az eredeti, többféle értelmezést szült.



Az 1886-ban megtalált címerkő rekonstrukciója

Sokáig a kutatók Vilmos püspök címerét tekintették az egyetem címerének. Ennek első alátámasztásául szolgál, hogy a Jogtudományi Kar épületén található címer, bár első ránézésre középkorinak tűnik, valójában későbbi eredetű. Művészettörténeti szempontból a lant alakú címerpajzs és a burjánzó liliomábrázolás stílusa nem felel meg a 14. századi, Anjou-kori formáknak. A címeren látható könyv és az „*Academia*” felirat az egyetem-mel való kapcsolatra utal, ám a pontos lelőhely és a megtalálás körülményei nem tisztázottak. A kutatók, például Font Márta és Fedeles Tamás, stílus-kritikai elemzései alapján a címer eredetét a 15–16. század fordulójára datálják, és reneszánsz sírkőtöredéknek tartják.¹¹

Font Márta szerint: Az Állam- és Jogtudományi Kar épületében található címerkő töredéke az avatatlan szem számára középkorinak tűnhet, de a 14. századi egyetemhez való kötődése nem bizonyított. A lant alakú címerpajzs bizonyosan nem középkori, és a liliomábrázolás sem felel meg az Anjou-kori formának. Kétségtelen, hogy a címerpajzson ábrázolt könyv és a töredékesen olvasható „*Academia*” szó az egyetemmél való kapcsolat felé billenti a mérleg nyelvét. A pajzs alatt talán a „*Quinqueecclesiensis*” felirat lehetett.¹²

Másodszor, a Székesegyház melletti ásátásokon előkerült címer, amely egy kulcsos-liliomos keresztet ábrázol, hitelesebbnek bizonyult. A lelet 14. századi eredete dokumentálható, és kapcsolata az egyetemalapító Vilmos püspökkel egyértelmű. Művészettörténeti szempontból a kereszt és a liliomok ábrázolása a 14. századi stílusjegyeket tükrözi. A címeren látható kulcsmotívum Szent Péterre utal, aki a Pécsi Székesegyház védőszentje, míg a liliomok az Anjou-házra. A Pécsi Tudományegyetem az 1980-as évektől kezdve ezt a címet használja hivatalos szimbólumaként.



Részlet Ulrich Richental krónikájából

Ám mindezen elméleteket felülírhatja Szegedi László kutatása és felfedezése: *Ulrich Richental krónikájában* (1464) találta meg a Pécsi Egyetem címerét. A krónikában szereplő címer megerősíti a címerkőtöredék hitelességét, és további művészettörténeti információkkal szolgál. Richental krónikájának címere és a pécsi címerkőtöredék között csupán csekély eltérés figyelhető meg. A Richental-címer alapján a címer színei is meghatározhatók: a felső mezőben ezüst alapon zöld, liliomvégű ág látható, középen aranycsillaggal, míg az alsó mezőben vörös alapon ezüst könyv szerepel aranycsatokkal és fekete vasalásokkal. A címerkőtöredék és a Richental-címer közötti apró eltérések – például a csillag hiánya a krónikából – további kutatásokra adnak okot.¹³



Winand den Steeg allegorikus sas ábrázolása, részlet

Egy másik krónika is megerősíti azt a tényt, hogy Pécs jelen volt a konstanzi zsinaton: *Winand von Steeg* (1371–1454) *Adamas colluctantium aquilarum* című allegorikus traktátusában (1419/20) említést tesz Pécsről. A műben két jelképes, kétfejű sas-ábrázolás található, melyek szárnyaira és testére a konstanzi zsinaton részt vett egyetemek nevei vannak felírva. Az egyik sas jobb szárnyán szerepel Pécs neve (*Quinqueecclesiensis*).¹⁴ Most már biztosan tudjuk, hogy a konstanzi zsinaton a magyarországi egyetemek közül nemcsak az óbudai (vagy pontosabban a *Sundens*) egyetem tanárai vettek részt, hanem a pécsi egyetem képviselői, a domonkosok is jelen voltak, a Richental-féle ábrázolásból. A liliomos ággal talán azt kívánták kifejezni, hogy az egyetem elültetett magja idővel sudár fává terebélyesedik, míg a könyv az egyetemen megszerezhető tudás jelképe lehetett, más egyetemi címerekből kiindulva, melyeket konkrétan felsorolt Richental. Az óbudai, a párizsi, a bolognai és az oxfordi egyetem címerein is megjelenik ugyanaz a könyvábrázolás. A könyv a hagyomány szerint a grammatika, a bölcsesség, a hírnév jelvénye volt, de azonosították a bibliával is.¹⁵

A MAGYAR KIRÁLYI ERZSÉBET TUDOMÁNYEGYETEM

A Polner Ödön-féle címer

1915. június 5-én az Állam- és Jogtudományi kar ülése során tettek először javaslatot a heraldikai címer megtervezésére, erre a feladatra egy bizottságot állított fel a tanács. Dr. Polner Ödönt (jogászprofesszort) nevezték ki a bizottság az élére. 1917/18 tanév II. ülésén, októberben, javaslatot tettek az egyetemi címer megjelenésére.¹⁶

Az alábbiakban bemutatott információk az Erzsébet Tudományegyetem Tanácsülési Jegyzőkönyveinek 1917/18. tanévi II. rendes üléséből származnak. A címer alapjául a Szent Koronával fedett magyar címerpajzs szolgált. Ennek alsó részén, a két pajzsmező közé beékelve, Pozsony város címere – vörös mezőben hármass ormú ezüst bástya – kapott helyet. A főpajzs középen egy két részre vágott szív-pajzs volt látható: felső részében Erzsébet királyné családi címere – kék és ezüst négyyszögű csíkok –, míg alsó részében I. Mátyás király hollója szerepelt, amely csőrében gyűrűt tartott, és egy arany nyitott könyvön állt. A pajzstartók a magyar címer angyalai voltak, a címerpajzs alatt, pedig lebegő szalagon az „*Istropolitana-Elisabethina*” felirat jelent meg. Rövidített változatában a szív-pajzsot magyar koronával fedve lehetett használni, például tankönyveken, egyéb kisebb kiadványokon.¹⁷ Emellett a címer egy bővített verziója is elkészült, melyet kifejezetten akcicens kiadványokra és oklevelekre szántak. Ezt a változatot a karok jelképeivel egészítették ki, amelyek pajzstartóként szerepeltek:¹⁸

- **A Jog- és Államtudományi Kar:** arany mezőben jobbra lépő vörös oroszlán, kinyújtott nyelvvel és fekete doktori kalappal; jobb első lábában fekete vesszőnyalábra tett bárd, bal első lábában fekete mérleg volt.
- **Az Orvostudományi Kar:** kék mezőben, zöld hármass halmon álló arany csésze, fölre csavarodó ezüst kígyó, piros nyelvvel.
- **A Mennyiség-, Természettudományi és Mezőgazdasági Kar:** zöld mezőben jobbra ágaskodó, halfarokban végződő egyszarvú, piros nyelvvel; a mező jobb sarkában arany nap volt látható.
- **A Bölcsész-, Nyelv és Történettudományi Kar:** ezüst mezőben lebegő, jobbra néző piros sas, kinyújtott nyelvvel és fekete doktori kalappal; jobb karmában piros lánggal égő fekete fáklýt, bal karmában zöld irattekercset tartott.

A Tanács döntése értelmében a rektort megbízták, hogy festesse meg a kis, közép- és nagy címert.¹⁹ Ebben az esetben nemcsak egy arculati elemről volt szó, hanem a király által adományozható jogról is – ezért a Vallás- és Közoktatásügyi Minisztériumon keresztül engedélyt kértek az uralkodótól a címerhasználatra. IV. Károly 1918. április 21-i legfelsőbb elhatározásával engedélyezte az egyetem számára a címerhasználatot.

A Tanács ekkor Tóth Gyula budapesti iparművészeti tanárt bízta meg a Polner-féle tervek elkészítésére. Az elkészült vázlatok azonban az egyetem Pozsonyból való elűzése után az egyetemi irattárban maradtak, amelyet később a csehek lefoglaltak, így erről nem maradt fenn emlék.²⁰ 1921-ben, azonban a rektor újabb megbízást adott a díszjelvények (egyetemi címer) megtervezésére, a korábbi megbízás visszavonása nélkül, mely az egyetem költözésével félbe maradt. Ez konfliktust generált, melynek középpontjában a következő kérdések álltak:²¹

- **A korábbi megbízás érvényessége:** Gyomlay Gyula dékán szerint, a Tóth Gyulának adott megbízás továbbra is érvényes, mivel azt nem vonták vissza a költözés miatt.
- **Az adományozó joga:** A rektor szerint az adományozó szabadon választhatott művészt, mivel az egyetem anyagi terhelés nélkül jutott a díszjelvényekhez.
- **A művészi munka elismerése:** A tanács elismerte Tóth Gyula munkáját, és kezdeményezte a költségek megtérítését, de nem vállalta a megbízás visszavonásának magyarázatát.

Tóth Gyula munkájának művészi elismeréseként kifizették a díját, de új megbízást adott az egyetem a jelvények / címer elkészítésére.²²

Ifj. Richter Aladár-féle címer

1925-ben ismét napirendre került a díszjelvény kérdése, mivel az egyetem ekkor még mindig nem rendelkezett hivatalosan elfogadott címerrel. Ekkor a *Foederatio Americana Ludoviciana corporatio* (katolikus egyetemi és főiskolai hallgatók szövetsége) hivatalos beadványt nyújtott be a Pécsi Tudományegyetem Rectori Hivatalához, amelyben engedélyt kért Nagy Lajos címerének használatára. Kérésüket azzal indokolták, hogy az egyetem dísztermének ablakában, a nemzeti címer mellett, Nagy Lajos korabeli pécsi címere volt látható, így a történelmi folytonosság szimbólumaként kívánták azt alkalmazni.²³

A címertervezés újabb szakaszának finanszírozásához jelentős összegű támogatás nyert az egyetem, melyet nagylelkű adományozók tettek lehetővé. Ennek következtében az 1921-ben felvetődött címerterv megvalósítására, 1925 novemberében ifj. Richter Aladár iparművész-grafikus kapott rektori megbízást Pekár Mihálytól. Richter három címertervet készített az egyetemi tanács részére. Ezen vázlatok sajnálatos módon a rendelkezésre álló források alapján nem lelhetők fel.²⁴ Az 1927-es tanács ülésén a kész címerterveket vitatták meg. A heraldikai és művészi felülvizsgálattal dr. Holub József történészt bízták meg. Mivel Holub egyik tervet sem találta megfelelőnek, felkérte Major Henrik festőművészt, az Országos Levéltár címerfestőjét, hogy készítse el az egyetem címerének vázlatát.²⁵

Major Henrik-féle címer

Major Henrik címerében két város egyetemi hagyományait igyekezett egyszerre megjeleníteni. A címerpajzs négy részre oszlik: az első mező a régi pécsi egyetem címerét idézi, ám a vázlatban a festő hibát vétett, mivel a címeres kövön látható könyvet fekvő helyett álló helyzetben ábrázolta. A negyedik, vörös mező az egyetem alapítási helyszínére utalva Pozsony város címerét tartalmazza. A második, kék mezőben az Anjou-liliom a középkori pécsi egyetem alapítójára utal, míg a harmadik, szintén kék mezőben a pozsonyi Academia Istropolitana alapítójára emlékeztetve a Hunyadi-címer látható.²⁶

Miután a Tanács elfogadta az egyetem címertervét, Holub kérésére Döry Ferenc, az Országos Levéltár igazgatója is felülvizsgálta, ám elsősorban abból a szempontból, hogy van-e jogi lehetőség arra, hogy az egyetem címer adományozását kérje a kormányzótól. Döry a budapesti és kolozsvári egyetem címerügyi gyakorlatát megvizsgálta. Mivel a budapesti egyetem, s annak egyes karai csak külön pecsétet kaptak, nem címert, Mária Terézia egy külön diplomával engedélyezte, így ez a példa itt precedensül nem szolgálhat. Kolozsvári egyetem esetét is szemügyre vette, ahol ugyancsak elkészült a címer, de a kultuszminiszter nem engedélyezte címerszerinti használatát, helyette kizárólag az állam címerét tüntethették fel. Később már csupán pecsétre kért igényt a kolozsvári egyetem, de ezt a kérelmet indoklás nélkül elutasították.²⁷ Úgy vélte, az egyetem – egy állami intézmény – számára önálló címer készíttetése lehetetlen, pecsétjén is csak az állam címerét használhatja. Döry azt javasolta, hogy az egyetem tegyen le az önálló címerről. Érvelését elfogadva az Egyetemi Tanács a címerkérdést 1927. december 21-i ülésén lezárták, ad acta tette.²⁸

Az egyetemi címer elkészítésének terve a következő években nem került ismét napirendre. A rendelkezésre álló ismeretek alapján az elkészült vázlatok közül egyedül Major Henrik (hibás) címerterve maradt fenn, amely a PTE Egyetemi Levéltár iratanyagában található.



Major Henrik címerterve, 1927

A JANUS PANNONIUS TUDOMÁNYEGYETEM

1978-ban kezdődtek meg a régészeti feltárások a pécsi püspökvár északi területén, a székesegyház és az északi várfal közötti szakaszon, valamint az északi, keleti és nyugati várfalak által határolt területen. Ezeken a területeken közel fél évszázadon át folytak ásátások. Az 1990-es években a régészeti kutatóárkokban jelentős falvastagságú falmaradványok kerültek elő, amelyek egy nagyobb épület létezésére utaltak. A közel hat méter vastagságú feltöltés alól egy nagyméretű helyiség, az egyetem egykori nagyterme (*aula magna*) került napvilágra. A terem bejáratánál találták meg a kőcímert, amely valószínűleg az ajtó belső oldalának felső részén volt elhelyezve. Ez a címer Koppenbachi Vilmos pécsi püspök címere, aki az első magyar egyetem alapítója volt.²⁹ 1990 márciusában a Dunántúli Napló egy interjút közölt dr. Sándor Máriával a feltárt címerkőről. A következő választ adta, mikor annak valószínűségéről kérdezték, hogy valóban ez e a középkori egyetem címere:

„Történészek egy csoportja feltételezi, hogy a címer Vilmos püspök egyházmegyei címere volt. Ebben nem látunk ellentmondást. Magyarországon akkoriban még nem voltak püspöki címerek, nem úgy, mint a korabeli német földön, ahonnan Vilmos hozhatta ezt magával, amint korábbi prágai tartózkodásából az egyetemalapítás iránti fogékonyságát. A javadalmazó címere lehetett tehát egyben az egyetem címere is. Így volt ez Krakko esetében is.”³⁰

A pécsi püspökvárban az egyetem feltételezett nagytermének feltárása során a török kori szint alól előkerült, 14. századi eredetű pajzs alakú címerkő, amely Koppenbachi Vilmos püspök címerét ábrázolja, és amely az egyetem alapítására utaló szimbólumokat hordozza. A feltárást követően a Janus Pannonius Tudományegyetem ezt a címerkövet választotta jelképéül, és emblémájaként kezdte használni.³¹

A PTE Egyetemtörténeti Gyűjteményében lehetőségünk nyílt az arculati kódex tanulmányozására. Pinczehelyi Sándor, érdemes művész készítette az Egyetem megbízásából. Az arculati kódex, és a JPTE címerének pontos datálása nem egyértelműen meghatározható, csupán körülvetőlegesen az 1990-es évekre tehetjük. Koppenbachi Vilmos címerét használták fel alapul (csücskös talpú pajzs; trapézba szélesedő, teljes teret kitöltő latin kereszt; végein Anjou-liliom; közepén keresztbe tett felfelé mutató kulcs), s ehhez Pinczehelyi egy heraldikai rajzot készített. Ennek a színe feketén (Pantone 441) jelenhetett csak meg. A címerpajzs alatt, középre igazítva, Garamond betűtípussal szerepel az 1367-es évszám, amely a középkori egyetem alapításának évét jelöli.³²



Vilmos püspök címerkőve

A PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM ELSŐ ARCULATA

Az egyetemi integrációval a Dunántúl legjelentősebb egyeteme jött létre 2000-ben. A Janus Pannonius Tudományegyetem egyesült az Orvostudományi Karral és a szekszárdi Tanárképző Főiskolával, ezután egy új, átfogó arculati kézikönyv megalkotása vált szükségessé, mivel az egyetem névváltoztatáson is keresztül ment: Janus Pannonius Tudományegyetemről Pécsi Tudományegyetemmé nevezték át.³³

A címer

Az egyetem arculatának tervezése 1999-ben kezdődött meg, az intézmény átszerveződésének következtében. A Pécsi Tudományegyetem hivatalos elnevezése 2000. január 1-től volt hatályos, rövidítése pedig PTE. A címer alapja szintén a középkori Vilmos püspök címerkővének a heraldikai ábrázolása. A pajzs alakú, címerkövön kereszt szárainak végén egy-egy Anjou-liliom, a kereszt szárainak metszéspontjában a Szentszékot jelképező egymásra keresztbe helyezett kulcs. Azonban a JPTE címeréhez képest a dátum a címerpajzs mellé került, kétoldalra tagolva, illetve kiegészült az *„Universitas Quinqueecclesiensis”* latin ³⁴ kifejezéssel, mely körbe foglalja az emblémát. Ezt az arculatot is Pinczehelyi Sándor tervezte. A *„Quinqueecclesiensis”* latin szó, Pécs városának korai, középkori nevére utal, ezzel jelezve az intézmény mély kötődését a városhoz és a régióhoz, erősítve presztízsét és hitelességét. Azért kerülhetett az új arculatba, mert hangsúlyozza Pécs egyetemének történelmi és identitásbeli gyökereit.



Pinczehelyi Sándor címer-átírata, 1999

A PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM 2025-BEN BEVEZETETT ARCULATA

Az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány megalapítása és a PTE alapítványi fenntartásba helyezése, a kommunikációs felületek változásai, az Egyetem karainak széttagolt vizuális kommunikációja új helyzetet teremtettek, ami indokolta a vizuális rend megteremtését. Az arculat teljes megújítása, újragondolása időszerűvé vált. A Kapcsolati Igazgatóság szervezésében 2023-ban kezdetét vette a munka. Az Egyetem hallgatói körében meghirdetett logópályázat eredményeképpen, a PTE Művészeti Kar Tervezőgrafika Tanszékének tanárai és végzett hallgatói közreműködésével megszületett az új vizuális arculati koncepció.

A új címerábrázolás

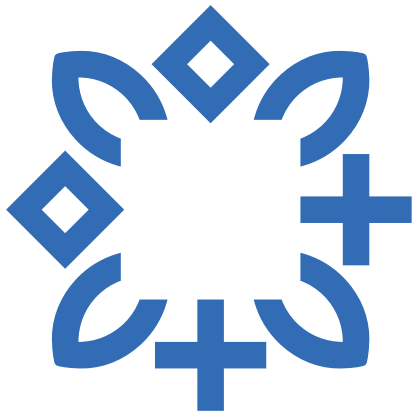
A korábbiaktól eltérően a logó és a címer különvált: a logóként használt jel a címerábrázolás karakteresen absztrahált átírata, amely a jövőben korszerű módon fémjelzi az Egyetemet. A történelmi kontinuitás megjelenítése érdekében az eredeti címerkő ábrázolását is megtartja az arculat: a továbbiakban hitelesítő pecsét formájában, másodlagos elemként és fényképeken jelenik meg a különböző vizuális felületeken.

A Böhm Gergely által készített, vektorgrafikus címer-feldolgozás megjelenítése eltér az eddig használt, sematizáló heraldikai ábrázolásmódtól. Az egyszerűsítő, műszaki rajz-szerű látvány helyett a régészeti leletet, mint az Egyetem identitását meghatározó, fontos történelmi emléket hangsúlyozza, annak egységét, hibáit, sérüléseit is megjelenítve. Mindezek érdekében az eredeti címerkőről készült fotósorozat segítségével, a műtermi körülmények között létrehozott árnyékok és kontúrvonalak ötvözésével alakult ki a realisztikus, plasztikus ábrázolás. A korábban használt feliratok tartalmilag nem változtak („*Universitas Quinqueecclesiensis*” és az alapítás évszáma), de az Egyetem saját betűtípusaival, a Boskovitz Oszkár által tervezett PTE Serif-fel és PTE Sans-al jelennek meg a továbbiakban, kiegészítve az egyetemi logóra utaló díszpontokkal. A lehetséges felhasználás módjait tekintve a címert a jövőben pecsétként lehet alkalmazni, akcicens kiadványokon (okleveleken, emléklapokon) a központi és kari vezetői szintek kommunikációjához kapcsolódó felületeken (névjegyeken, email-aláírásokban), vagy a külföldi beiskolázás marketing anyagaiban. Ezt a folyamatosan bővülő arculati kézikönyv részletesen bemutatja.

A fentiekből látható, hogy a középkori címerkő az új arculatban is tovább él, jelképezve az Egyetemet meghatározó történelmi hagyományt.



Az új címer-feldolgozás, 2025

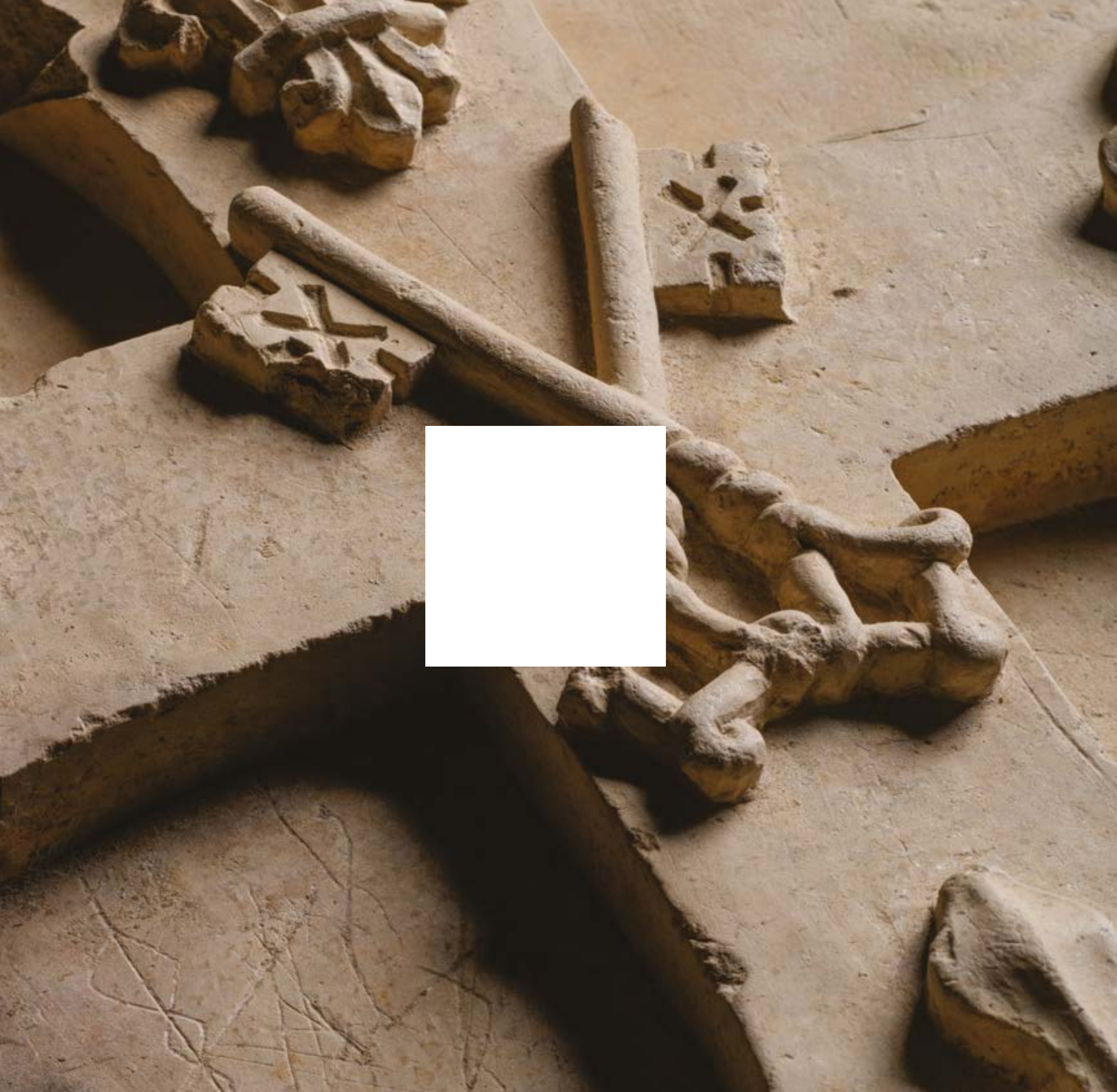


Az Egyetem új logója, 2025

IRODALOMJEGYZÉK

1. Fedeles Tamás–Lengvári István–Pohánka Éva–Polyák Petra, *A pécsi felsőoktatás évszázadai*, Pécs, Pécsi Tudományegyetem, 2011. 19-28. o.
2. Székely György, *A pécsi és óbudai egyetem alapítása a közép-európai egyetemlétesítések összefüggéseiben*, Pécs, Janus Pannonius Múzeum Évkönyve, 1967. 156. o.
3. Györffy György, *Az Árpád-kori Magyarország történeti földrajza*, Budapest, Akadémia Kiadó, 1987. 362. o.
4. Fedeles Tamás–Lengvári István–Pohánka Éva–Polyák Petra, *A pécsi felsőoktatás évszázadai*, Pécs, Pécsi Tudományegyetem, 2011. 25. o.
5. Sey Gábor, *Címerek Pécsen*, Pécs, Baranya Megyei Könyvtár, 1995. 53-54. o.
6. Fedeles Tamás–Lengvári István–Pohánka Éva–Polyák Petra, *A pécsi felsőoktatás évszázadai*, Pécs, Pécsi Tudományegyetem, 2011. 19-28. o.
7. Szegedi László, *A két középkori magyar egyetem története*, Veszprém szemle 24. évfolyam / 3. szám, 2022.
8. Szegedi László, *A két középkori magyar egyetem története*, Veszprém szemle 24. évfolyam / 3. szám, 2022.
9. Gerecze Péter, *A pécsi egyetem helye és címere*, Archeológiai értesítő, Új folyam XXIV. kötet, Budapest, MTA, 1904. 194-195. o.
10. Sey Gábor, *Címerek Pécsen*, Pécs, Baranya Megyei Könyvtár, 1995. 53-54. o.
11. Font Márta, *A középkori pécsi egyetem*, Jelenkor Irodalmi és Művészeti Folyóirat 45. évfolyam/5. szám, 2002.; Fedeles Tamás, *Oktatási központ a Mecsek lábánál. Az első magyar egyetem történetének súlypontjai*, Per Aspera ad Astra IV. évfolyam 2017 / 1-2. szám
12. Font Márta, *A középkori pécsi egyetem*, Jelenkor Irodalmi és Művészeti Folyóirat 45. évfolyam / 5. szám, 2002.
13. Szegedi László, *A két középkori magyar egyetem története*, Veszprém szemle 24.évfolyam / 3. szám, 2022.
14. Szegedi László, *A két középkori magyar egyetem története*, Veszprém szemle 24. évfolyam / 3. szám, 2022.
15. Szegedi László, *A két középkori magyar egyetem története*, Veszprém szemle 24. évfolyam / 3. szám, 2022.
16. Lengvári István, *Az Erzsébet Tudományegyetem rövid története*, Per Aspera ad Astra X. évfolyam 2023 / 1-2. szám
17. *Erzsébet Tudományegyetem (ETE) Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1917/18. tanévi II. rendes ülése – 1917. október 30. – 16. pont

18. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1917/18. tanévi II. rendes ülése – 1917. október 30. – 16. pont
19. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1917/18. tanévi II. rendes ülése – 1917. október 30. – 16. pont
20. Polyák Petra, *Az Erzsébet Tudományegyetem szimbólumai*, Per Aspera ad Astra X. évfolyam 2023 / 1-2. szám
21. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1921/22. tanévi IV. rendes ülése – 1921. december 21. – 5. pont.
22. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1921/22. tanévi IV. rendes ülése – 1921. december 21. – 5. pont.
23. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1921/22. tanévi IV. rendes ülése – 1921. december 21. – 5. pont.
24. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1921/22. tanévi IV. rendes ülése – 1921. december 21. – 5. pont.
25. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1925/26. tanévi III. rendes ülése – 1925. november 25. – 13. pont.
26. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1927/28. tanévi IV. rendes ülése – 1927. december 21. – 15. pont.
27. Polyák Petra, *Az Erzsébet Tudományegyetem szimbólumai*, Per Aspera ad Astra X. évfolyam 2023 / 1-2. szám
28. *ETE Tanácsülési Jegyzőkönyvei*, 1927/28. tanévi IV. rendes ülése – 1927. december 21. – 15. pont.
29. G. Sándor Mária, *A pécsi püspökvár, az Aranyos Mária-kápolna és Vilmos püspök síremléke régészeti feltárásának és kutatásának eredményei*, Per Aspera ad Astra IV. évfolyam 2017 / 1-2. szám 42-53. o.
30. Dunántúli Napló, 47. évfolyam / 80. szám, 1990.
31. Új Dunántúli Napló, 3. évfolyam / 270. szám, 1992.
32. Fedeles Tamás–Lengvári István–Pohánka Éva–Polyák Petra, *A pécsi felsőoktatás évszázadai*, Pécs, Pécsi Tudományegyetem, 2011. 133-136. o.
33. Új Dunántúli Napló, 10. évfolyam / 326.szám, 1999.
34. Pécsi Tudományegyetem, *A Pécsi Tudományegyetem arculati kézikönyve*, Pécs, PTE Marketing Osztály, 2015.



A LOGÓ

A logó az arculat legfontosabb eleme.
Különböző változatai lehetővé teszik, hogy
minden felületen jól használható legyen.
Felismerhetővé teszi az Egyetemet és vizuális
karaktert ad neki.

AZ EGYETEM LOGÓJA

Az új logó az eddig használt PTE címerhez hasonlóan a középkori püspöki címerkő ábrázolásából indul ki, ennek logóyszerű feldolgozása, az elemek átalakításával, absztrahálásával, egyszerűsítésével. A címer két fő motívumából, a keresztbe tett kulcsokból és a négy Anjou liliomból építkezik. Ezek a formák veszik körbe és hangsúlyozzák ki az embléma közepén felfedezhető üres négyzetet. Ez a belső, biztonságos és szabad tér az egyetemben rejlő lehetőségeket szimbolizálja. Az arculat további felületei is elsősorban e gondolat köré szerveződnek.

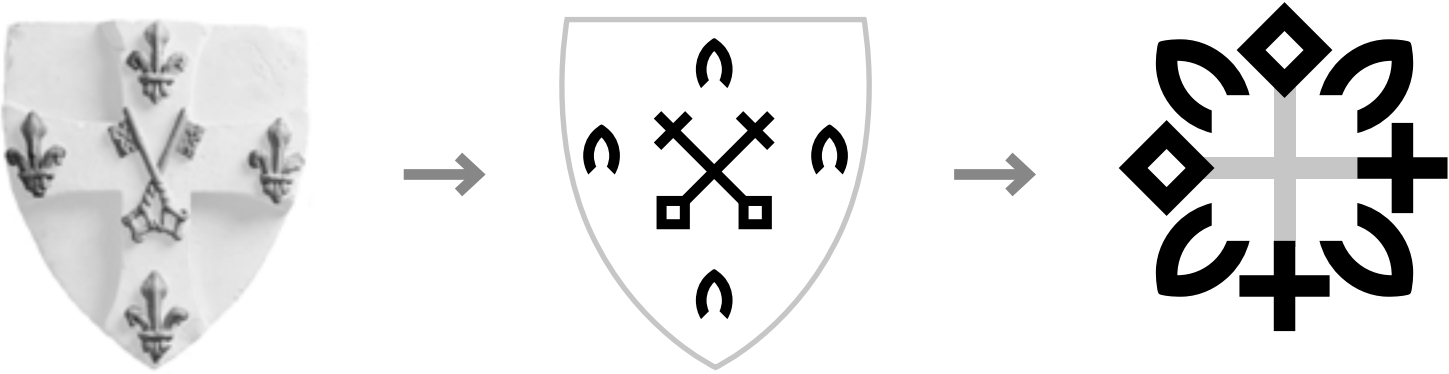
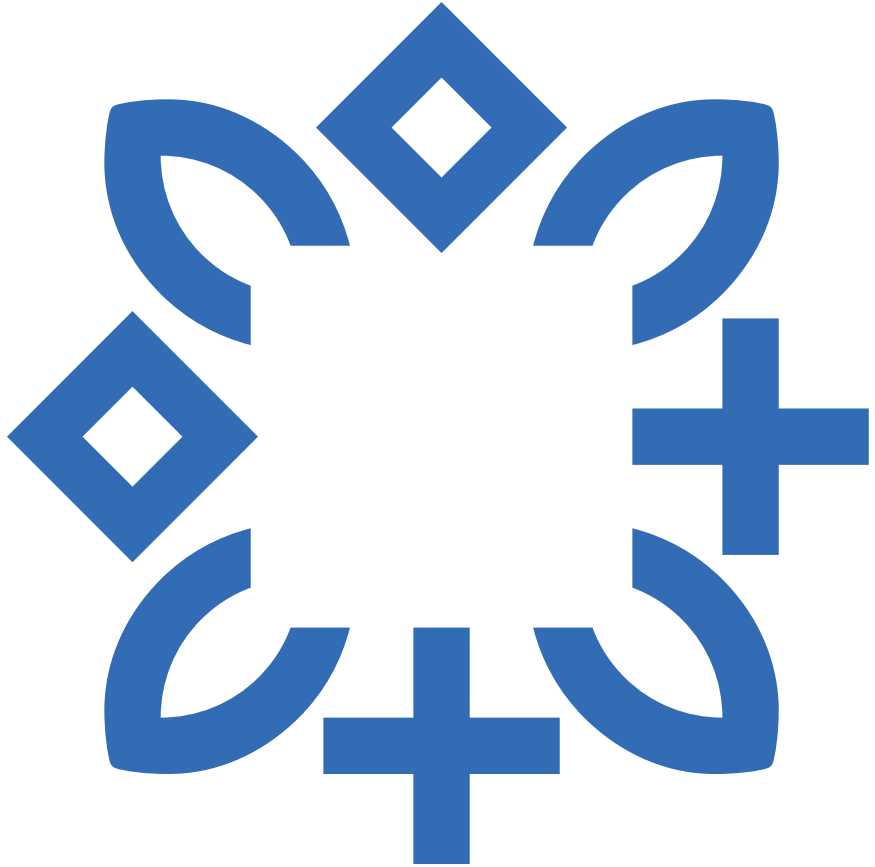
„Az alkotó az eredeti motívum átírásával és elforgatásával egy olyan rendszert hozott létre, ami karakteresen utal a megelőző logóra és azt továbbviszi egy újfajta geometrikus rendszerbe.”

Pinczehelyi Sándor
érdemes művész, az előző arculat tervezője

„A jel asszociációs sávja rendkívül széles, nagyon sok mindenre lehet gondolni. Növényi motívum is, nap is – ugyanakkor felismerhetők benne az eredeti címerészletek. A negatív mező, ami a közepén megjelenik, nemhogy lehetőséget ad a továbbiakban az arculatépítésre, hanem kifejezetten a legfontosabb elemévé teszi.”

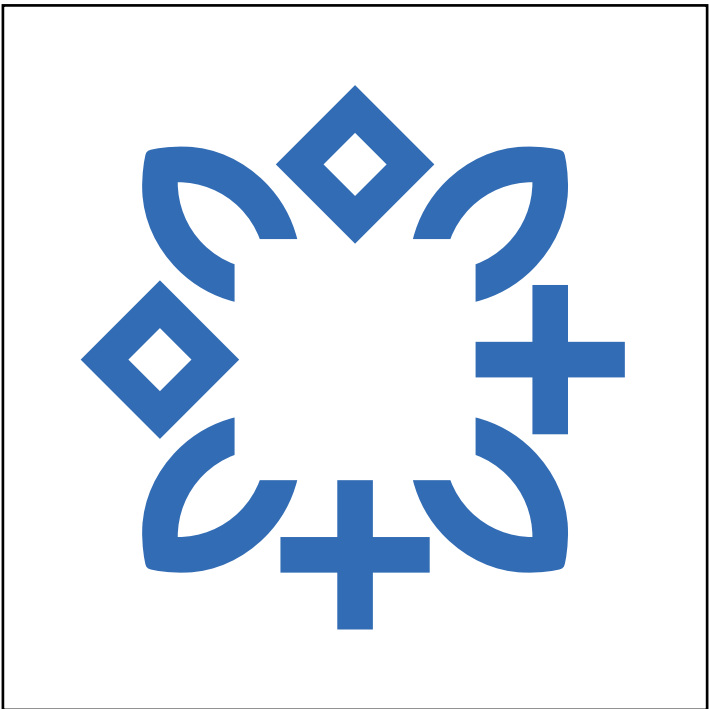
Dr. Gerendy Jenő
a PTE Tervezőgrafika tanszék professor emeritusa

2024 januárjában az Egyetem valamennyi jogviszonnyal rendelkező hallgatója számára pályázatot hirdetett. A cél az volt, hogy egy könnyen azonosítható, a PTE-t reprezentáló arculat szülessen, amely hosszú távon, minden felületen alkalmazható. A beérkezett pályamunkákat értékelő 10 tagú zsűriben az Egyetem és a szakma képviselői egyaránt részt vettek. A zsűri tagjai: **Auth Attila** (zsűrielnök) tanszékvezető, Ferenczy Noémi-díjas tervezőgrafikus művész (Magyar Képzőművészeti Egyetem, Tervezőgrafika Tanszék), **Dr. Betlehem József** általános, stratégiai és kapcsolati rektorhelyettes (Pécsi Tudományegyetem, Rectori Hivatal), **Boskovitz Oszkár** MMA-díjas tipográfus (Pécsi Tudományegyetem, MK Tervezőgrafika Tanszék), **Dr. Duga Zsófia** marketing és kommunikációs osztályvezető (Pécsi Tudományegyetem, ÁOK), **Dr. Gerendy Jenő** professor emeritus, volt dékánhelyettes, Munkácsy-díjas tervezőgrafikus művész (Pécsi Tudományegyetem, MK Tervezőgrafika Tanszék), **Hirth Attila** arculati koordinátor (Pécsi Tudományegyetem, Rectori Kabinet), **Dr. Lengyel Péter** dékán (Pécsi Tudományegyetem, MK), **Pinczehelyi Sándor** érdemes művész, Arany Rajzszőg-Díjas és Munkácsy-díjas képző- és iparművész (Pécs Megyei Jogú Város, Művészeti Bizottság), **Dr. Szécsi Gábor** dékán (Pécsi Tudományegyetem, KPVK), **Böhm Gergely** tanszékvezető (Pécsi Tudományegyetem, MK Tervezőgrafika Tanszék). A zsűri egybehangzó véleménye alapján **Koppányi Noémi**, negyedéves tervezőgrafika szakos hallgató munkája nyert. A tervet az egyetemi arculati csapat fejlesztette tovább. Tagjai: **Böhm Gergely** (témavezető), **Kovács Eszter** (a hallgatói csapat vezetője), **Koppányi Noémi**, **Csányi András Gábor** és **Boskovitz Oszkár** (betűtervező).

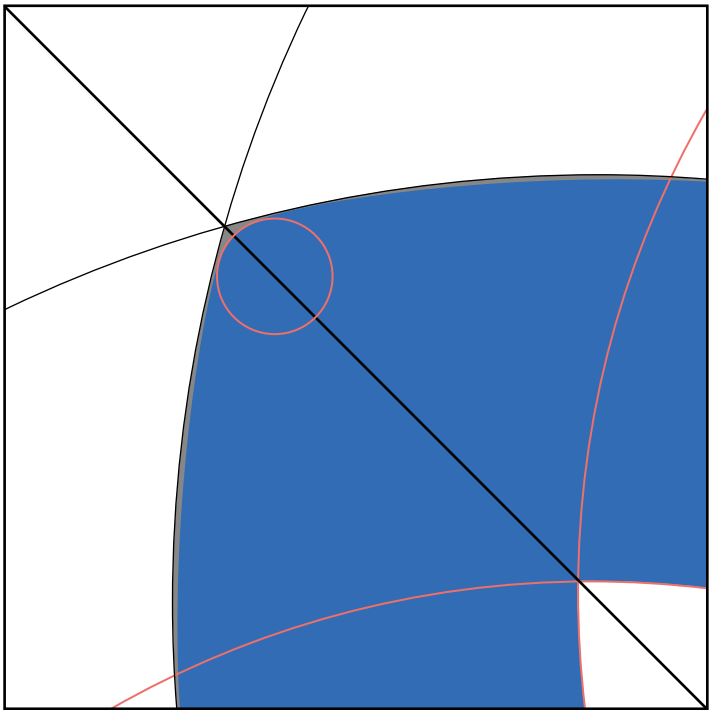
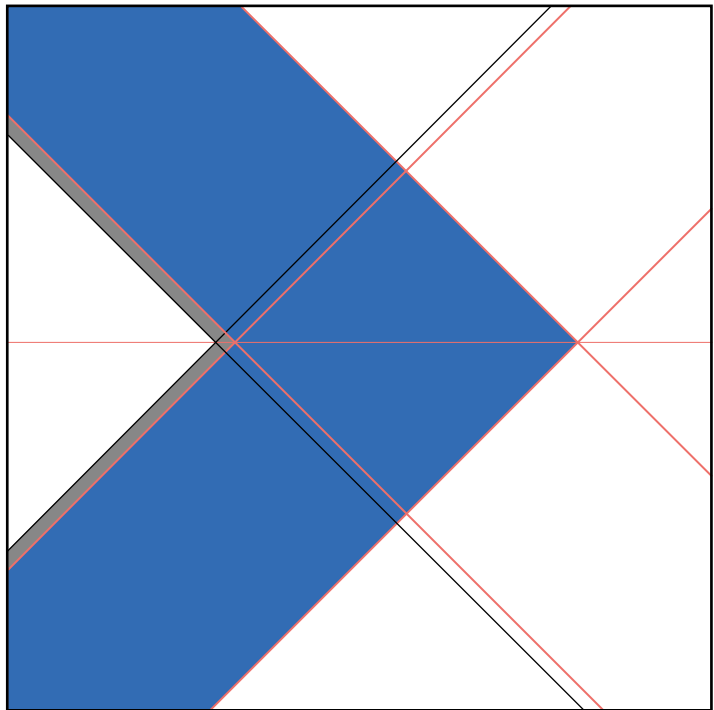


A LOGÓ POZITÍV MEGJELENÉSE

Ahhoz, hogy a logó elemeinek vonalvastagsága egységes hatást keltsen, szükség volt különféle optikai könnyítések alkalmazására. A négyzetes elemek negatív belső terét növelni kellett a zárt formák eredendően erőteljesebb folthatásának csökkentésére. A liliomokat jelképező motívumok külső csúcsait lekerekítettük a harmonikusabb összkép elérése érdekében.



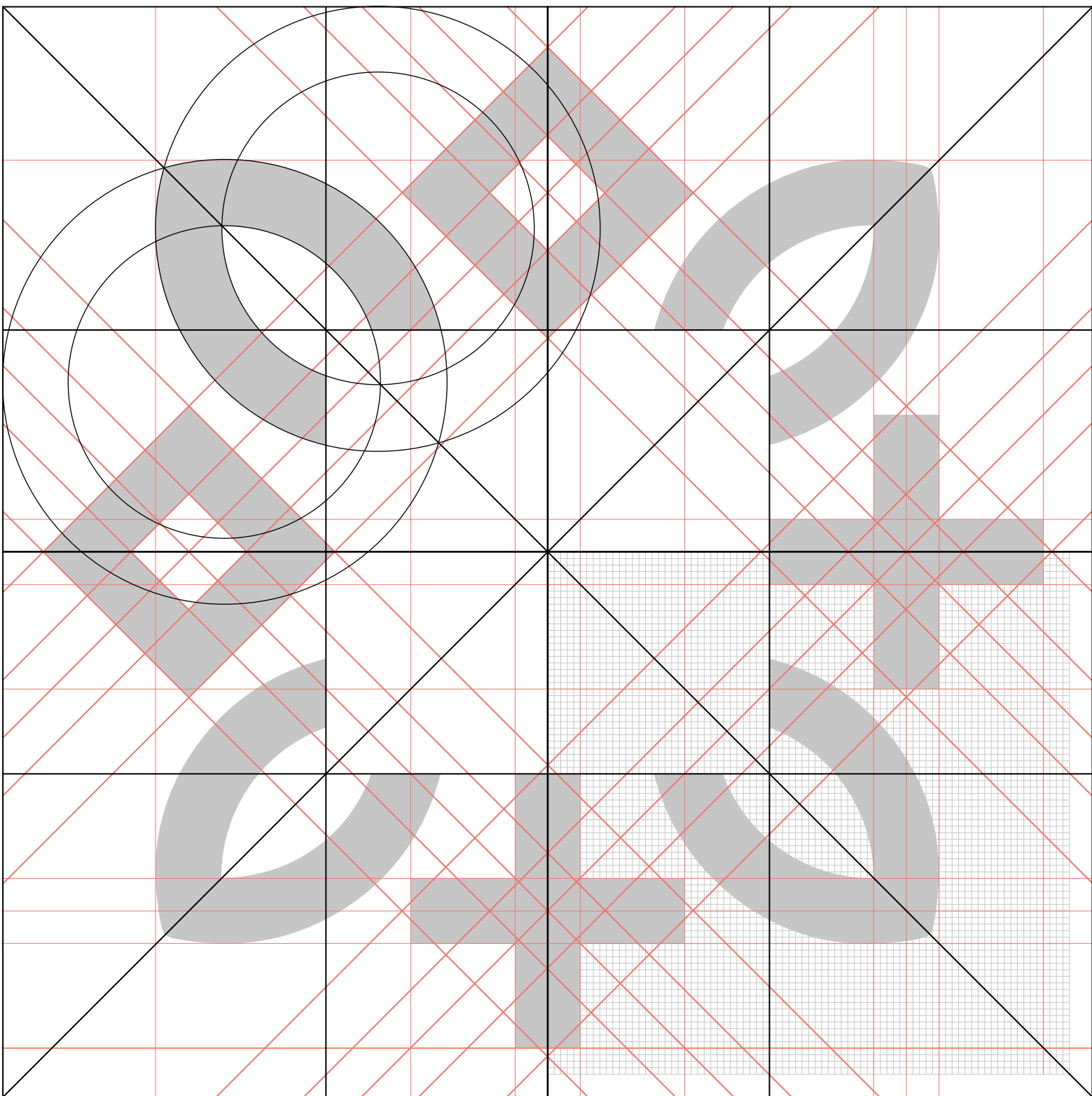
OPTIKAI KÖNNYÍTÉSEK



Vonalvastagság az optikai könnyítés előtt

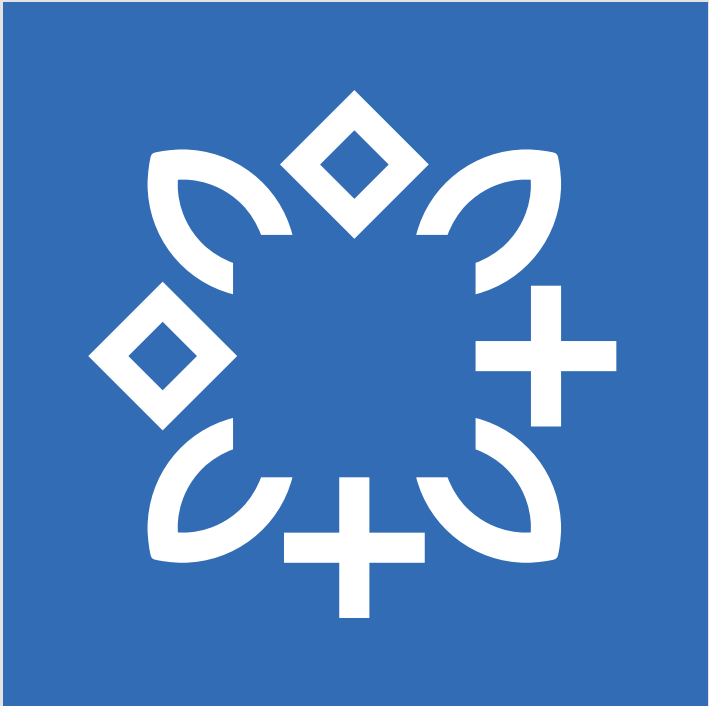
A logó vonalvastagsága az optikai könnyítés után

A POZITÍV LOGÓ SZERKESZTÉSE

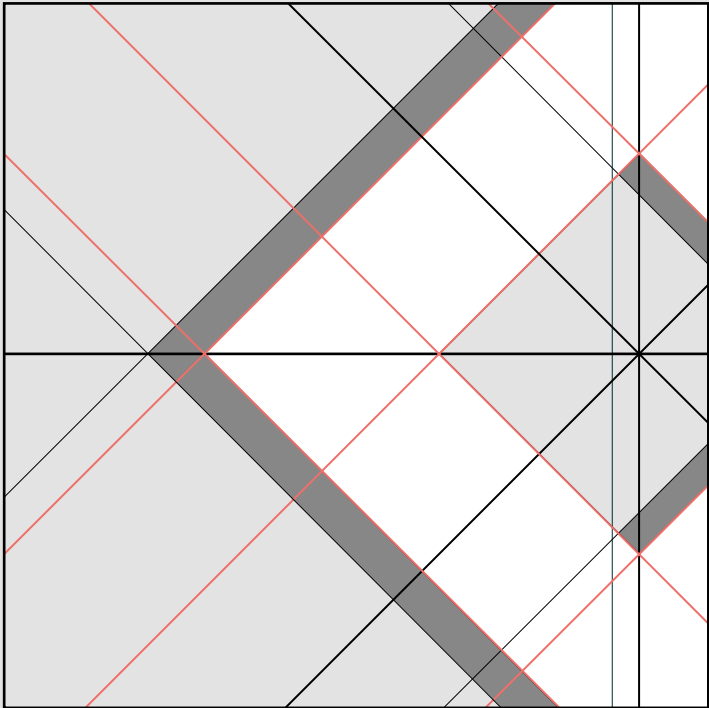
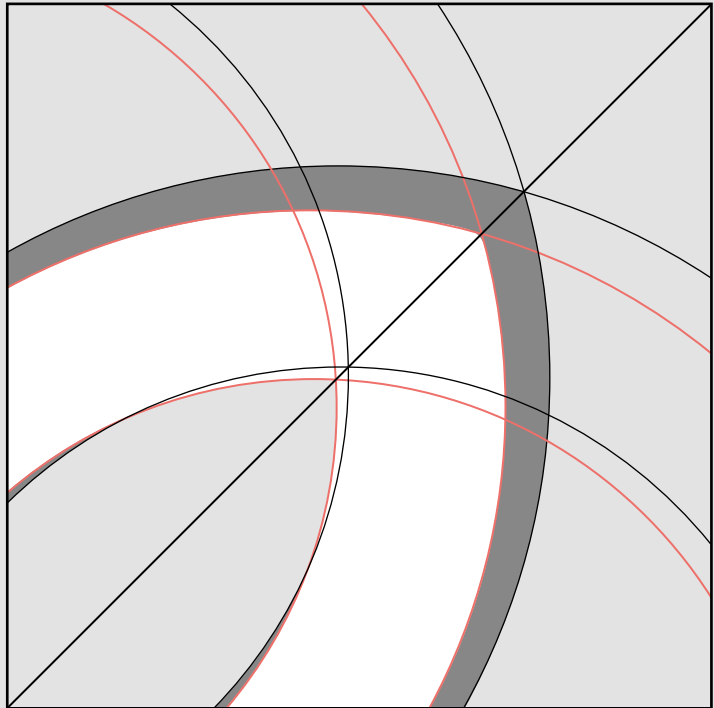


A LOGÓ NEGATÍV MEGJELENÉSE

Ahhoz, hogy a logó sötét alapon is az eredetivel azonos folthatást kelt-
sen, szükség volt egy negatív változat létrehozására. Ez a verzió csak
olyan esetekben használható, ahol a háttérszín tónusa ezt indokolja.



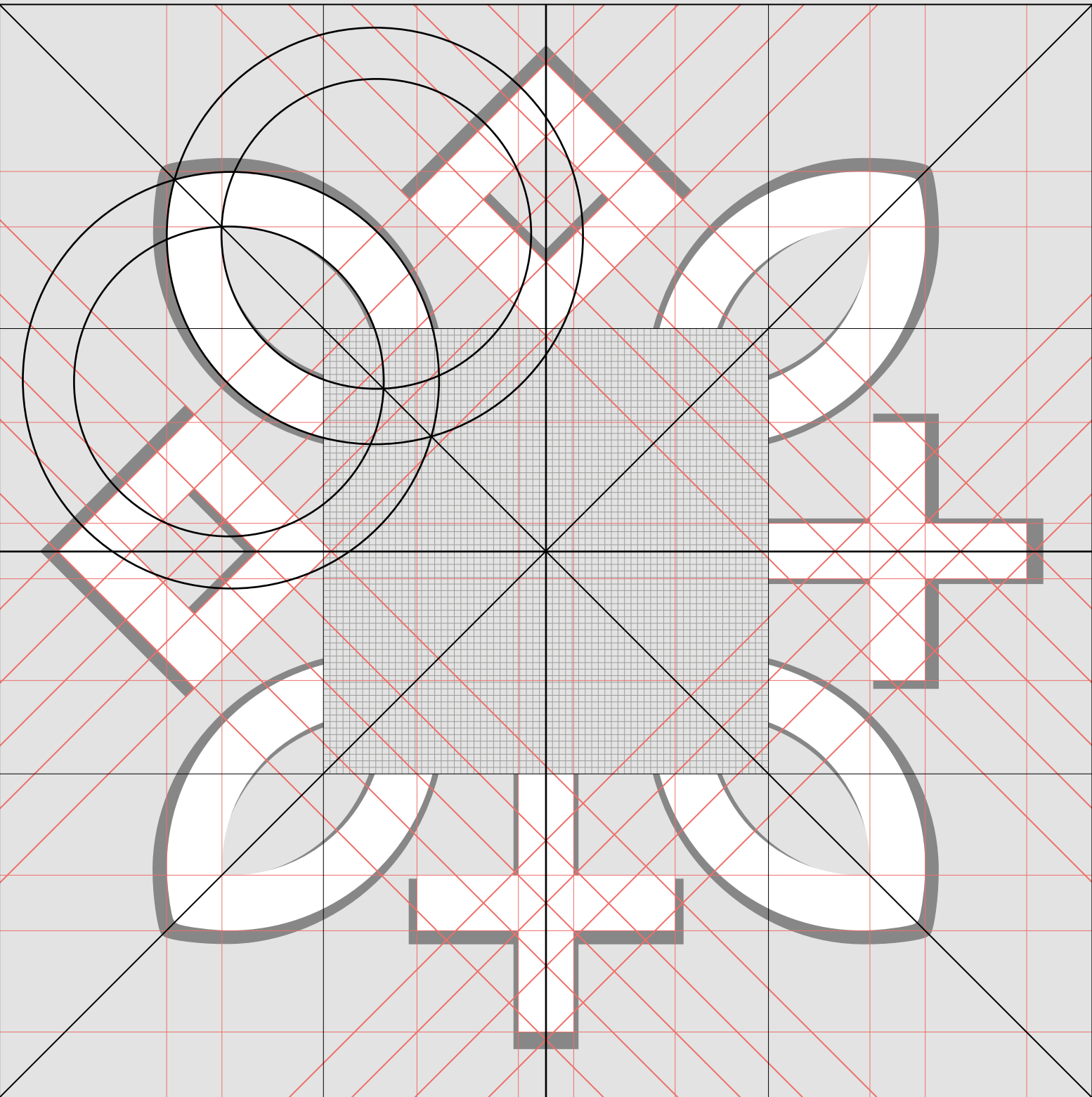
OPTIKAI KÖNNYÍTÉSEK



Vonalvastagság az optikai könnyítés előtt

A logó vonalvastagsága az optikai könnyítés után

A NEGATÍV LOGÓ SZERKESZTÉSE



FEKVŐ FELIRATOS LOGÓ

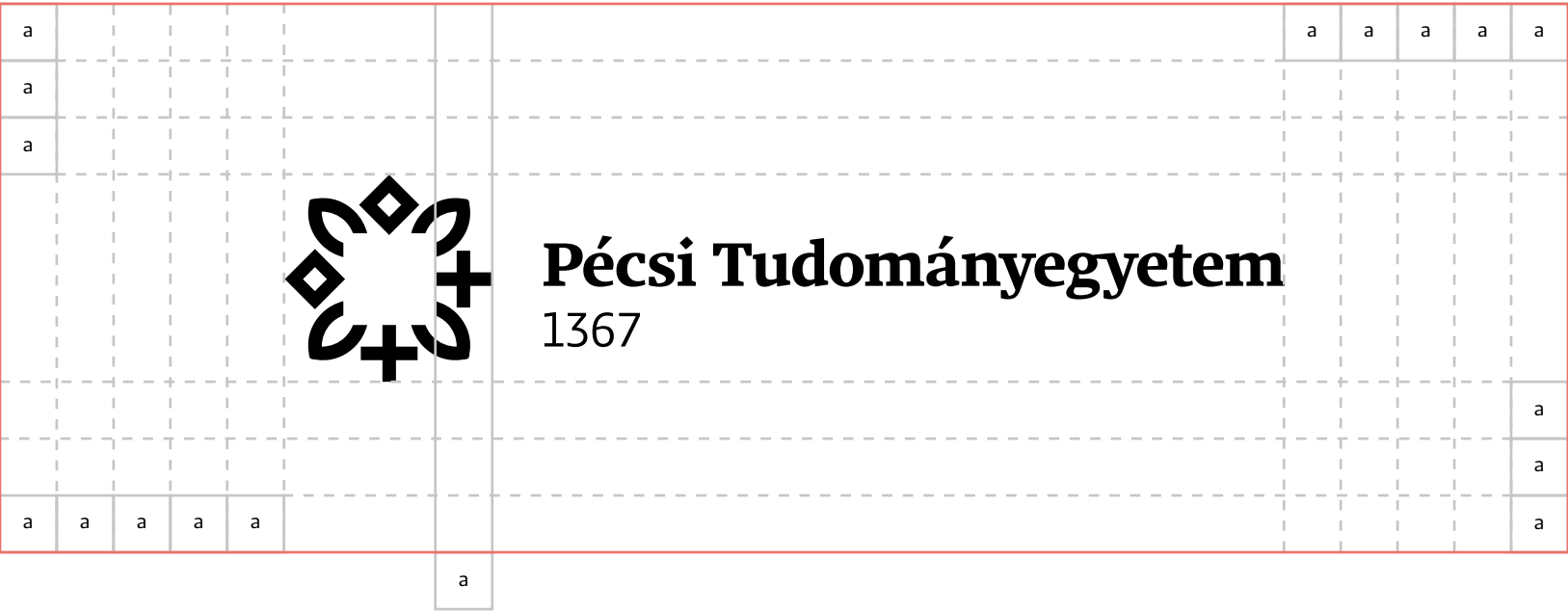
A jel és a felirat csak ezekben a színekben használható.



A JEL ÉS A SZÖVEG TÁVOLSÁGA FEKVŐ LOGÓ ESETÉN



A LOGÓ KÖRÜL SZABADON HAGYANDÓ TERÜLET FEKVŐ LOGÓ ESETÉN

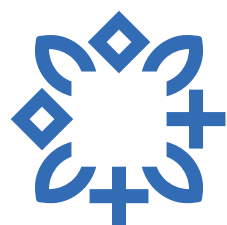


A logó körül kötelezően szabadon hagyandó terület fekvő logóváltozat esetén. A téglá színű vonal által határolt területen belülrre semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet. A mérés alapegysége a pluszjel.

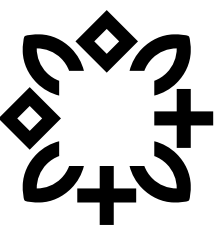


ÁLLÓ FELIRATOS LOGÓ

A jel és a felirat csak ezekben a színekben használható.



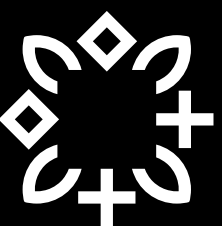
Pécsi Tudományegyetem
1367



Pécsi Tudományegyetem
1367



Pécsi Tudományegyetem
1367



Pécsi Tudományegyetem
1367

A JEL ÉS A SZÖVEG TÁVOLSÁGA ÁLLÓ LOGÓ ESETÉN



A LOGÓ KÖRÜL SZABADON HAGYANDÓ TERÜLET ÁLLÓ LOGÓ ESETÉN



A logó körül kötelezően szabadon hagyandó terület fekvő logóváltozat esetén. A téglá színű vonal által határolt területen belülrre semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet. A mérés alapegysége a pluszjel.



FEKVŐ ELRENDEZÉSEK



ÁLLÓ ELRENDEZÉSEK



Pécsi Tudományegyetem
1367



Pécsi Tudományegyetem
University of Pécs



University of Pécs
1367



Universität Pécs
1367



PTE
1367



Pécsi Tudományegyetem
1367



Pécsi Tudományegyetem
University of Pécs



University of Pécs
1367



Universität Pécs
1367



PTE
1367

SZERVEZETI EGYSÉGEK ELNEVEZÉSÉNEK MEGJELENÍTÉSE

A különböző szervezeti egységek elnevezései az Egyetem neve alatt jelennek meg, vékonyabb betűfokozattal (Egyetem neve: PTE Serif Bold, szervezeti egység neve: PTE Serif Regular).



SZLOGEN

PTE 1367

✦ Magyarország első egyeteme

ANGOL NYELVŰ SZLOGEN

PÉCS 1367

✦ The first University in Hungary

PTE 1367

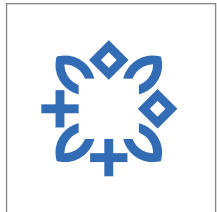
✦ Magyarország első egyeteme

PÉCS 1367

✦ The first University in Hungary

A LOGÓ MEGJELENÉSÉRE VONATKOZÓ TILTÁSOK

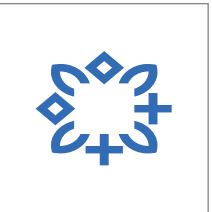
Tilos a logót az alábbi módokon használni:



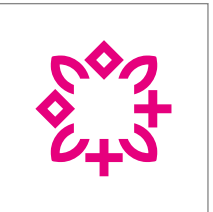
✗
elforgatni vagy tükrözni



✗
elforgatni



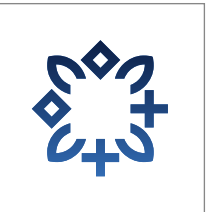
✗
összenyomni



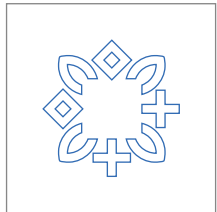
✗
a kézikönyvben meghatározottaktól eltérő színekben használni



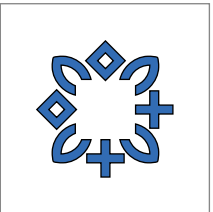
✗
a kézikönyvben meghatározottaktól eltérő színben negatívnálni



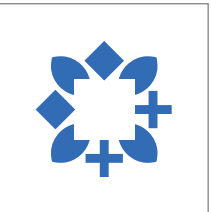
✗
színátmenettel kitölteni



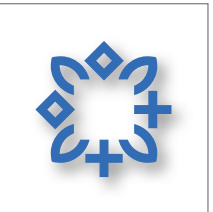
✗
körvonالasan használni



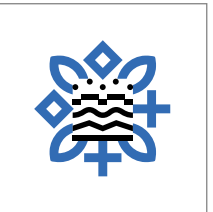
✗
körvonallal használni



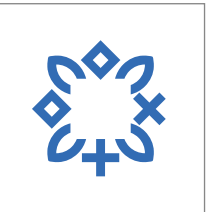
✗
a logót alkotó formákat kitölteni



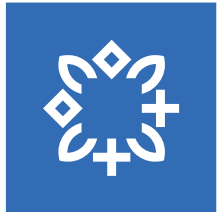
✗
árnyékkal használni



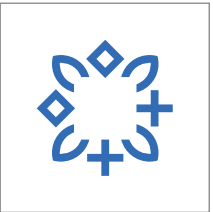
✗
grafikai elemmel kiegészíteni



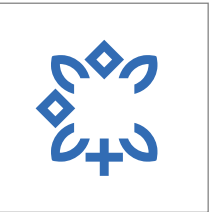
✗
bármely elemét elmozdítani a többihez képest



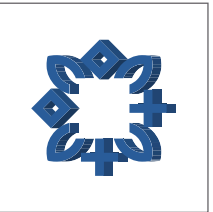
✗
a pozitív logót negatívban használni



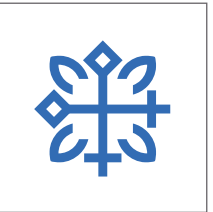
✗
a negatív logót pozitívban használni



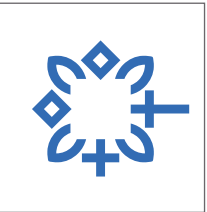
✗
csonkítani



✗
térbe helyezni



✗
átalakítani



✗
bármely elemet bővíteni



✗
a kézikönyvben meghatározottaktól eltérő színekben használni



✗
elforgatni



✗
más betűtípussal használni



✗
a tipográfiai elrendezésen módosítani



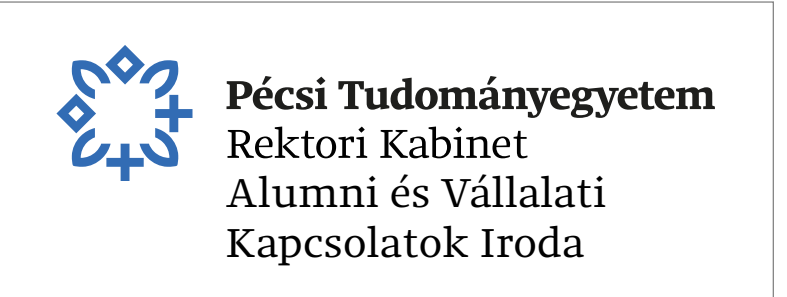
✗
csak a jel egy részét használni



✗
a megadott arányokon módosítani



✗
a logóváltozatok részeit vegyíteni



✗
további szöveges elemekkel kiegészíteni



TIPOGRÁFIA

Az arculatban megjelenő szövegek az Egyetem saját betűtípusait használják. Minden igényhez készült megfelelő karakterkészlet, így bármilyen felületen alkalmazhatók, a kültéri tábláktól a névjegyekig.

AZ EGYETEM BETŰJE – PTE SERIF

A jelhez társított betűtípus a Magyar Formatervezési díjas betűtervező, Boskovitz Oszkár által tervezett PTE Serif, mely kifejezetten a Pécsi Tudományegyetem számára készült. A karakterkészlet illeszkedik napjaink aktuális tipográfiai és egyéb felhasználói elvárásaihoz, mind nyomtatott, mind webes felületeken. Megtalálható benne az európai nyelvek összes latin karaktere. A meglévő formarendszer további, nem latin nyelvekre is kiterjeszthető, mint cirill, görög, héber és arab (illetve ezek változatai). Megjelenésében egyedi, jól felismerhető, ezáltal kompatibilis más arculati betűkkel. A PTE Serif talpas betű, használata elsősorban hivatalos és reprezentatív felületeken, vagy hosszabb szövegeknél ajánlott.

1367 ExtraLight
1367 Light
1367 Regular
1367 Medium
1367 SemiBold
1367 Bold
1367 Black

Vilmos széles látókörű, igen képzett ember volt. Azt nem tudjuk megmondani, hogy iskoláit hol végezte, klerikus volt és kancellár – nyilván teológiai és jogi nyokat folytatott valamelyik európai egyetemen. Az bizonyos, hogy IV. Károly káplánjaként jól ismerte a egyetemet. Itteni tapasztalatai érlelhatték meg benne azt a gondolatot, hogy Magyarországnak is nagy szüksége egy ilyen intézményre. Tervét pécsi püspökként tudta váltani. V. Orbán pápa 1367. szeptember 1-én káplánjában engedélyezte Nagy Lajos kérésére az első magyar egyetem felállítását. Kétségtelen, hogy az említett püspök szerint a kérelmet a magyar király terjesztette a Szent István az egyetem létrehozásának gondolata, csakúgy, mint

Részlet Petrovics István: A Pécsi Egyetem kancelláriái: Koppenbach Vilmos és Alsáni Bálint püspökök pályafutása című tanulmányából

PTE SERIF – KARAKTERTÁBLA

Aa

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z Æ Ç Ð Ñ Þ ß
a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z æ ç ð ñ ø ®
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { [(* & ¶ † , : @ ? ! \$ « » -)] } € £ \$ ¥ ¤ % ∞ Σ % º ¬ → ↑

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z Æ Ç Ð Ñ Þ ß
a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z æ ç ð ñ ø ®
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { [(* & ¶ † , : @ ? ! \$ « » -)] } € £ \$ ¥ ¤ % ∞ Σ % º ¬ → ↑

PTE SERIF – ÁLLÓ ÉS DÖLT VÁLTOZAT

igkF!

igkF!

e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e

AZ EGYETEM BETŰJE – PTE SANS

A betűcsalád másik tagja a PTE Sans, amely a PTE Serif talpnélküli (groteszk) változata. Egyszerű, tiszta, modern vonalvezetése miatt képernyőn is jól olvasható, ideális weboldalakhoz, alkalmazásokhoz, mobilkészülékhöz és más digitális tartalmakhoz, valamint információs felületekhez, beltéri és kültéri táblarendszerekhez. Minden olyan esetben alkalmazható, ahol fontos a modern megjelenés, vagy a gyors és pontos információátadás.



Vilmos püspök neve már önmagában jelzi: viselője német nyelvterületről érkezett Magyarországra. Származási helyét, életpályájának első szakaszát tehát csak a segítségével lehet megállapítani, illetőleg feltérképezni. Vilmos püspök származási helyeként számításba jött a Rajna menti Pfalzbarthelm, illetve a Felső-Bajorországban található Coppenbach is. A kutatás során egy 1294. évi oklevélben szerepel. Ez a kútfő a zweibrückeni püspök nagybátyja lehetett, a Saar vidéken fekvő javainak grófoknak. A Coppenbachok valószínűleg elszegényedtek, ezért a látott el. Vilmos erre a pályára lépett. Hamarosan Bergzabern plébánosa lett, a

Részlet Petrovics István: A Pécsi Egyetem kancellárjai: Koppenbach Vilmos és Alsáni Bálint püspökök pályafutása című tanulmányából

PTe SANS – KARAKTERTÁBLA



A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ö P Q R S T U Ú Ü Ü V W X Y Z Æ Ç Ð Ñ Þ ß
a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ö p q r s t u ú ü ü v w x y z æ ç ð ñ ø ®
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { [(* & ¶ † , : @ ? ! \$ % « » -)] } € £ \$ ¥ ¤ % ∞ Σ % º ∟ ↘ → ↑

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ö P Q R S T U Ú Ü Ü V W X Y Z Æ Ç Ð Ñ Þ ß
a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ö p q r s t u ú ü ü v w x y z æ ç ð ñ ø ®
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { [(* & ¶ † , : @ ? ! \$ % « » -)] } € £ \$ ¥ ¤ % ∞ Σ % º ∟ ↘ → ↑

PTE SANS – ÁLLÓ ÉS DŐLT VÁLTOZAT

igkF!

igkF!

e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e
e e e e e e e e

AZ EGYETEM BETŰJE – PTE SLAB

A PTE betűcsalád harmadik, kiegészítő tagja a PTE Slab, amely a PTE Serif talpas lineáris változata. Ez a csak nagybetűs karaktereket tartalmazó betűtípus vastag talpainak köszönhetően játékos, karakteres, erőt sugárzó. Jó olvashatósága miatt alkalmas rövidítések, jelmondatok megjelenítésére, ruházatok feliratozására.

1367	ExtraLight
1367	Light
1367	Regular
1367	Medium
1367	SemiBold
1367	Bold
1367	Black

MINDENKI
PIAC
CSAKNEM
CSEND
AKCIDENS
CILINDER
PECSÉT
#PTE1367

MINDENKI
PIAC
AKCIDENS
PECSÉT
#PTE1367

PTE SLAB – KARAKTERTÁBLA



A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

KIEGÉSZÍTŐ BETŰTÍPUS – GEORGIA

A Georgia egy elegáns, talpas betűtípus, melyet arra terveztek, hogy kis méretben is könnyen olvasható maradjon. Kifejezetten monitorra készült, az x magassága nagyobb és a betűformák kevés, finom részletet tartalmaznak. Mivel mind Mac Os, mind a Windows rendszer alapértelmezett része, ezért bárki könnyen hozzáférhet. Csak abban az esetben használható, ha a PTE Serif nem elérhető, használata máskülönben nem javasolt.

A ÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐ
PQRSTUÚÜŰVWXYZ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöő
pqrstuúüűvwxyz
0123456789
*A ÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐ
PQRSTUÚÜŰVWXYZ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöő
pqrstuúüűvwxyz
0123456789*

Aa

PTE Serif

Vilmos a magyarországi forrásanyagban tehát 1353-ban tűnik fel először, s ekkor I. Lajos káplánjaként szerepel. A Magyar Királyságba való áttelepülésének időpontját közelebbről nem ismerjük. Fontos utalni arra, hogy a bergzaberni és a speyeri javadalmak csupán jövedelemforrások voltak, s nem párosultak helyben lakási kötelezettséggel. 1358. április 6-án Vilmos császámai prépostként bukkan fel a forrásokban, ám még ugyanebben az évben elcserélte ezt a javadalmat nevni Treutel

Részlet Petrovics István: A Pécsi Egyetem kancellárjai: Koppenbach Vilmos és Alsáni Bálint püspökök pályafutása című tanulmányából

Aa

PTE Sans

Ugyancsak fontos szerep jutott Vilmosnak a IV. Károly és Nagy Lajos közötti nézeteltérések kiküszöbölésében. Ezek sorában említhetjük meg azt az 1362-ben kirobbant konfliktust, ami csaknem háborúhoz vezetett. Lajost ugyanis igencsak kihozta a sodrából IV. Károlynak az a híresztelés, hogy az anyja, Erzsébet királyné túlságosan nagy politikai befolyással bír az országban. A császár ráadásul az anyakirályné erkölcsait illetően is tett néhány rosszindulatú megjegyzést. Lajos ekkor egyenesen IV. Károly meg

Részlet Petrovics István: A Pécsi Egyetem kancellárjai: Koppenbach Vilmos és Alsáni Bálint püspökök pályafutása című tanulmányából

KIEGÉSZÍTŐ BETŰTÍPUS – TREBUCHET

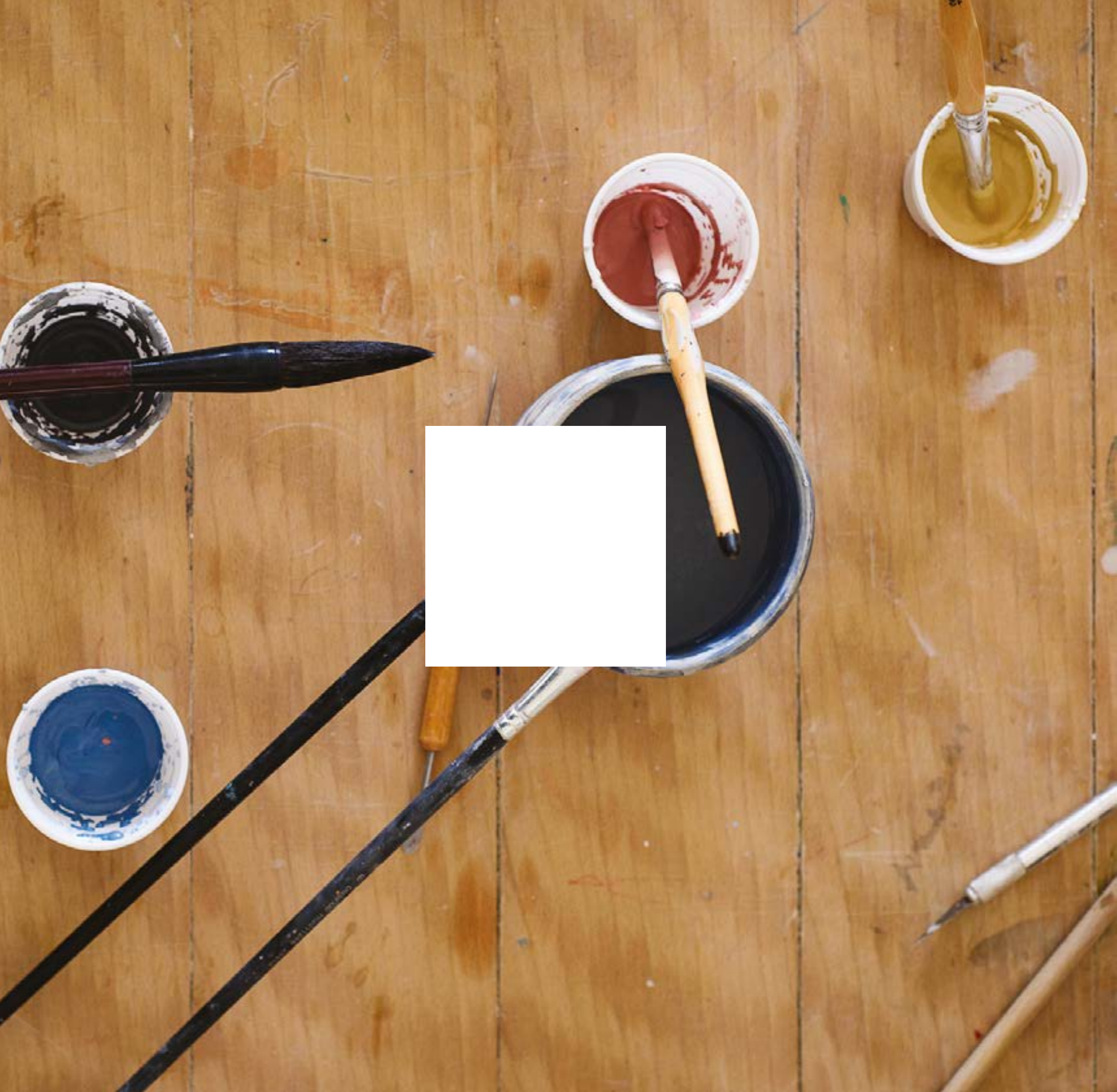
A Trebuchet betűtípuscsalád, akárcsak a Georgia, képernyőn való használatra készült. A sans serif betűtípusok geometrikus és humanista osztályozásának elemeit egyaránt ötvözi. Mivel mind a Mac Os, mind a Windows rendszer alapértelmezett része, ezért bárki könnyen hozzáférhet. Csak abban az esetben használható, ha a PTE Sans nem elérhető, használata máskülönben nem javasolt.

A ÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐ
PQRSTUÚÜŰVWXYZ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöő
pqrstuúüűvwxyz
0123456789
*A ÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐ
PQRSTUÚÜŰVWXYZ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöő
pqrstuúüűvwxyz
0123456789*

Aa

Trebuchet

Ugyancsak fontos szerep jutott Vilmosnak a IV. Károly és Nagy Lajos közötti nézeteltérések kiküszöbölésében. Ezek sorában említhetjük meg azt az 1362-ben kirobbant konfliktust, ami csaknem háborúhoz vezetett. Lajost ugyanis igencsak kihozta a sodrából IV. Károlynak az a híresztelése, hogy az anyja, Erzsébet királyné túlságosan nagy politikai befolyással bír az országban. A császár ráadásul az anyakirályné erkölcsait illetően is tett néhány rosszindulatú megjegyzést. Lajos ekkor egyenesen IV. Károly megbuktatására készült, aki, rádöbbenve a helyzet súlyos volt



SZÍNEK

Az Egyetemet meghatározó kék arculati szín messziről felismerhetővé teszi kommunikációs felületeit, kiegészítő színei pedig további változatos alkalmazást tesznek lehetővé.

ARCULATI SZÍNEK

A Pécsi Tudományegyetem hagyományosan a kék színt használja. Az új arculat elsődleges színe a PTE kék, ami a korábbi árnyalatnál világosabb. A főbb szöveges elemek a logóban feketén jelennek meg.

PTE KÉK

PANTONE 2386C

CMYK 83, 54, 0, 0

RGB 45, 104, 196

HEX #2D68C4

RAL 270 50 40

PANTONE BLACK 6C

CMYK 100, 79, 44, 93

RGB 16, 24, 32

HEX #101820

KIEGÉSZÍTŐ SZÍNEK

A kiegészítő színek minden esetben másodlagos színként jelennek meg a PTE kék mellett.

PANTONE 584 C

CMYK 21, 0, 89, 0

RGB 210, 215, 85

HEX #D2D755

PANTONE 360 C

CMYK 63, 0, 84, 0

RGB 108, 194, 74

HEX #6CC24A

PANTONE 7473 C

CMYK 75, 5, 48, 3

RGB 39, 153, 137

HEX #279989

PANTONE 325 C

CMYK 53, 0, 23, 0

RGB 100, 204, 201

HEX #64CCC9

PANTONE 287 C

CMYK 100, 75, 2, 18

RGB 0, 48, 135

HEX #003087

PANTONE 135 C

CMYK 0, 21, 76, 0

RGB 255, 198, 88

HEX #FFC658

PANTONE 158 C

CMYK 0, 62, 95, 0

RGB 232, 119, 34

HEX #E87722

PANTONE 2030 C

CMYK 0, 68, 51, 0

RGB 221, 121, 117

HEX #DD7975

PANTONE 7643 C

CMYK 0, 84, 2, 70

RGB 103, 46, 69

HEX #672E45

PANTONE 7525 C

CMYK 13, 56, 61, 32

RGB 154, 106, 79

HEX #9A6A4F

PANTONE 7502 C

CMYK 6, 14, 39, 8

RGB 206, 184, 136

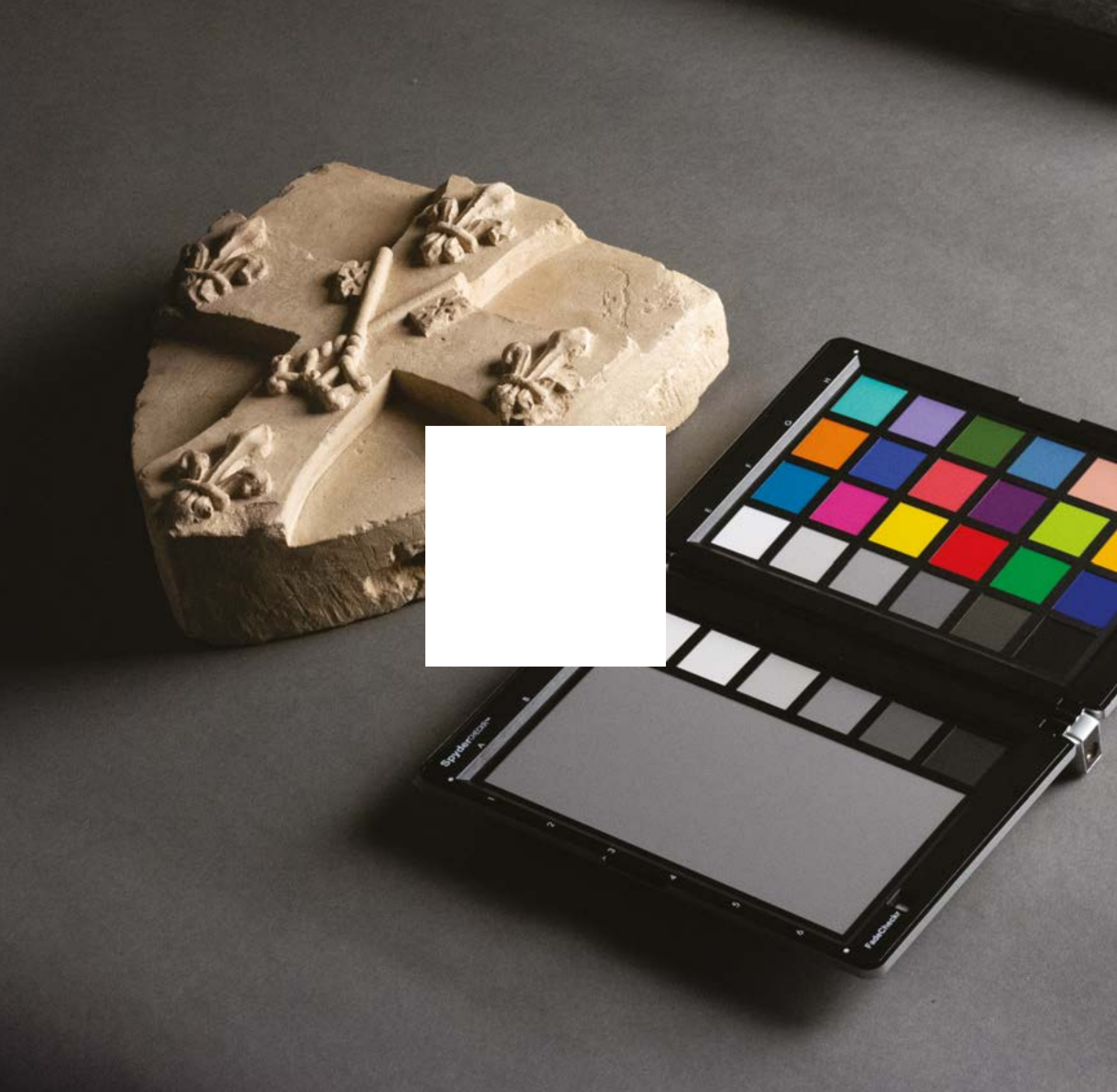
HEX #CEB888

PANTONE BLACK 6C 30%

CMYK 100, 79, 44, 93

RGB 16, 24, 32

HEX #101820



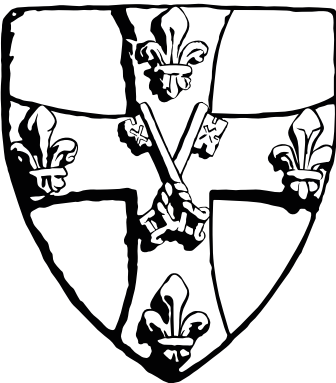
AZ EGYETEM CÍMERE

Az egyetemi címer használata megmarad, továbbra is reprezentálja a történelmi hagyományt, de más formában és helyen vesz részt az arculatban, mint korábban.

AZ EGYETEM CÍMERE

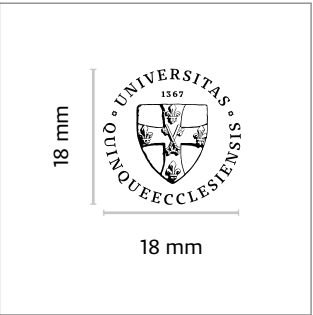


A CÍMERPAJZS RAJZOLATA



A CÍMER HASZNÁLATÁRA VONATKOZÓ TILTÁSOK

A címert tilos az alábbi módokon használni:



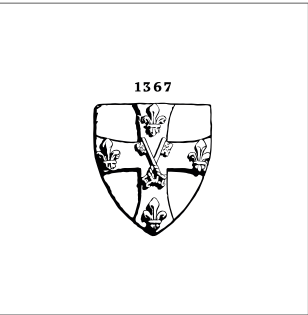
18 mm-nél kisebb méretben



negatívban



árnyékkal



felirat nélkül

A LOGÓ ÉS A CÍMER KAPCSOLATA



PTE
1367



Pécsi Tudományegyetem
1367



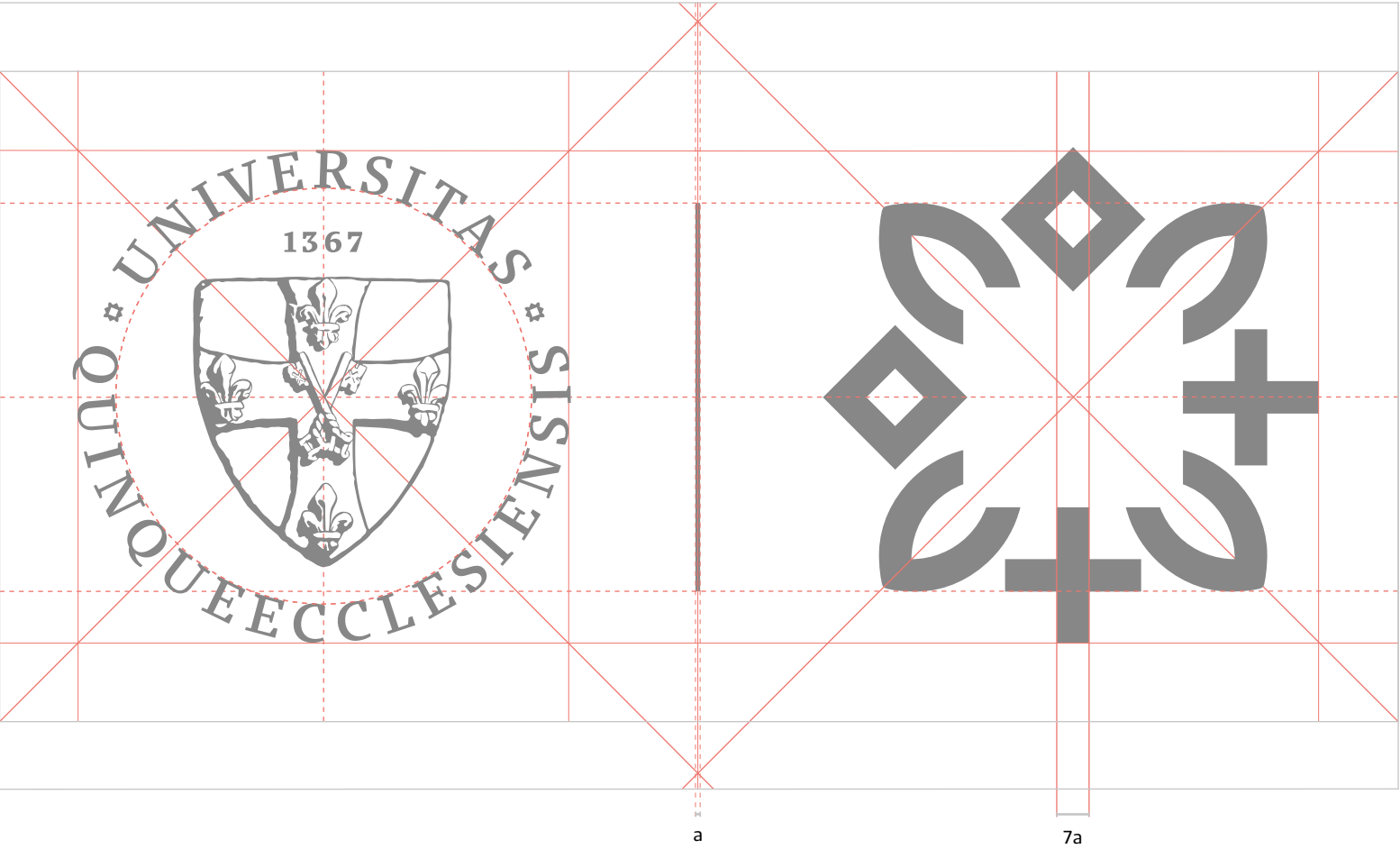
University of Pécs
1367



Universität Pécs
1367

A LOGÓ ÉS A CÍMER KAPCSOLATÁNAK SZERKESZTÉSE

A logó és a címer szükséges esetben egy felületen is megjelenhet,
az alábbi ábrán látható módon, léniával elválasztva.



ARCULATI SZABÁLYOK

73	Képhasználat	101	Szervezeti egységek
74	Alapelvek	102	Az Egyetem szervezeti egységeinek logóhasználat
76	Tematika, üzenet	104	Klinikai Központ
78	Képhasználati lehetőségek	105	A Klinikai Központ szervezeti egységei
80	Példák a képek használatára	106	A Klinikai Központ logójának szerkesztése
84	További képhasználati lehetőségek	107	A Klinikai Központ logója körül szabadon hagyandó terület
86	Képhasználati tiltások	108	Kari színek
89	Layout	108	A továbbiakban létrejövő karoknak ajánlott színek
90	Önálló oldalak gridrendszere	109	Kari logóváltozatok
91	Oldalpár gridrendszere	110	A kari logók szerkesztése
92	Leporelló gridrendszere	111	A kari logók körül szabadon hagyandó terület
93	Óriásplakát gridrendszere	112	Kari logók
93	Prezentáció gridrendszere	114	Saját arculattal nem rendelkező szervezeti egységek
94	Színsávok szerkesztése	116	Saját arculattal rendelkező szervezeti egységek illeszkedése
95	Négyzetes színsáv	116	A díszpont használata
96	A fekvő logó elhelyezése kiadványokon	117	A díszpont szerkesztése
97	Az álló logó elhelyezése kiadványokon		
98	Címrendszer		



KÉPHASZNÁLAT

Fontos az arculatban megjelenő fényképek elvi, tematikai és formai meghatározása, hogy hozzájáruljanak a megfelelő összkép kialakításához.

ALAPELVEK

Az intézmény kommunikációjában a beállított reklámfotókkal szemben előnyben részesítjük az egyetemi polgárok által készített képeket. Ezek a fotók hitelesen mutatják meg, hogy milyen érzés a PTE közösségéhez tartozni, használatukkal a kommunikációs felületek is őszinte és barátságos üzenetet közvetítenek. Annak érdekében, hogy ezek a képek az arculatba megfelelően illeszkedjenek, használatukról a Kapcsolati

Igazgatóság arculati csoportja dönt. Fontos, hogy a képek tematikailag az egyetemi élethez kapcsolódjanak és hogy jó minőségűek legyenek (kompozíció, színek, felbontás stb.). A hallgatói képek mellett az egyetem fotográfusai által készített képek is használhatóak. A korábbiakban meghatározott elvárások ezekre a fotókra is vonatkoznak.



TEMATIKA, ÜZENET

A fotók kapcsolódhatnak az Egyetem különböző szervezeti egységeihez, szakmai, tudományos és diákéletéhez, felidézhetik hagyományait, történelmi múltját, eseményeit, kötődhetnek Pécs városához. Hangulatuk legyen barátságos, hiteles és emberközelí! Kerüljük a műtermi, beállított hatást!



KÉPHASZNÁLATI LEHETŐSÉGEK

Az arculat egyik központi eleme a logóval áttört, egyetemi fotó felhasználásával készült kompozíció. A képek sokszínűsége és a kitarakásokkal elért különleges térhatások együttesen sok lehetőséget biztosítanak a változatos megjelenéshez. Ilyen képek csak a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportjának munkatársai által hozhatók létre.



PÉLDÁK A KÉPEK HASZNÁLATÁRA





TOVÁBBI KÉPHASZNÁLATI LEHETŐSÉGEK

További képhasználati lehetőség a logó darabjainak kiemelése és képdobozként történő felhasználása. Fontos, hogy a logó elemei és a képek motívumai is felismerhetőek maradjanak. A képek egyes részei akár ki is lóghatnak a képdobozból, így izgalmas felületeket készíthetünk. Ez utóbbi esetben csak a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja által jóváhagyott kompozíciók használhatóak.



További képhasználati lehetőség a logó megjelenítése fehér alapon halvány alnyomatként vagy színes alapon fehérrel, az előtérben különböző, egyetemre jellemző, lehetőleg négyzet formájú tárgyakkal. Ilyen képek csak a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja által hozhatók létre, használatuk pedig csak ajándéktárgyakon és közösségi média felületeken megengedett.



KÉPHASZNÁLATI TILTÁSOK

Tilos a logót és a logó elemeit képekkel az alábbi módokon használni:



érdektelen kiemeléssel



kiegített képpel



túlzott, értelmetlen áttöréssel



az arculatba nem illeszkedő, szürkeárnyaltos képekkel



áttörés nélkül



esztétikailag nem megfelelő, hanyag kivágással



értelmezést nehezítő áttöréssel



esztétikailag nem megfelelő, hanyag kivágással



az arculatba nem illeszkedő, szürkeárnyaltos képekkel



szinte észrevehetetlen kilógó elemekkel



a logó több elemét egy képdobozként használni



értelmetlen képkivágással

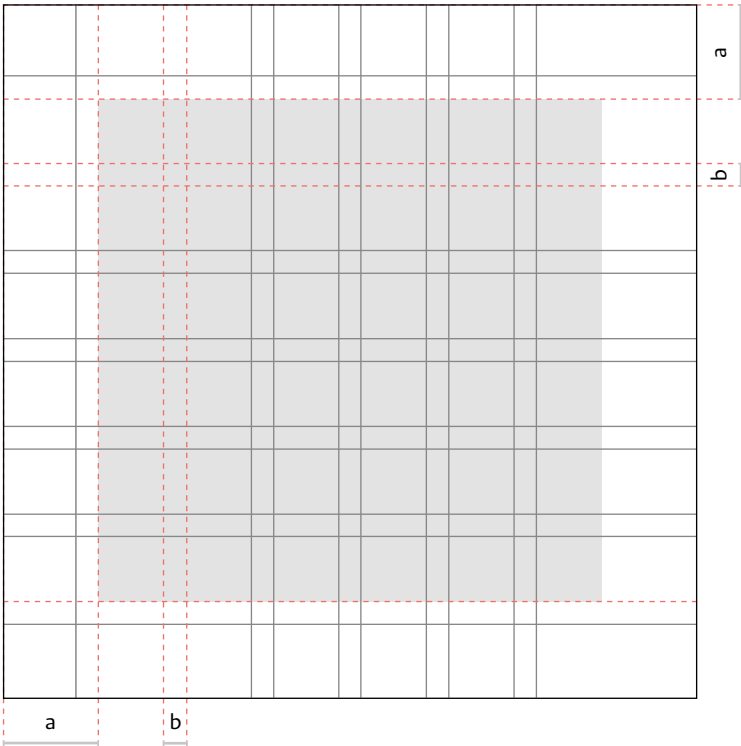
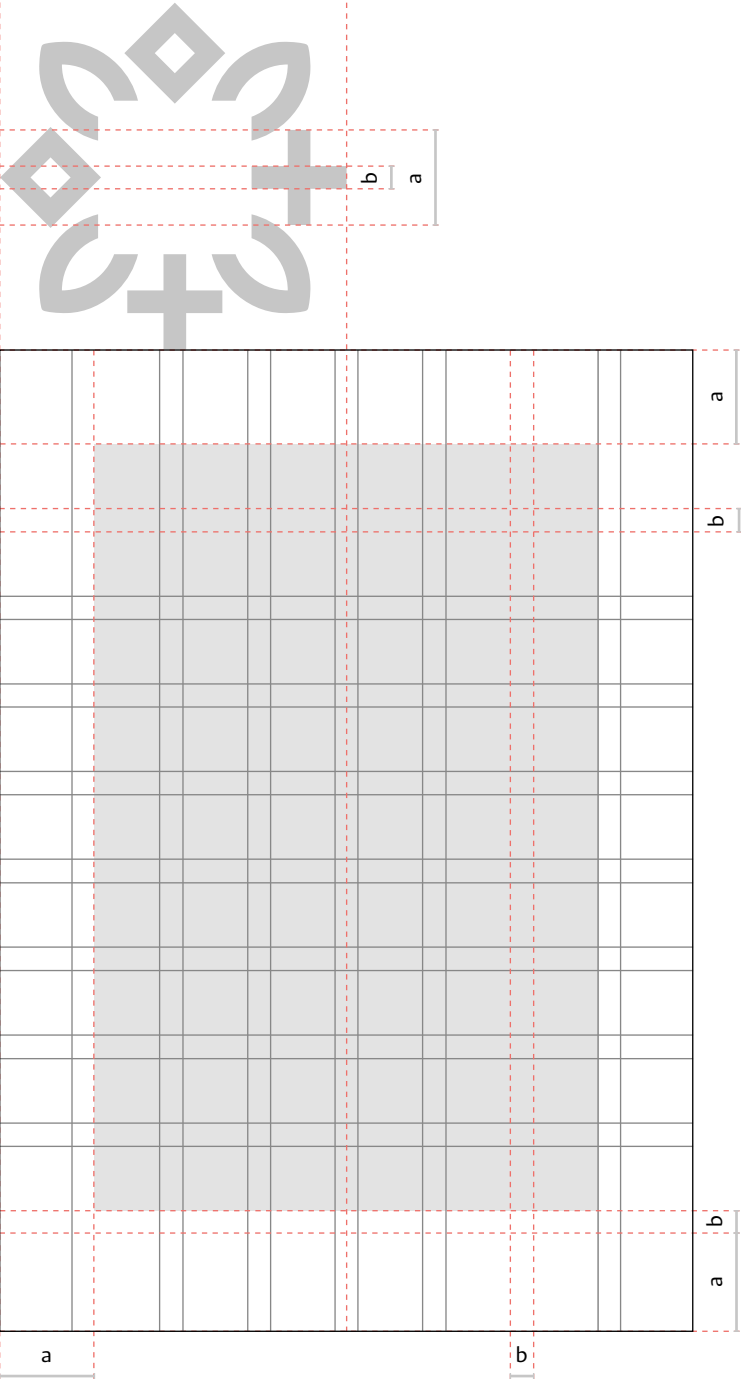


LAYOUT

A nyomtatott és digitális anyagok esetében egyszerű szabályok biztosítják az egységes megjelenést. Az Egyetem változatos nyomtatott felületeket használ a reklámplakátoktól a magazinokig. Olyan rendszerre van szükség, mely minden esetben jól tud működni.

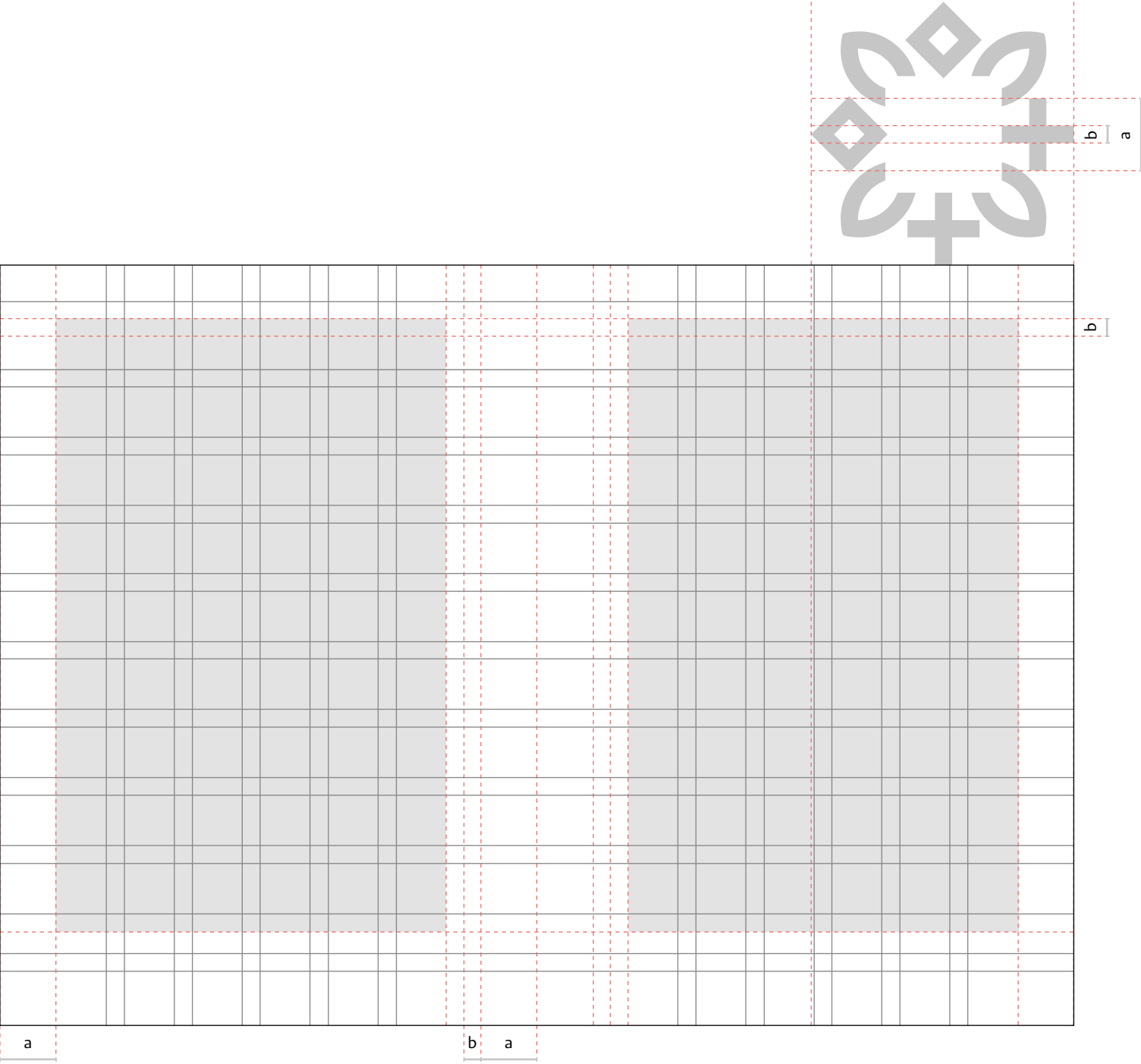
ÖNÁLLÓ OLDALAK GRIDRENDSZERE

A gridrendszer az alábbi elvek alapján határozható meg: A rövidebb lap-hossz felének megfelelőa logó pluszjelének mérete határozza meg a margókat. Ennek a pluszjelnek a vonalvastagsága szabja meg a modul-háló köztes tereit. A modulok számának vízszintesen mindig hárommal oszthatónak kell lennie.

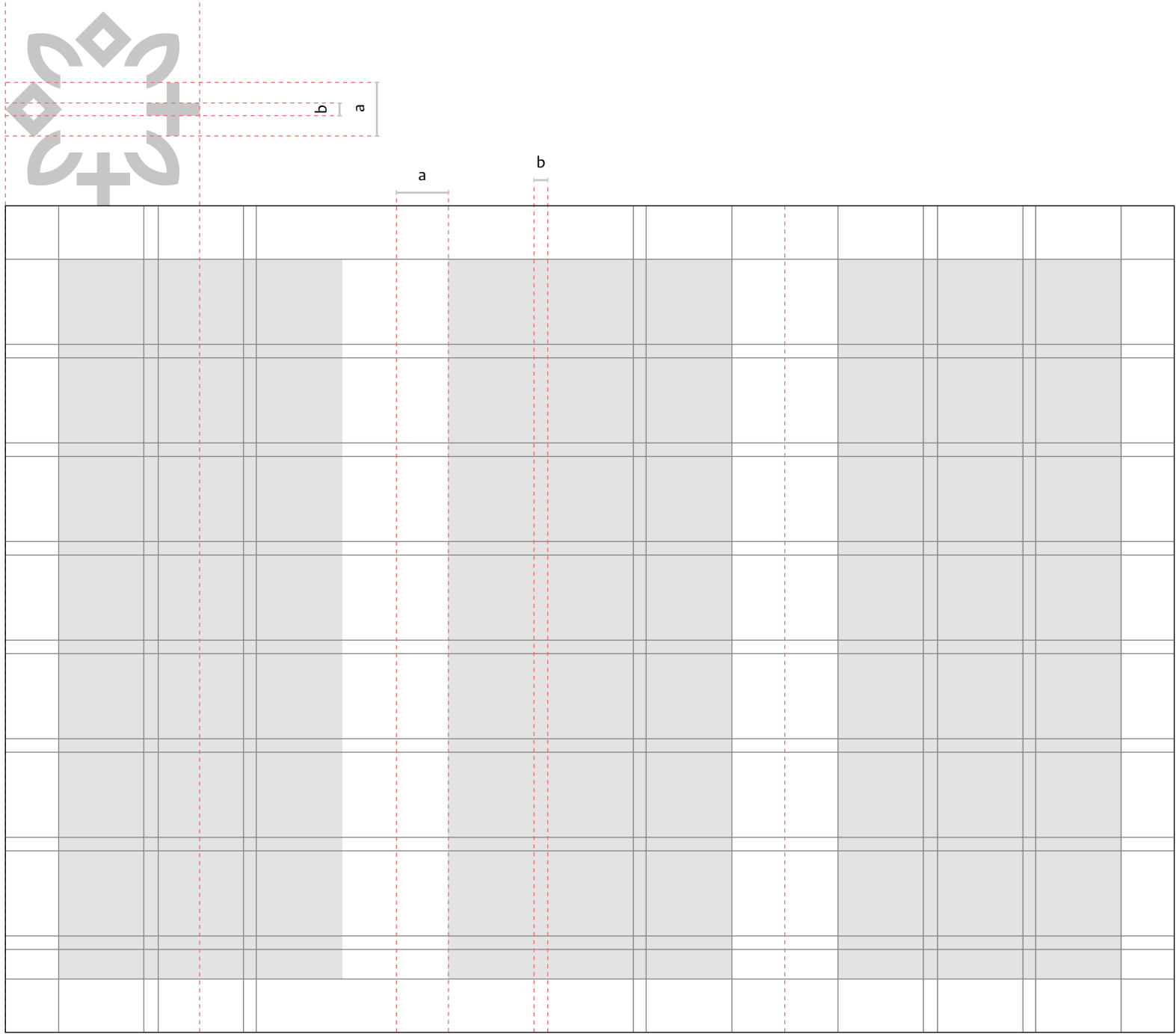


OLDALPÁR GRIDRENDSZERE

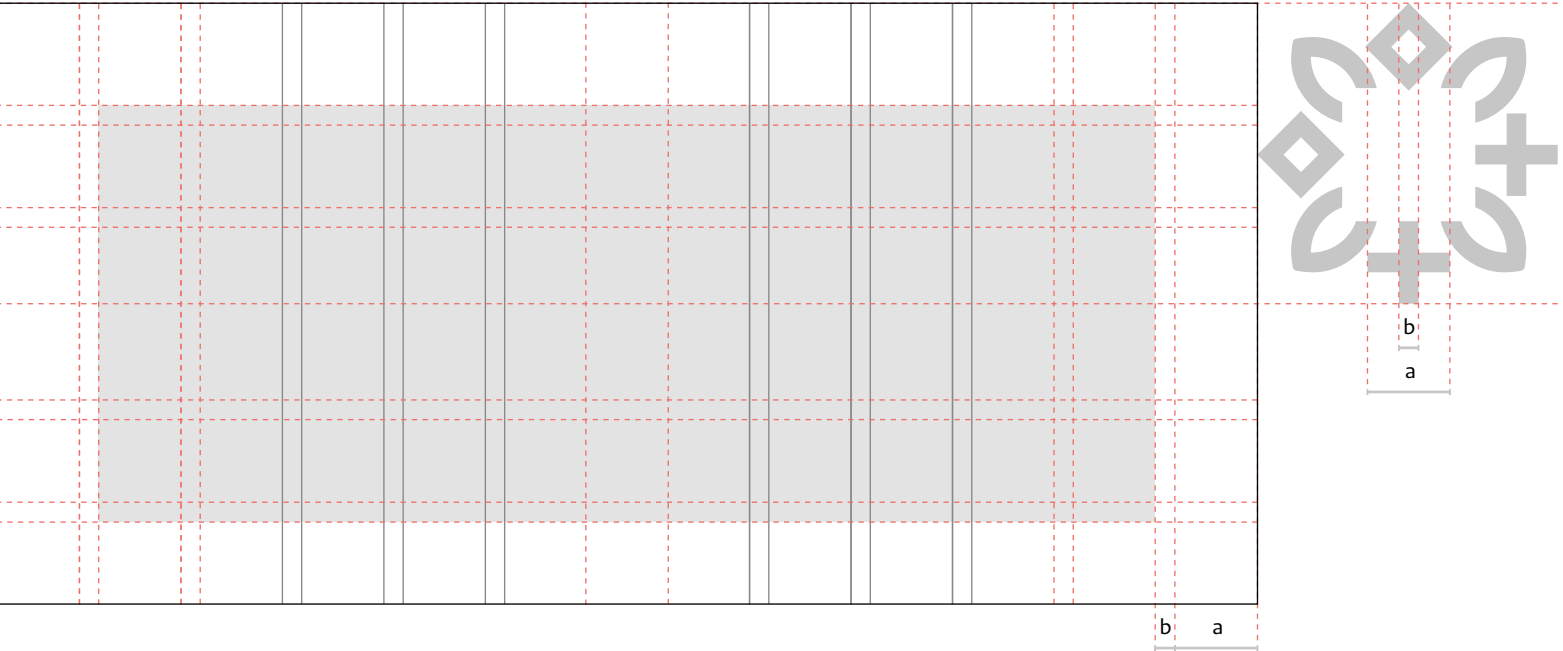
Az oldalpárok esetében a korábban meghatározott szerkesztési elvet kell követni, azzal az eltéréssel, hogy a belső margó **b** egységgel kitolódik.



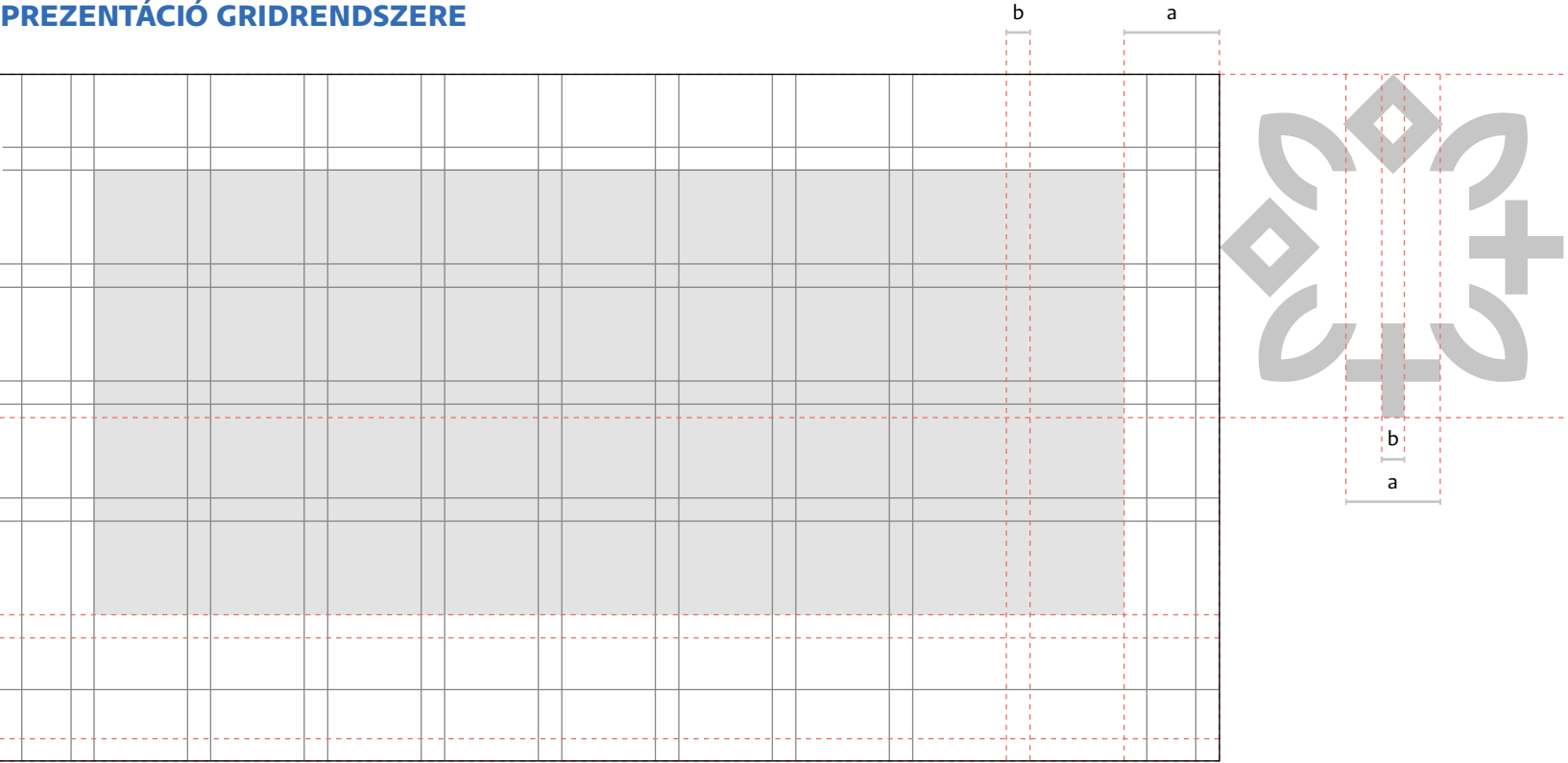
LEPORELLÓ GRIDRENDSZERE



ÓRIÁSPLAKÁT GRIDRENDSZERE



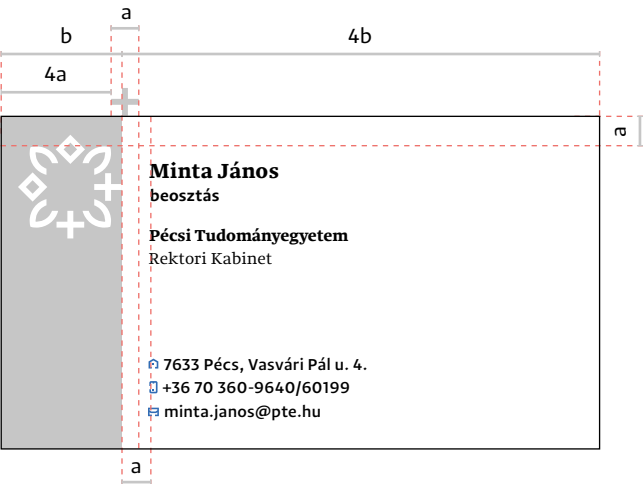
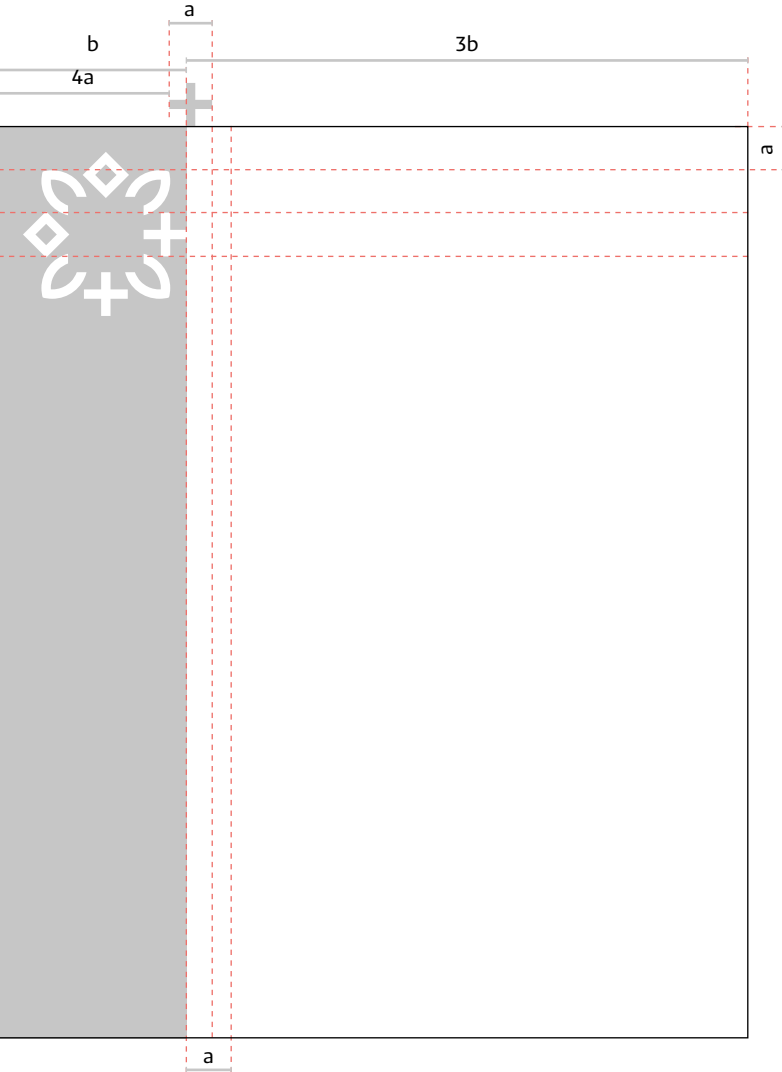
PREZENTÁCIÓ GRIDRENDSZERE



SZÍNSÁVOK SZERKESZTÉSE

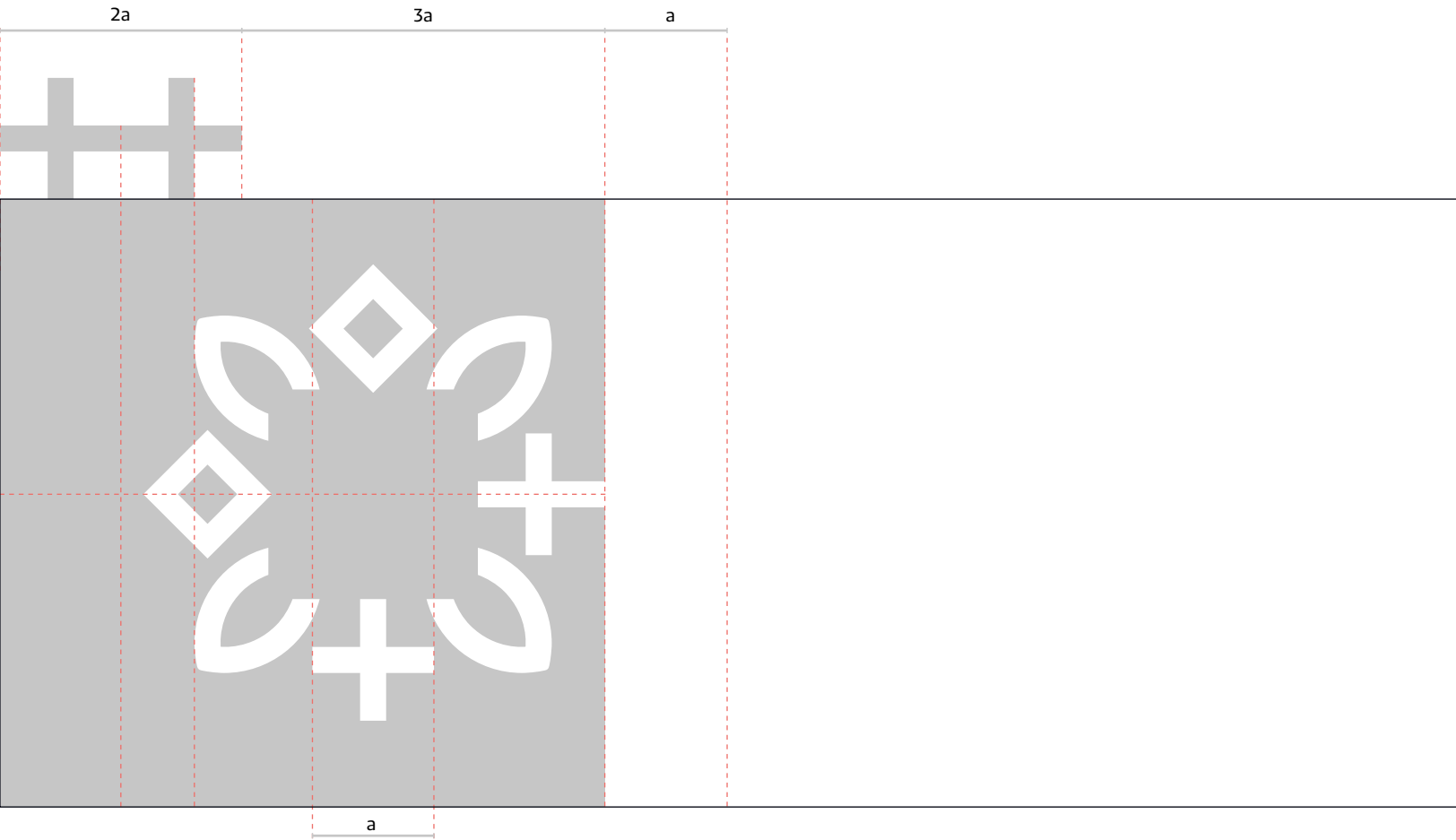
Az arculatban lehetőség van színsávok használatára, melyekben a logó jelenik meg. A sávok szerkesztése az alábbi elvek alapján határozható meg: szélességük a lap szélességének negyede. A logó méretét és a margókat a pluszjel alapján határozzuk meg. Ez a szerkesztés alkalmazható például meghívóknál, badgeknél stb.

A névjegyek szerkesztése hasonló elvek alapján történik. Ezeken a színsáv a lap szélességének ötödét teszi ki. A logó mérete és a margók itt is a pluszjel alapján kerülnek meghatározásra.

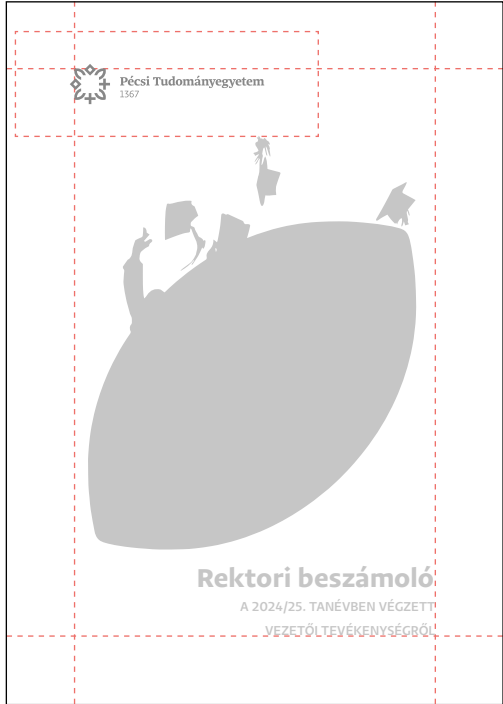


NÉGYZETES SZÍNSÁV

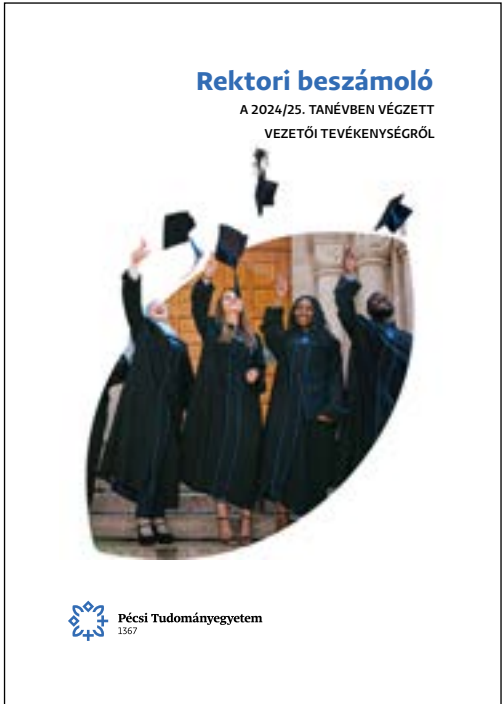
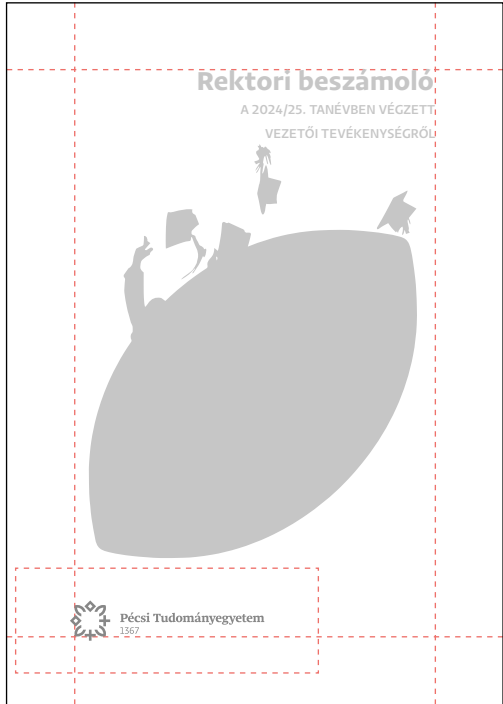
Lehetőség van négyzetes színsáv használatára is. A logó méretét és elhelyezését a pluszjel alapján határozzuk meg.



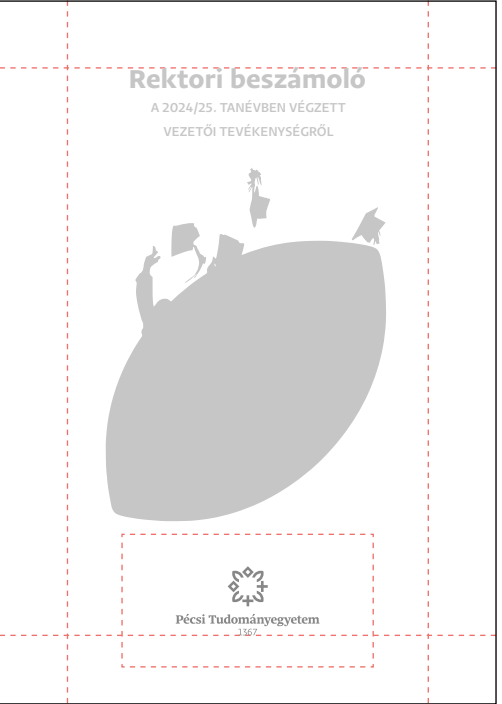
A FEKVŐ LOGÓ ELHELYEZÉSE KIADVÁNYOKON



A fekvő logó elhelyezése a kézikönyvben meghatározott gridrendszer és a logó körül szabadon hagyandó terület alapján. A fekvő logót tilos az oldal jobb szélére rendezni. Fekvő logó esetén a jel legkisebb magassága 10 mm.



AZ ÁLLÓ LOGÓ ELHELYEZÉSE KIADVÁNYOKON



Az álló logó elhelyezése a kézikönyvben meghatározott gridrendszer és a logó körül szabadon hagyandó terület alapján. Az álló logót tilos az oldal jobb vagy bal szélére rendezni. Álló logó esetében a jel legkisebb magassága 10 mm.



CÍMRENDSZER

3. TUDOMÁNY, KUTATÓHELYEK, KÖZPONTOK

PTE Sans Bold, 16/20 pt

3.4 SZŐLÉSZETI ÉS BORÁSZATI KUTATÓINTÉZET

PTE Sans Semibold, 12/16 pt

3.4.1 Akkreditált borminősítő laboratórium létesítése

PTE Sans Semibold, 12/16 pt

A PTE fenntartója felé benyújtotta intézetünk támogatási kérelmét, szakmai és üzleti tervét arra vonatkozóan, hogy a NÉBIH által engedélyezett, akkreditált borminősítő laboratóriummá válhasson. Az intézet kiemelt célja, hogy szolgáltatóként működjön, vagyis együttműködési kapcsolatot ápoljon a bortermelőkkel, szőlősgazdákkal. Ehhez kívánjuk szélesíteni a szolgáltatási spektrumunkat.

PTE Sans Medium, 9/14 pt

3. TUDOMÁNY, KUTATÓHELYEK, KÖZPONTOK

PTE Sans Bold, 16/20 pt

3.4 SZŐLÉSZETI ÉS BORÁSZATI KUTATÓINTÉZET

PTE Sans Medium, 12/16 pt

3.4.1 Akkreditált borminősítő laboratórium létesítése

PTE Sans Medium, 12/16 pt

A PTE fenntartója felé benyújtotta intézetünk támogatási kérelmét, szakmai és üzleti tervét arra vonatkozóan, hogy a NÉBIH által engedélyezett, akkreditált borminősítő laboratóriummá válhasson. Az intézet kiemelt célja, hogy szolgáltatóként működjön, vagyis együttműködési kapcsolatot ápoljon a bortermelőkkel, szőlősgazdákkal. Ehhez kívánjuk szélesíteni a szolgáltatási spektrumunkat.

PTE Serif Medium, 9/14 pt

3. TUDOMÁNY, KUTATÓHELYEK, KÖZPONTOK

PTE Serif Bold, 16/20 pt

3.4 SZŐLÉSZETI ÉS BORÁSZATI KUTATÓINTÉZET

PTE Serif Semibold, 12/16 pt

3.4.1 Akkreditált borminősítő laboratórium létesítése

PTE Serif Semibold, 12/16 pt

A PTE fenntartója felé benyújtotta intézetünk támogatási kérelmét, szakmai és üzleti tervét arra vonatkozóan, hogy a NÉBIH által engedélyezett, akkreditált borminősítő laboratóriummá válhasson. Az intézet kiemelt célja, hogy szolgáltatóként működjön, vagyis együttműködési kapcsolatot ápoljon a bortermelőkkel, szőlősgazdákkal. Ehhez kívánjuk szélesíteni a szolgáltatási spektrumunkat.

PTE Sans Medium, 9/14 pt

3. TUDOMÁNY, KUTATÓHELYEK, KÖZPONTOK

PTE Serif Bold, 16/20 pt

3.4 SZŐLÉSZETI ÉS BORÁSZATI KUTATÓINTÉZET

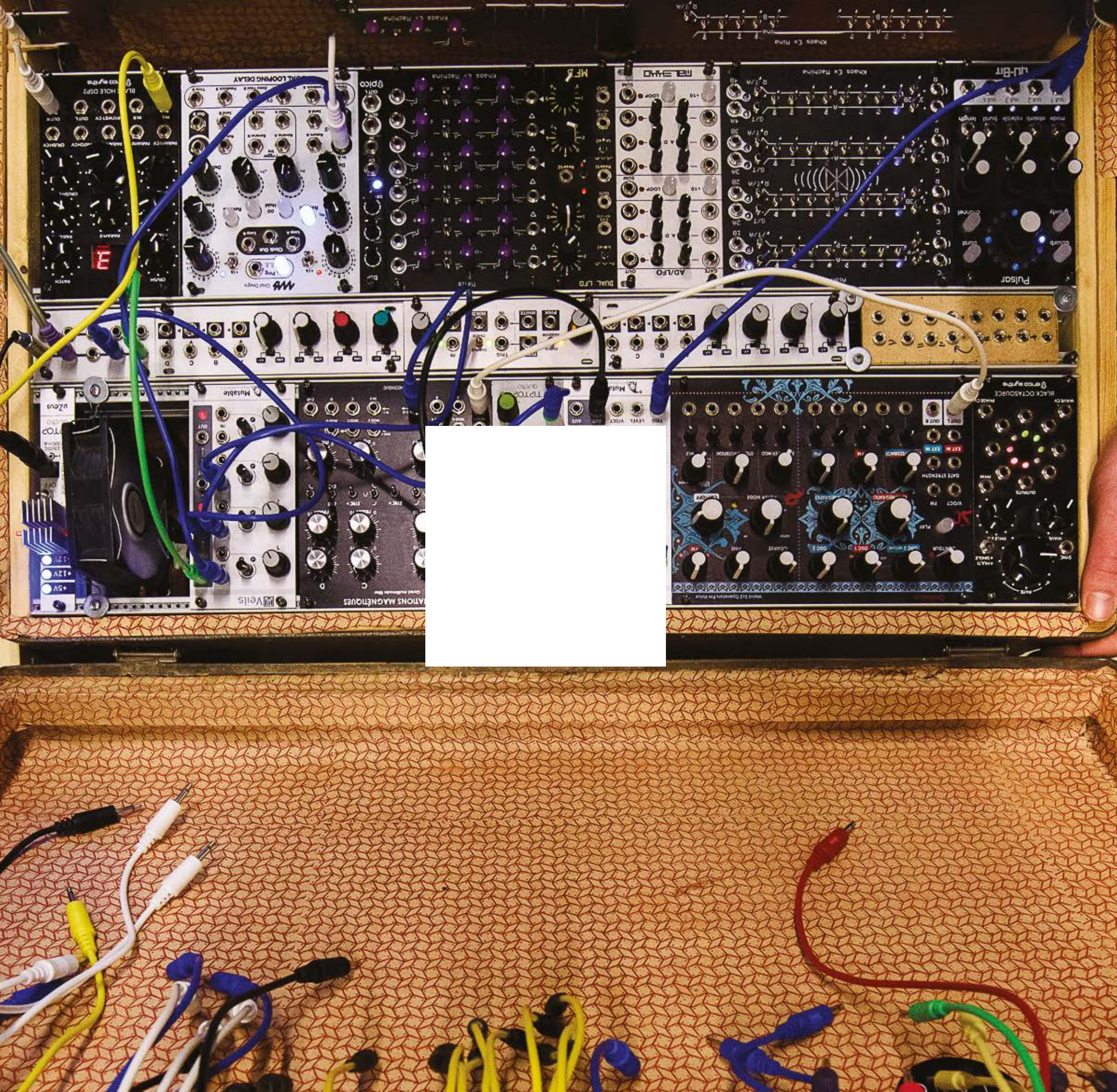
PTE Serif Medium, 12/16 pt

3.4.1 Akkreditált borminősítő laboratórium létesítése

PTE Serif Medium, 12/16 pt

A PTE fenntartója felé benyújtotta intézetünk támogatási kérelmét, szakmai és üzleti tervét arra vonatkozóan, hogy a NÉBIH által engedélyezett, akkreditált borminősítő laboratóriummá válhasson. Az intézet kiemelt célja, hogy szolgáltatóként működjön, vagyis együttműködési kapcsolatot ápoljon a bortermelőkkel, szőlősgazdákkal. Ehhez kívánjuk szélesíteni a szolgáltatási spektrumunkat.

PTE Serif Medium, 9/14 pt



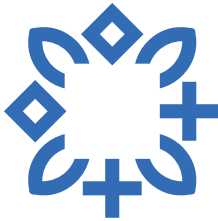
SZERVEZETI EGYSÉGEK

Az Egyetem szervezeti egységeinek megkülönböztethetősége és arculati illeszkedése egyaránt fontos. A nagyobb egységek arculati összefoglalója külön kiadványokban is megjelenik.

AZ EGYETEM SZERVEZETI EGYSÉGEINEK LOGÓHASZNÁLATA

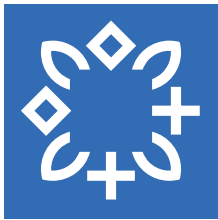
A központi logó és a szervezeti egységek logói

Az Egyetem központi logója jellemzően világos háttér előtt, a PTE kék színében jelenik meg a legtöbb felületen. Az intézmény szervezeti felépítése több egységből áll, melyek közül a legjelentősebbek a Klinikai Központ, valamint a karok. Ezek az egységek – a könnyebb azonosíthatóság érdekében – az Egyetem logójának egy módosított változatát használják.



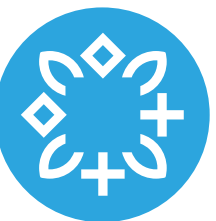
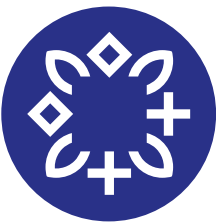
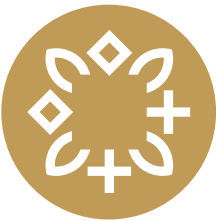
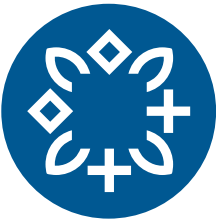
A Klinikai Központ logója

A Klinikai Központ Magyarország egyik legnagyobb egészségügyi szolgáltatója, területi ellátási kötelezettségével a Dél-dunántúli régió egyetlen klinikai szintű egészségügyi intézménye, mely az Egyetem legjelentősebb kutatási és fejlesztési kapacitását képezi. Fontos, hogy az egyetemi arculaton belül a Klinika kommunikációja megkülönböztethető legyen a központi és a kari megjelenésektől. A Klinika az Egyetem központi kék színét használja, a logó azonban egy négyzet alakú mezőben jelenik meg negatívban. A Pécsi Tudományegyetem és adott esetben a Klinikai Központ felirat felveszi ezt a színt. A jelhez társuló feliratok bővülnek az adott szervezeti egység nevével. A Klinikára vonatkozó további arculati rendelkezéseket a kézikönyv függelékei tartalmazzák.



A kari logók

Az arculatban az egyes karokat saját szín jelöli, a korábban használt kari jelképek a PTE arculatán belül kaphatnak helyet. A színek kiválasztása a karokkal egyeztetve történt. A színpalettában olyan árnyalatok szerepelhetnek, melyek megfelelő sötétségűek ahhoz, hogy fehér elemek kellő kontraszttal tudjanak megjelenni rajtuk. Fontos, hogy az egyes színek könnyen megkülönböztethetők legyenek egymástól. A kijelölt színeket csak az adott karhoz kapcsolódó anyagokon lehet használni. A karok az Egyetem központi logójának módosított verzióját használják. Színes alapon negatívban jelenik meg a logó. Fehér alapon a jel egy kör alakú színfoltba kerül, a Pécsi Tudományegyetem felirat pedig felveszi ezt a színt. A jelhez társuló feliratok bővülnek az adott kar nevével. Az arculat bevezetése előtt használt kari logókat a továbbiakban legfeljebb hitelesítő pecsétként lehet használni. A további kari arculati rendelkezéseket a kézikönyv függelékei tartalmazzák.

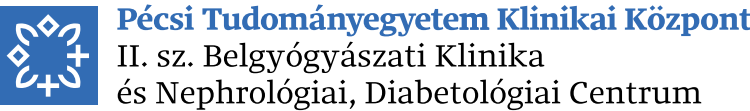


KLINIKAI KÖZPONT



A KLINIKAI KÖZPONT SZERVEZETI EGYSÉGEI

A Klinikai Központ különböző szervezeti egységeinek elnevezései az intézmény neve alatt jelennek meg, vékonyabb betűfokozattal. Ebben az esetben a Klinikai Központ felirat felveszi a Pécsi Tudományegyetem felirat szövegtulajdonságait. Fekvő logóváltozat esetén a logó mellett maximum 3 sor, álló logóváltozat esetén a logó alatt maximum 4 sor szöveg szerepelhet.



A KLINIKAI KÖZPONT LOGÓJÁNAK SZERKESZTÉSE



A KLINIKAI KÖZPONT LOGÓJA KÖRÜL SZABADON HAGYANDÓ TERÜLET



A logó körül kötelezően szabadon hagyandó terület fekvő és álló logóváltozat esetén. A téglá színű vonal által határolt területen belülre semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet. A mérés alapegysége a pluszjel.



KARI SZÍNEK

ETK

PANTONE 7691 C
CMYK 100, 43, 0, 30
RGB 0, 98, 152
HEX #006298

CYTK

PANTONE 2417 C
CMYK 79, 7, 71, 2
RGB 36, 158, 107
HEX #249E6B

ÁOK

PANTONE 2738 C
CMYK 100, 92, 0, 1
RGB 6, 3, 141
HEX #06038D

MIK

PANTONE 430 C
CMYK 33, 18, 13, 40
RGB 124, 135, 142
HEX #7C878E

BTK

PANTONE 7420 C
CMYK 13, 100, 54, 30
RGB 155, 34, 66
HEX #9B2242

MK

PANTONE 465 C
CMYK 9, 29, 66, 24
RGB 185, 151, 91
HEX #B9975B

ÁJK

PANTONE 3155 C
CMYK 100, 9, 29, 47
RGB 0, 98, 114
HEX #006272

KTK

PANTONE 2171 C
CMYK 72, 17, 0, 0
RGB 72, 159, 223
HEX #489FDF

KPVK

PANTONE 130 C
CMYK 0, 32, 100, 0
RGB 242, 169, 0
HEX #F2A900

TTK

PANTONE 327 C
CMYK 100, 2, 60, 14
RGB 0, 134, 117
HEX #008675

A TOVÁBBIAKBAN LÉTREJÖVŐ KAROKNAK AJÁNLOTT SZÍNEK

VÁLASZTHATÓ

PANTONE 2583 C
CMYK 47, 72, 0, 0
RGB 160, 94, 181
HEX #A05EB5

VÁLASZTHATÓ

PANTONE 2026 C
CMYK 0, 68, 76, 0
RGB 244, 99, 58
HEX #F4633A

VÁLASZTHATÓ

PANTONE 2300 C
CMYK 40, 0, 89, 0
RGB 169, 194, 63
HEX #A9C23F

KARI LOGÓVÁLTOZATOK



Pécsi Tudományegyetem
Természettudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Természettudományi Kar



PTE
TTK



PTE
TTK

A KARI LOGÓK SZERKESZTÉSE



A KARI LOGÓK KÖRÜL SZABADON HAGYANDÓ TERÜLET



A logó körül kötelezően szabadon hagyandó terület fekvő és álló logóváltozat esetén. A téglá színű vonal által határolt területen belülre semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet. A mérés alapegysége a pluszjel.



KARI LOGÓK



Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Gyógyszerésztudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Általános Orvostudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Műszaki és Informatikai Kar



Pécsi Tudományegyetem
Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Gyógyszerésztudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Általános Orvostudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Műszaki és Informatikai Kar



Pécsi Tudományegyetem
Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Művészeti Kar



Pécsi Tudományegyetem
Állam- és Jogtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Kultúratudományi, Pedagógusképző
és Vidékfejlesztési Kar



Pécsi Tudományegyetem
Természettudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Művészeti Kar



Pécsi Tudományegyetem
Állam- és Jogtudományi Kar



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar



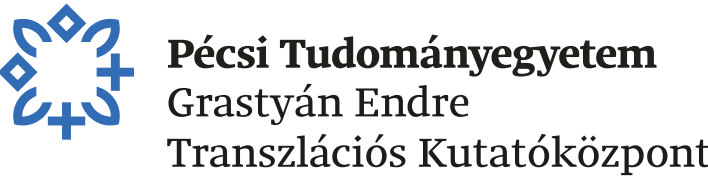
Pécsi Tudományegyetem
Kultúratudományi, Pedagógusképző
és Vidékfejlesztési Kar



Pécsi Tudományegyetem
Természettudományi Kar

SAJÁT ARCULATTAL NEM RENDELKEZŐ SZERVEZETI EGYSÉGEK

A saját arculattal nem rendelkező szervezetek felveszik az Egyetem központi arculatát.



SAJÁT ARCULATTAL RENDELKEZŐ SZERVEZETI EGYSÉGEK ILLESZKEDÉSE

Az Egyetemhez kapcsolódó, saját arculattal rendelkező szervezetek vizuális megjelenése apró változtatással illeszkedik a PTE arculatába. A már használatban lévő logóknak tartalmazniuk kell az egyetem nevét (Pécsi Tudományegyetem vagy PTE), a felirathoz a PTE Sans vagy a PTE Serif betűtípust kell használni. Ez egészül ki a logóból kialakított díszponttal, mely két vastagságban készült el, és a betűtípusok karakterkészletének része. Ez a karakter a PTE logó formai tömörítése, amely másodlagos jelként kapcsolja össze az Egyetemhez köthető, különböző vizuális arculatokkal rendelkező szervezeti egységeket. Ez a logóváltozat nem alakítható át, de színe minden esetben az adott intézmény arculati színehez illeszkedik. Az így készült logók használatához a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportjának jóváhagyása szükséges.

A DÍSZPONT HASZNÁLATA

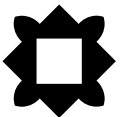


**PÉCSI
EGYETEMI
BORBIRTOK**

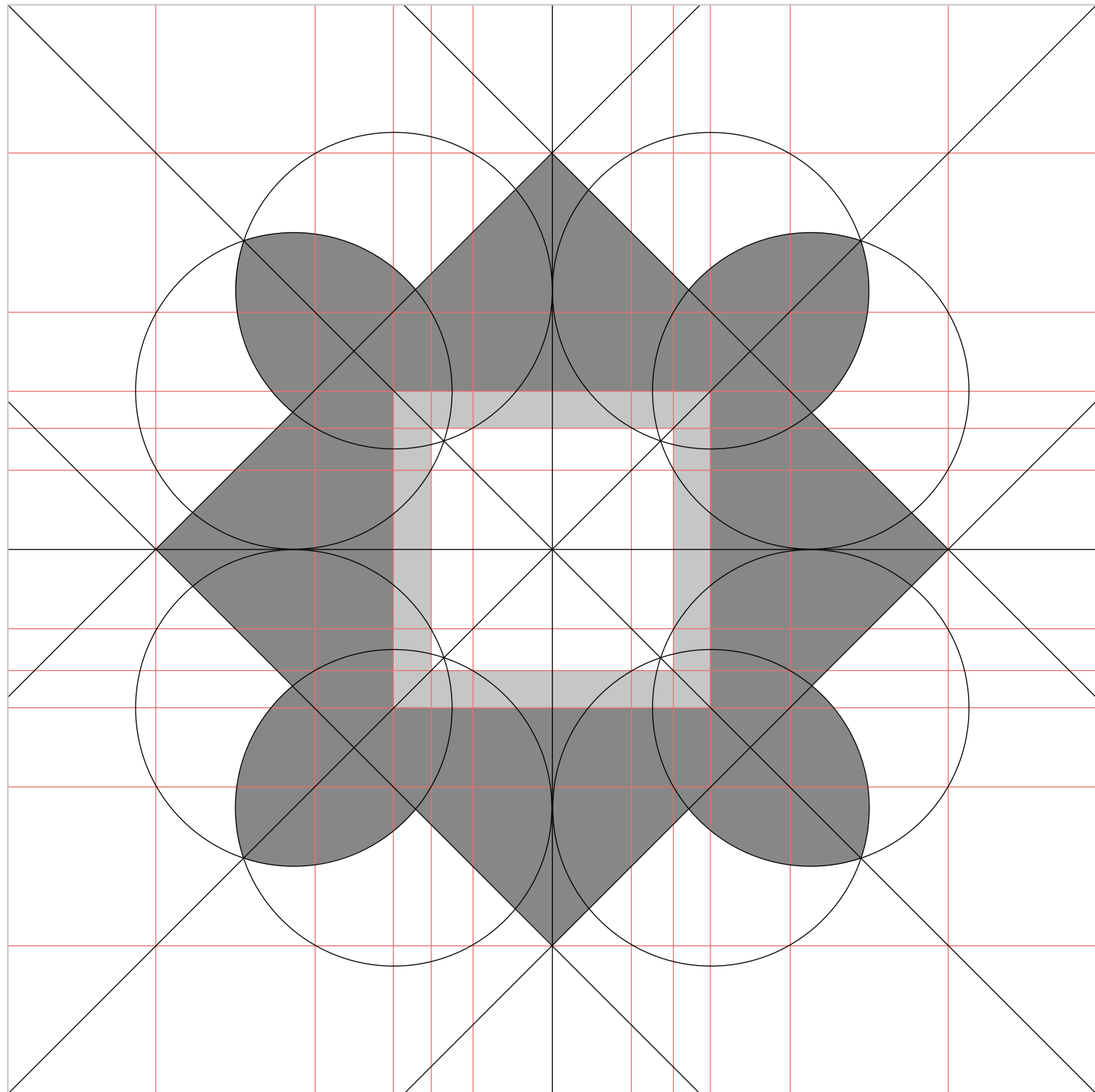
✱ PTE SZŐLÉSZETI
ÉS BORÁSZATI
KUTATÓINTÉZET



✱ PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
SZENTÁGOTTHAI JÁNOS
KUTATÓKÖZPONT



A DÍSZPONT SZERKESZTÉSE



MÁRKAMEGJELENÉS

121 Hivatalos kommunikációs elemek

- 122 Névjegy
- 124 Levélpapír
- 126 Boríték
- 127 Boríték méretek
- 128 Bélyegző, szárazbélyegző
- 129 E-mail aláírás
- 130 Előadásanyagok, prezentációk

133 Egyetemi események

- 134 Asztali névtábla
- 134 Badge
- 135 Meghívó
- 136 Asztali zászló
- 137 Pulpitus
- 138 Sajtófal
- 140 Oklevelek
- 141 Díszdoktori oklevél, SRA/3
- 142 Fekvő oklevél, A/3
- 143 Álló oklevél, B/4
- 144 Fekvő oklevél, A/3
- 145 Kinyitható oklevél, A/4

147 Online felületek

- 148 Online banner
- 149 Online meeting háttér
- 150 A PTE központi oldalainak profilképei
- 150 Borítóképek
- 151 Kari, intézeti és egyéb oldalak profilképei

153 Marketing anyagok

- 154 Plakát 1. típus
- 156 Plakát 2. típus
- 158 Óriásplakát
- 160 A logó elemeinek használata
- 162 Álló formátumú plakát
- 162 Négyzetes szórólap
- 163 Szórólap
- 163 Újsághirdetés
- 164 Roll-up

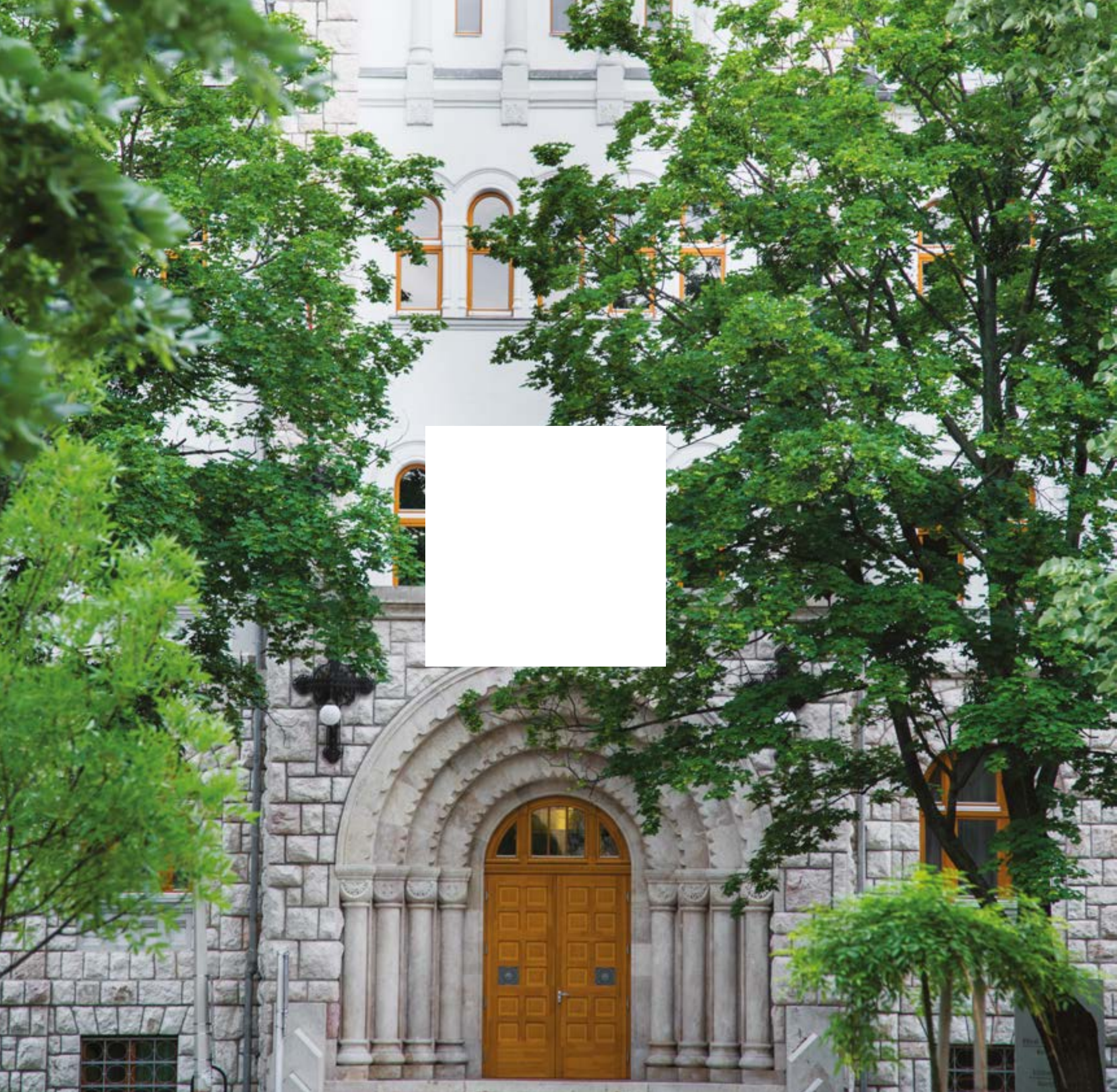
- 166 Központi beiskolázás
- 167 Beiskolázási szlogen
- 168 Autódekor

171 Információs rendszer

- 172 Köszöntőtáblák
- 174 Köszöntő óriásplakát
- 176 Városi táblák
- 177 1:4 arányú városi tábla szerkesztése
- 177 1:3 arányú városi tábla szerkesztése
- 178 Kültéri tábla
- 179 Épületfeliratok
- 180 Zászló és lobogó
- 181 Beltéri információs rendszer 1. típus
- 182 Beltéri információs rendszer 2. típus
- 183 Az információs rendszer szerkesztési elvei
- 184 Piktogramkészlet nyomtatott felületekre
- 186 A logó és a piktogramok formai egyezései
- 187 Piktogramok szerkesztése

189 Ajándéktárgyak

- 190 Pulóver
- 192 Póló
- 194 Vászon táska
- 195 Nyakkendő
- 195 Esernyő
- 196 Jegyzetfüzet
- 196 Mappa
- 197 Toll
- 197 Nyakpánt
- 198 Bortartó tasak
- 198 Papírtasak
- 199 Csomagolópapír
- 199 Matrica
- 200 Kulacs
- 200 Bögre
- 201 Kávésbögre
- 201 Kitűző



HIVATALOS KOMMUNIKÁCIÓS ELEMEEK

A hivatalos megjelenésekhez köthető arculati elemek a korábban bemutatott tervezési elvek alapján készültek. Ezek esetében különösen fontos a funkcionalitás, hogy felismerhető, egyszerű, tiszta és informatív felületeken kommunikáljon az Egyetem.

NÉVJEGY

- 1. Egyetemi felsővezetői szint
- 2. Dolgozói szint

Az 1. szintű névjegyekre szárazbélyegzővel kerül rá az Egyetem címere.

Név: PTE Serif Bold, 12 pt, 100% fekete
Titulus: PTE Sans Medium, 7/10 pt, 100% fekete
Intézmény: PTE Serif Bold és Regular, 7/10 pt, 100% fekete
Információk: PTE Sans Medium, 7/10 pt pt, 100% fekete



1. szint, előoldal



1. szint, hátoldal



1. szint, előoldal



1. szint, hátoldal



2. szint, előoldal



2. szint, hátoldal



2. szint, előoldal



2. szint, hátoldal

LEVÉLPAPÍR

Pécsi Tudományegyetem
Kancellária

Beszerezési Igazgatóság
Közbeszerzési Osztály

Pécs, 2025. augusztus 21.

Tárgy: minta

lkt.sz.: 123/2025

Kovács Balázs
közbeszerző

+36 70 360 9640/60199;
kovacs.balazs@pte.hu;
7633, Pécs Vasvári út 4.

Tisztelt Minta Anna!

Vilmos püspök neve már önmagában jelzi: viselője német nyelvterületről érkezett Magyarországra. Származási helyét, életpályájának első szakaszát tehát csakis a német kútfők segítségével lehet megállapítani, illetőleg feltérképezni. Ám még így is sok részlet homályba vész. Származási helyeként számításba jött a Rajna menti Pfalzban fekvő Bergzabern, illetve a Felső-Bajorországban található Coppenbach is. A kutatások sajnos, a mai napig nem sikerült megnyugtató módon tisztáznia, hogy Vilmos püspök családja az említett két hely melyikével hozható kapcsolatba. Az ellenben kétségbevonhatatlan tény, hogy a család először egy 1294. évi oklevélben szerepel. Ez a kútfő a zweibrückeni palotagrófok levéltárában található és arról tájékoztat, hogy egy bizonyos Johann Coppenbechere, aki talán Vilmos püspök nagybátyja lehetett, a Saar vidéken fekvő javainak egy részét eladta a zweibrückeni grófoknak. A Coppenbachok valószínűleg elszegényedett nemesek voltak, akik közül az említett Johann várvédelmi feladatot látott el. Vilmos erre már nem vállalkozhatott, így a pápi pályára lépett. Hamarosan Bergzabern plébánosa lett, amely 1333 óta Zweibrückenzhez tartozott. Vilmos neve, érdekes módon, nem szerepel a bergzaberni plébánosok listáján, azonban egy 1353. május 13-án kelt pápai kérvény alapján egyértelműen megállapíthatjuk, hogy Vilmos 1353-ban és – valószínűleg az azt megelőző években – bergzaberni plébános volt. Pályája ettől fogva meredeken ívelt felfelé. Ebben szerepet játszott az a körülmény, hogy a speyeri egyházmegyéet, amelyhez Bergzabern és Zweibrücken is tartozott, a Luxemburg családbeli Balduin trieri érsek igazgatta, aki egyben választófejedelem is volt. A zweibrückeni grófságot egyébként 1335-ben a Luxemburgok szereztek meg, s ekkor annak ura, Walram gróf a későbbi IV. Károly szolgálatába lépett. Vilmos így került kapcsolatba az 1346 és 1378 között cseh királyként és németrómai császárként uralkodó IV. Károlyval, akinek figyelmébe Balduin érsek ajánlhatta a későbbi pécsi püspököt. Ebben szerepet játszott az a körülmény, hogy a speyeri egyházmegyéet, amelyhez Bergzabern és Zweibrücken is tartozott, a Luxemburg családbeli Balduin trieri érsek igazgatta, aki egyben választófejedelem is volt. A zweibrückeni grófságot egyébként 1335-ben a Luxemburgok szereztek meg, s ekkor annak ura, Walram gróf a későbbi IV. Károly szolgálatába lépett.

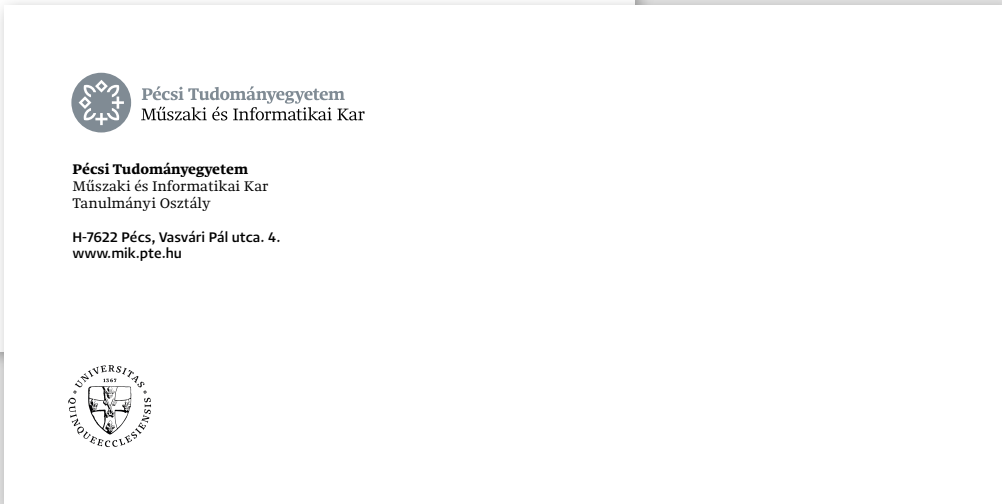
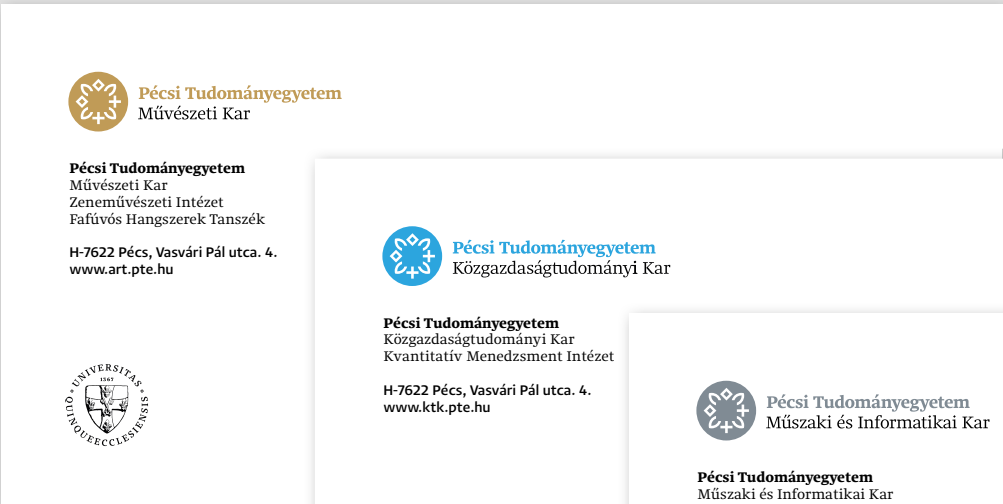
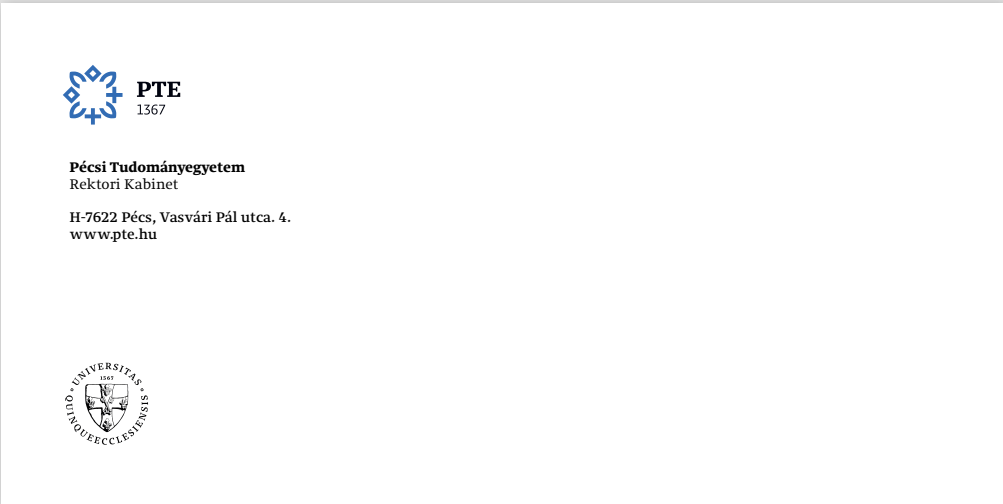
Pécs, 2025. szeptember 1.

Kovács Balázs

Intézmény:	PTE Serif Regular, 7/10,5 pt
Feladó:	PTE Serif Bold, 7/10,5 pt
Titulus:	PTE Sans Regular, 7/10,5 pt
Információk:	PTE Sans Regular, 7/10,5 pt
Folyószöveg:	PTE Serif Regular, 10/17 pt
Aláírás, dátum:	PTE Serif Semibold, 7/10,5 pt

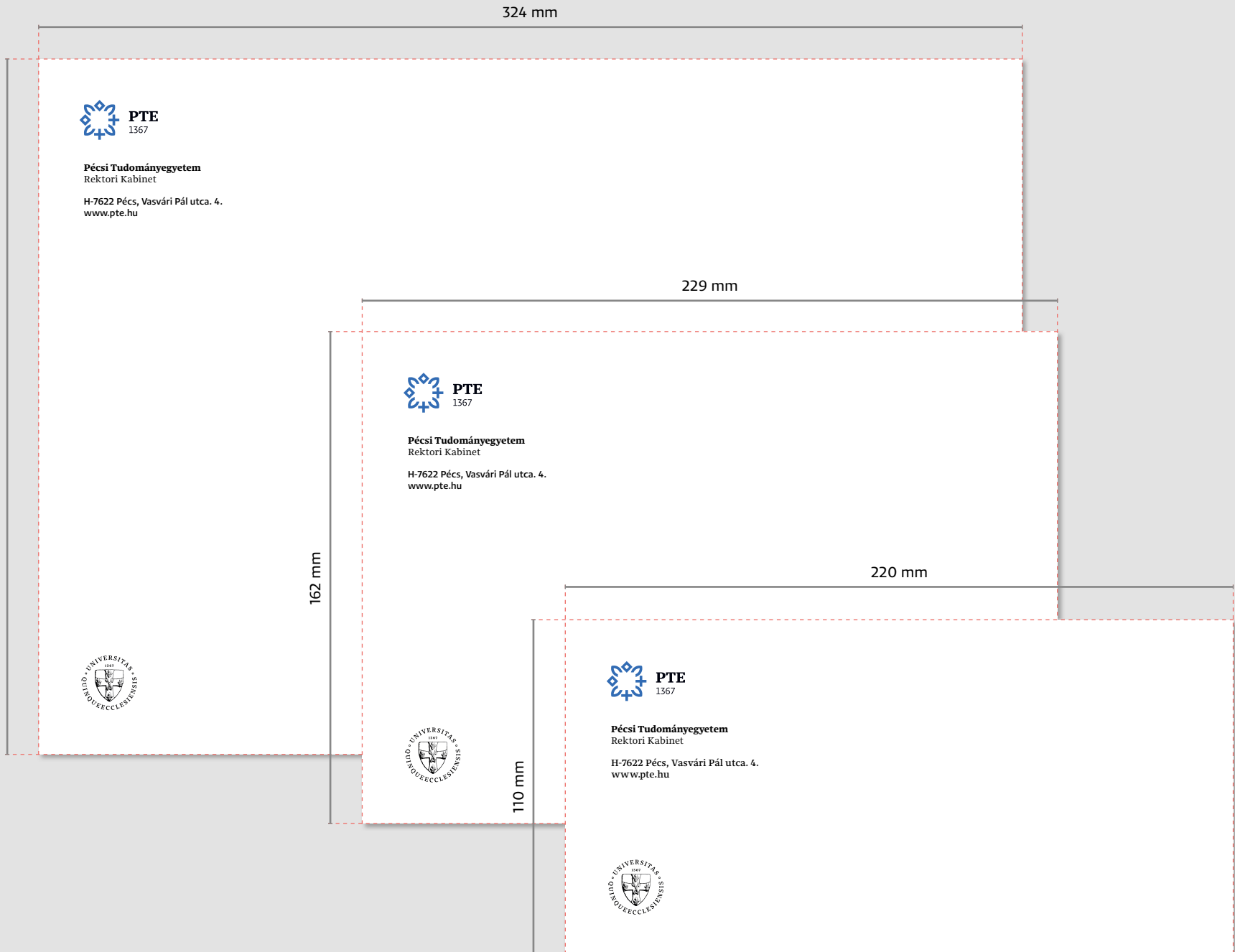
The image displays three overlapping letters from the Pécsi Tudományegyetem (University of Pécs) to Minta Anna. The top letter is from the Faculty of Cultural Studies, Pedagogical Training and Regional Development, dated August 21, 2025. The middle letter is from the Clinical Center, dated August 21, 2025. The bottom letter is from the Chancellery, dated August 21, 2025. Each letter is addressed to Minta Anna and signed by Kovács Balázs. The letters are partially obscured by each other, creating a layered effect. The text on the letters is in Hungarian and mentions the arrival of Vilmos, a German refugee, and the need for support and accommodation.

BORÍTÉK

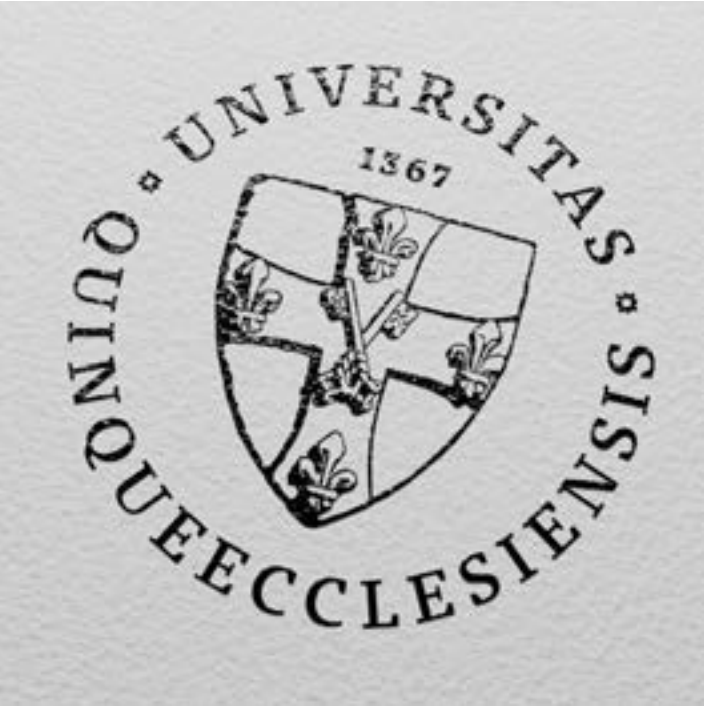


Intézmény: PTE Serif Regular/Bold, 9/10,5 pt
Információk: PTE Sans Medium, 9/10,5 pt

BORÍTÉK MÉRETEK



BÉLYEGZŐ, SZÁRAZBÉLYEGZŐ



E-MAIL ALÁÍRÁS

Minta Zoltán
arculati koordinátor

Pécsi Tudományegyetem
Rektori Kabinet
Kapcsolati Igazgatóság

7622 Pécs, Vasvári Pál utca 4.
+72 501-500/28066
+36 30 074-6522



A PTE Zöld Egyetem programja jegyében kérem,
ne nyomtassa ki ezt az e-mailt, kivéve, ha szükséges.

Green University – Please do not print this e-mail
unless it's necessary.

Fekete Gréta
rektori kabinetvezető
head of rector's cabinet

Pécsi Tudományegyetem
Rektori Kabinet

University of Pécs
Rector's Cabinet

7622 Pécs, Vasvári Pál utca 4.
+72 501-500/28066
+36 30 074-6522



A PTE Zöld Egyetem programja jegyében kérem,
ne nyomtassa ki ezt az e-mailt, kivéve, ha szükséges.

Green University – Please do not print this e-mail
unless it's necessary.

Név:	PTE Serif Bold, 13 pt, 100% fekete
Titulus (magyar):	PTE Sans Medium, 9/10,8 pt, 100% fekete
Titulus (angol):	PTE Sans Medium, 9/10,8 pt, 100% PTE kék/kari szín
Intézmény (magyar):	PTE Serif Bold és Regular, 9/10,8 pt, 100% fekete
Intézmény (angol):	PTE Serif Bold és Regular, 9/10,8 pt, 100% PTE kék/kari szín
Információk:	PTE Sans Medium, 9/10,8 pt, 100% fekete
Egyéb:	PTE Sans Italic, Light 8/10 pt, 30% fekete

Minta Edit Ágnes

ügyvivő szakértő
administrative assistant

Pécsi Tudományegyetem
Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar
Tanulmányi Osztály

University of Pécs
Faculty of Humanities and Social Sciences
Registrar's Office

7622 Pécs, Vasvári Pál utca 4.
+72 501-500/28066
+36 30 074-6522



Pécsi Tudományegyetem
Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar

A PTE Zöld Egyetem programja jegyében kérem,
ne nyomtassa ki ezt az e-mailt, kivéve, ha szükséges.

Green University – Please do not print this e-mail
unless it's necessary.

ELŐADÁSANYAGOK, PREZENTÁCIÓK



Főcím: PTE Sans Bold, 100% fekete

Az előadó neve: PTE Sans Bold, 100% fekete

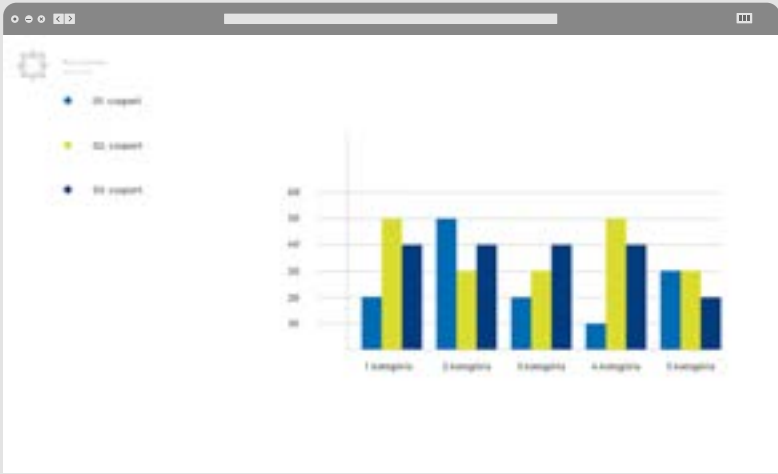
Az előadó titulusa: PTE Sans Regular, 100% fekete

Dátum: PTE Sans Regular, 100% fekete

Folyószöveg: PTE Sans Regular, 100% fekete

Fejléc: PTE Sans Bold és Regular, 100% fekete

Egyéb: PTE Sans Italic, Light, 100% fekete





EGYETEMI ESEMÉNYEK

Az egyetemi eseményekhez tervezett arculati elemek igényes vizuális és tartalmi megjelenése erősíti az Egyetem professzionalizmusát és rangját.

ASZTALI NÉVTÁBLA



Név: PTE Serif Bold 32/40 pt
Titulus: PTE Sans Medium 19/26 pt

BADGE



Név: PTE Serif Bold 18/21 pt
Titulus: PTE Sans Medium 10/12 pt
Egyetem neve: PTE Serif Bold 10/12 pt
Szervezeti egység: PTE Serif Regular 10/12 pt

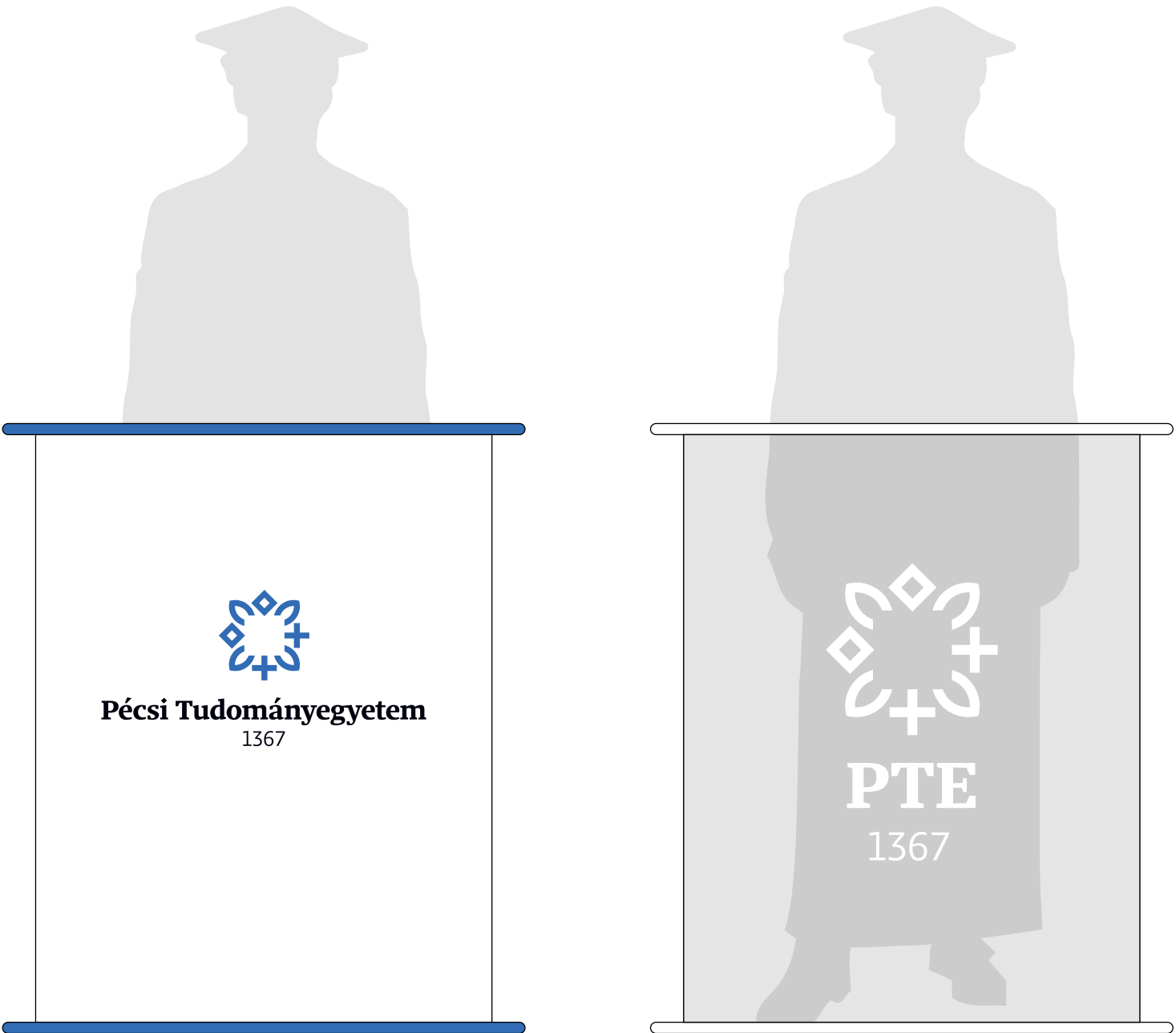
MEGHÍVÓ



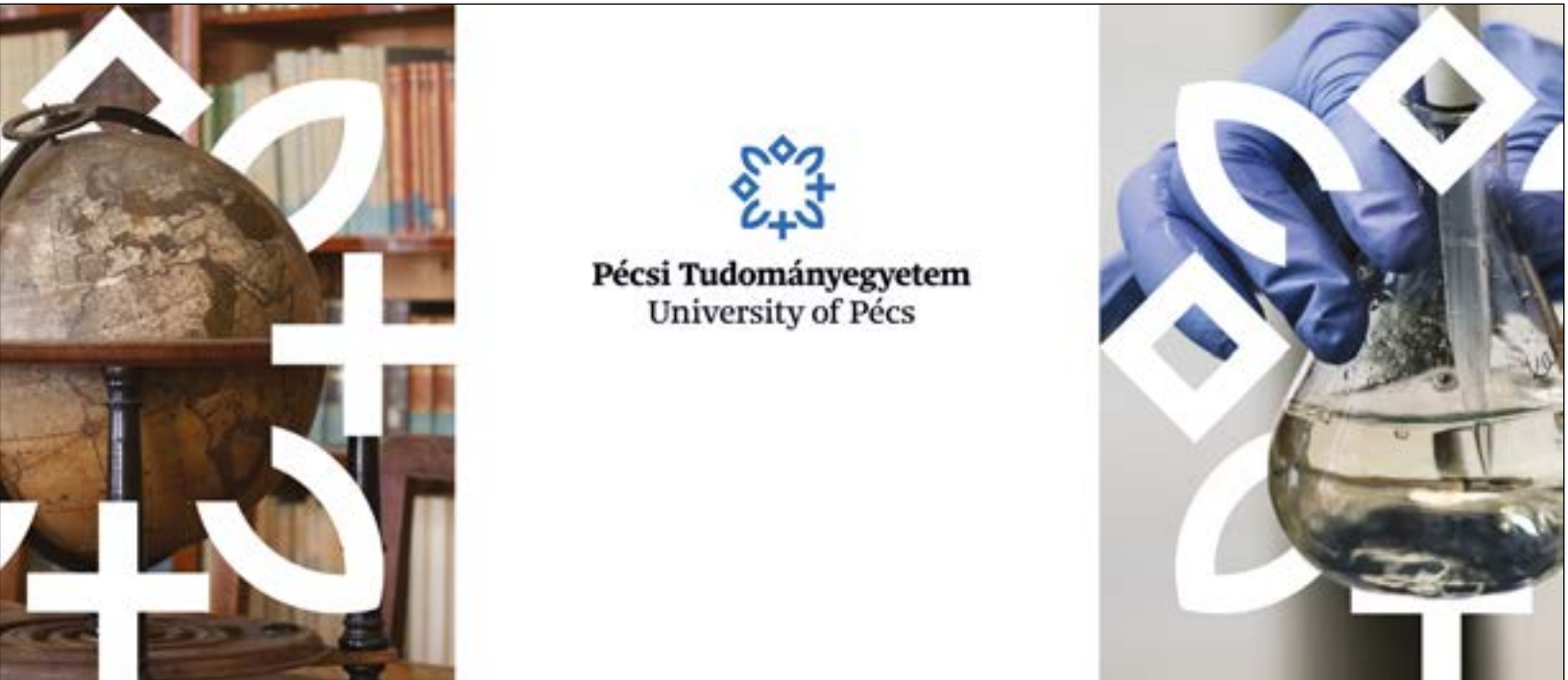
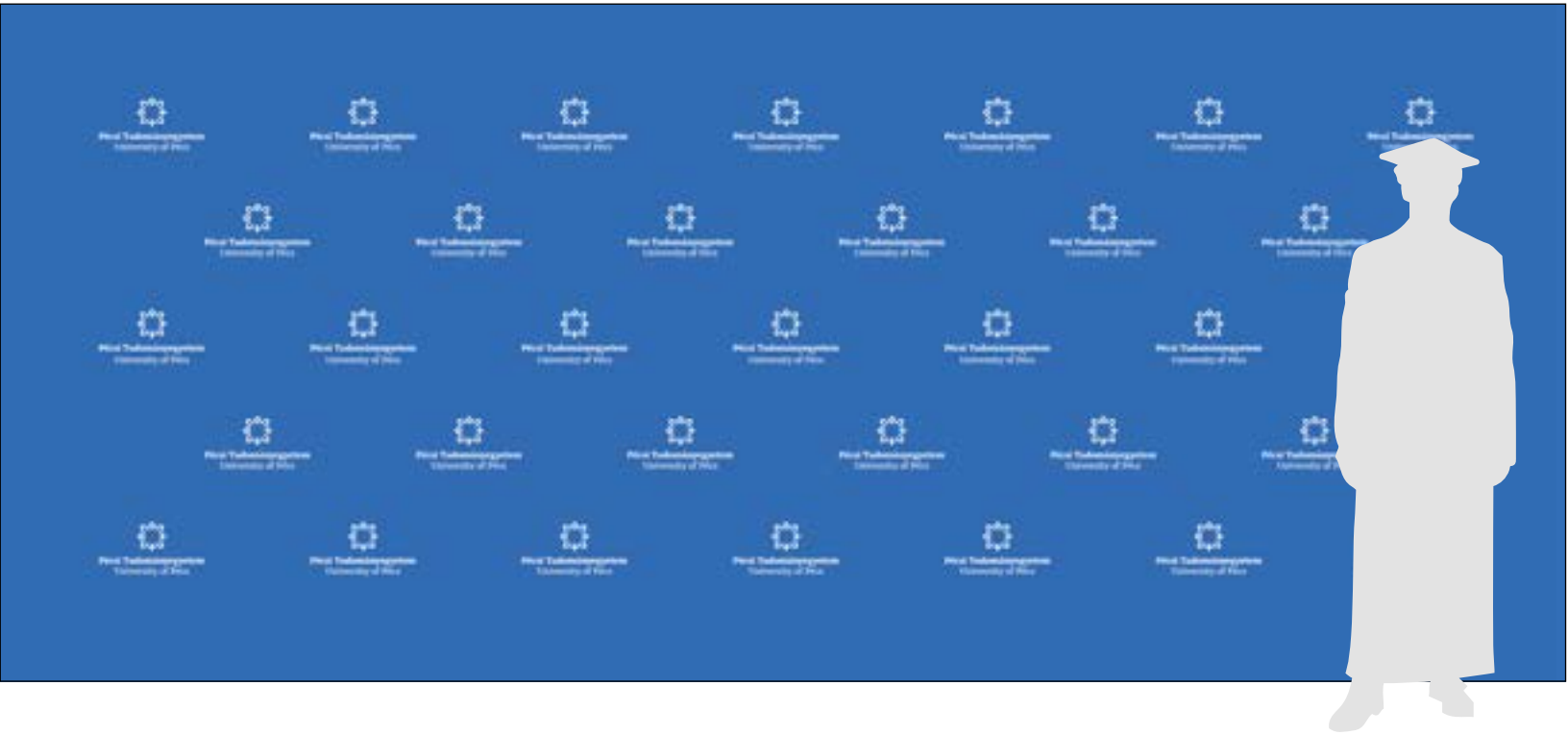
ASZTALI ZÁSZLÓ



PULPITUS



SAJTÓFAL

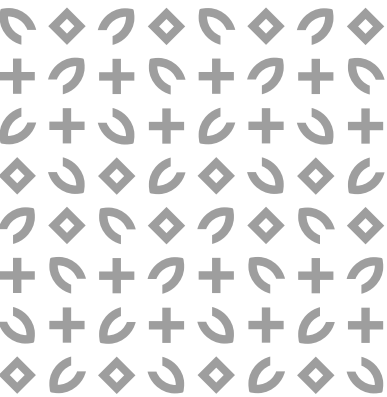


OKLEVELEK

A Pécsi Tudományegyetem arculatának szerves részét képezik az oklevelek: fontos szerepük van, mind hazai, mind nemzetközi szinten, és ennek a dokumentumok minőségén is meg kell mutatkoznia.

A díszdoktori oklevél az Egyetem akcidens nyomtatványai közül a legrepresentatívabb, ezért anyagában is különleges: az arculat elemeit megjelenítő vízjeles, dombornyomott, merített papírra készül, amelyre utólag aranyozás kerül, prégeléssel. A papír enyvezésének köszönhetően tintasugaras nyomtatóval kerülhetnek rá a változó szöveges elemek, így nagyobb mennyiségben is előre gyártható. A díszoklevélre kidolgozott gyártási folyamat a későbbiekben további nyomtatványokra is kiterjeszthető.

Az Egyetem további oklevelei is jó minőségű, egységes, prégelt papírra készülnek. Az aranyozott, dombornyomott pecsét és a további állandó elemek minden esetben ofszetnyomdában, nagy tételben gyárthatók, így a mutációk elkészítése az Egyetemen rendszerén belül történik.



Az oklevelekhez készült terülminta

DÍSZDOKTORI OKLEVÉL, SRA/3



Oklevél cím: PTE Serif Medium, 40 pt
Folyószöveg: PTE Serif Regular, 12/20 pt
Kitüntetett neve: PTE Serif SemiBold, 30 pt
Kitüntetés: PTE Serif SemiBold, 17 pt
Aláírás: PTE Serif SemiBold, 10 pt

FEKVŐ OKLEVÉL, A/3



Oklevél cím: PTE Serif Medium, 30 pt
Folyószöveg: PTE Serif Regular, 10/16 pt
Kitüntetett neve: PTE Serif SemiBold, 24/30 pt
Kitüntetés: PTE Serif SemiBold, 20/26 pt
Aláírás: PTE Serif SemiBold, 10/16 pt

ÁLLÓ OKLEVÉL, B/4



Oklevél cím: PTE Serif Medium, 30 pt
Folyószöveg: PTE Serif Regular, 10/16 pt
Kitüntetett neve: PTE Serif SemiBold, 24/30 pt
Aláírás: PTE Serif SemiBold, 10/16 pt

FEKVŐ OKLEVÉL, A/3

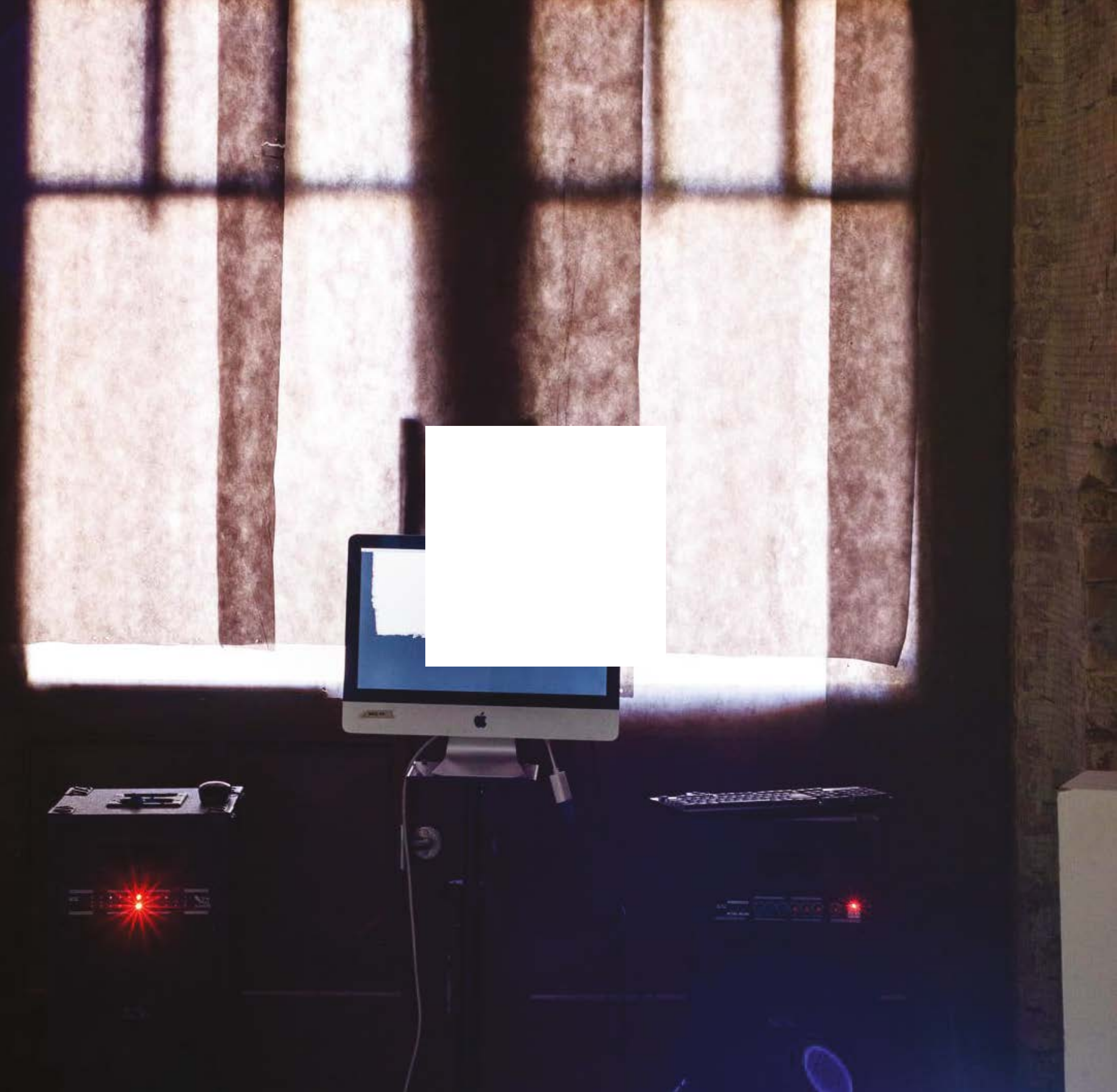


Oklevél cím: PTE Serif Medium, 30 pt
Folyószöveg: PTE Serif Regular, 9/13 pt
Kitüntetett neve: PTE Serif SemiBold, 20/26 pt
Kitüntetés: PTE Serif SemiBold, 16/20 pt
Aláírás: PTE Serif SemiBold, 10/16 pt

KINYITHATÓ OKLEVÉL, A/4



Oklevél cím: PTE Serif Medium, 26/36 pt
Folyószöveg: PTE Serif Regular, 10/16 pt
Kitüntetett neve: PTE Serif SemiBold, 24/30 pt
Kitüntetés: PTE Serif SemiBold, 16/20 pt
Aláírás: PTE Serif SemiBold, 10/16 pt



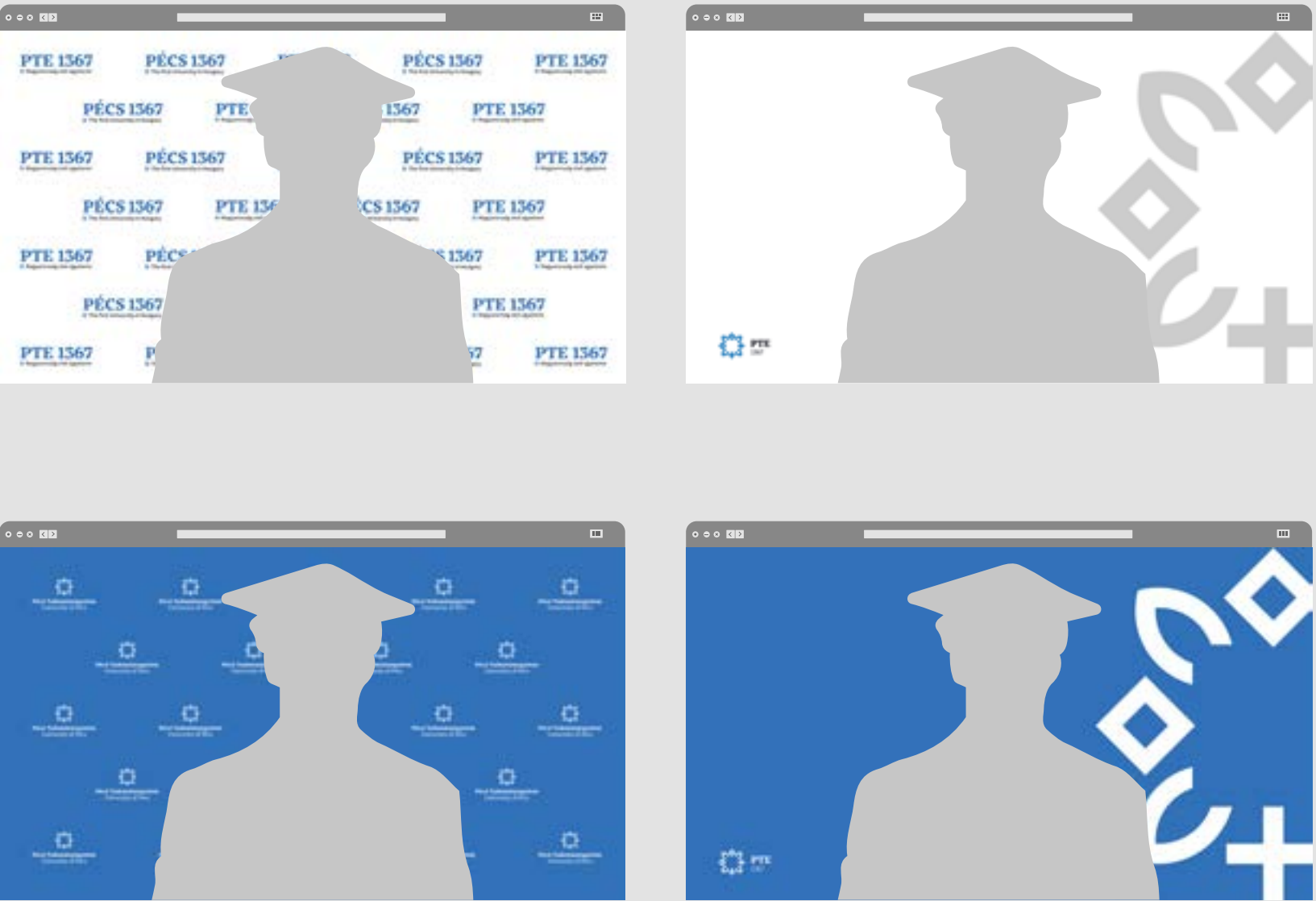
ONLINE FELÜLETEK

Az egyetemi arculatnak minden online felületen egységesen kell megjelennie a weboldaktól a közösségi médiáig. Fontos, hogy a dinamikusan változó oldalak is megfeleljenek az arculat alapelveinek.

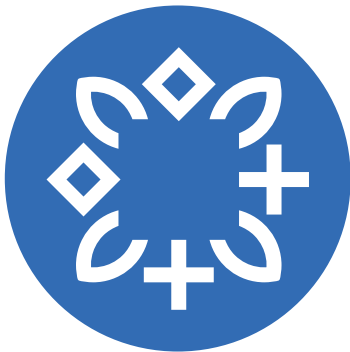
ONLINE BANNER



ONLINE MEETING HÁTTÉR



A PTE KÖZPONTI OLDALAINAK PROFILKÉPEI



BORÍTÓKÉPEK



KARI, INTÉZETI ÉS EGYÉB OLDALAK PROFILKÉPEI



Kari és karokhoz kapcsolódó szervezeti egységek (pl. intézet, tanszék) közösségi média oldalainak javasolt profilképei:

1. PTE logó vagy felirat az adott kar színén
2. Az adott szervezeti egységre jellemző négyzetes tárgyról készült fotó, a PTE logóba helyezve, háttérben a kar színével. Ezeknek az elkészítését a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja készíti, illetve felügyeli.
3. Az adott szervezeti egységre jellemző fényképek és a PTE logó kombinációja. Ezeknek az elkészítését a Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja felügyeli.

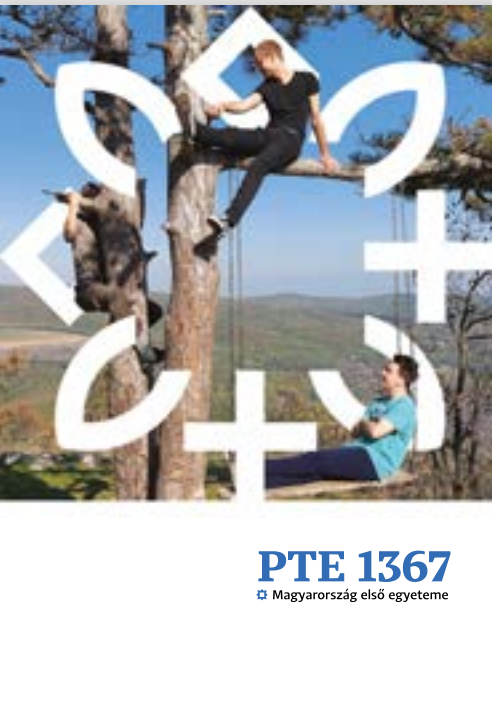
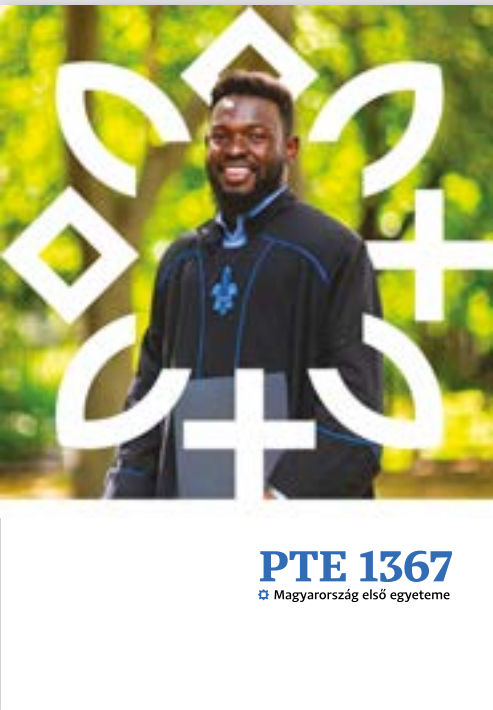
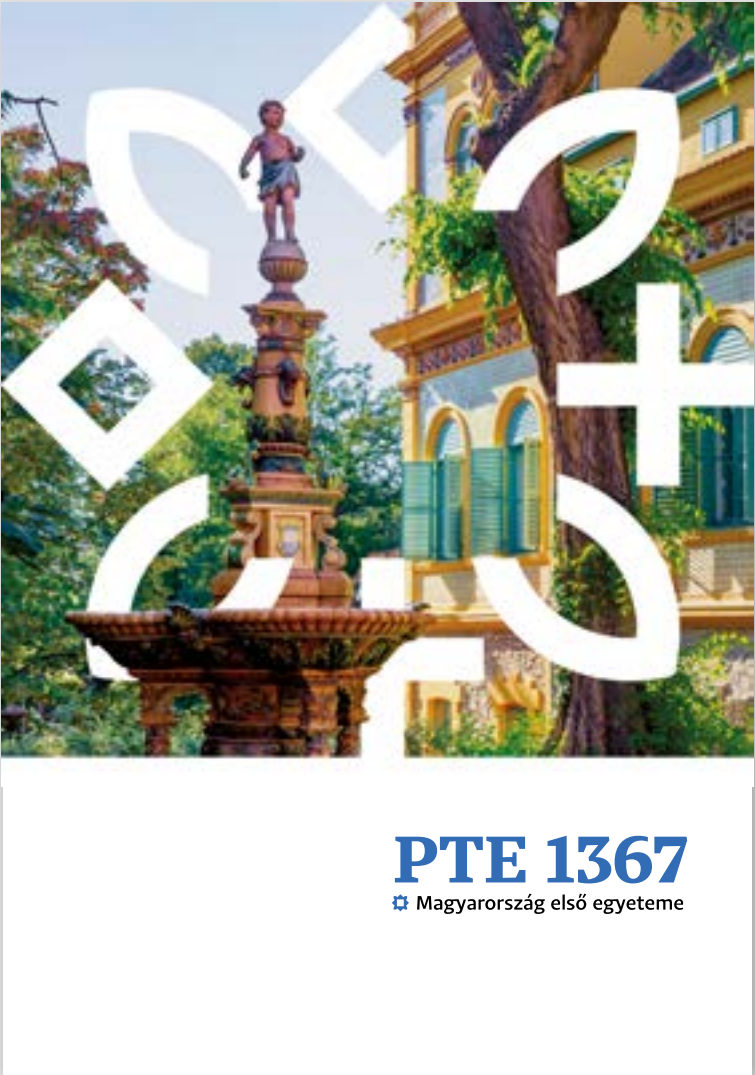
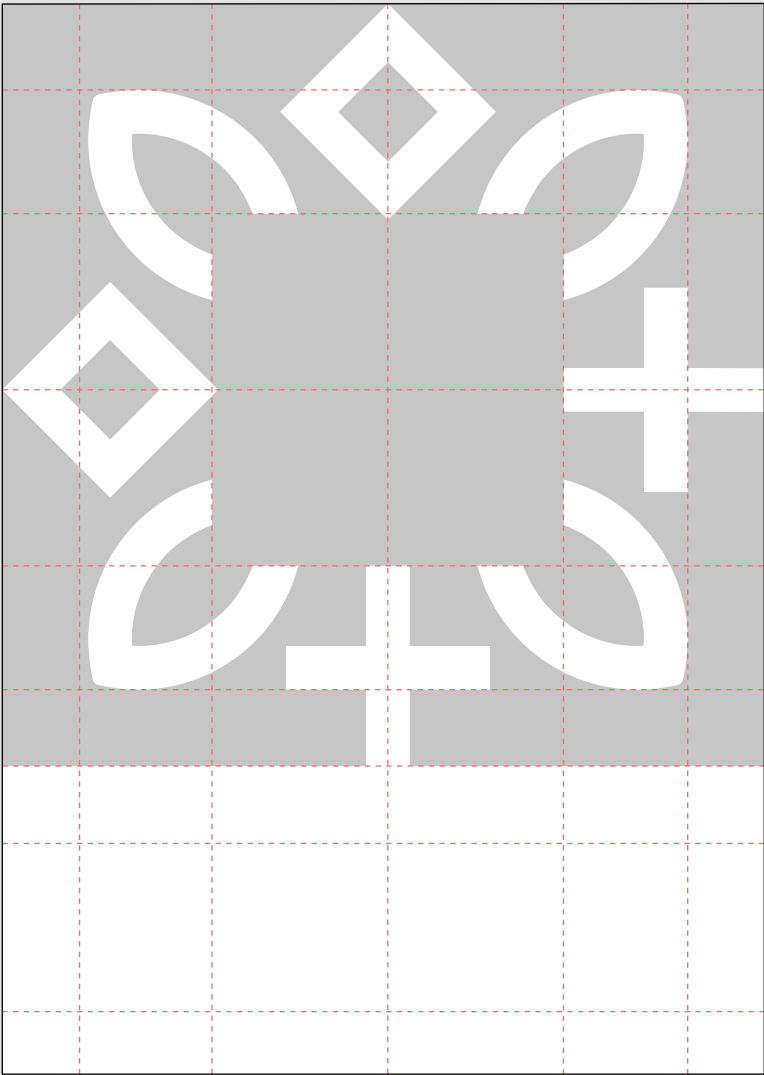




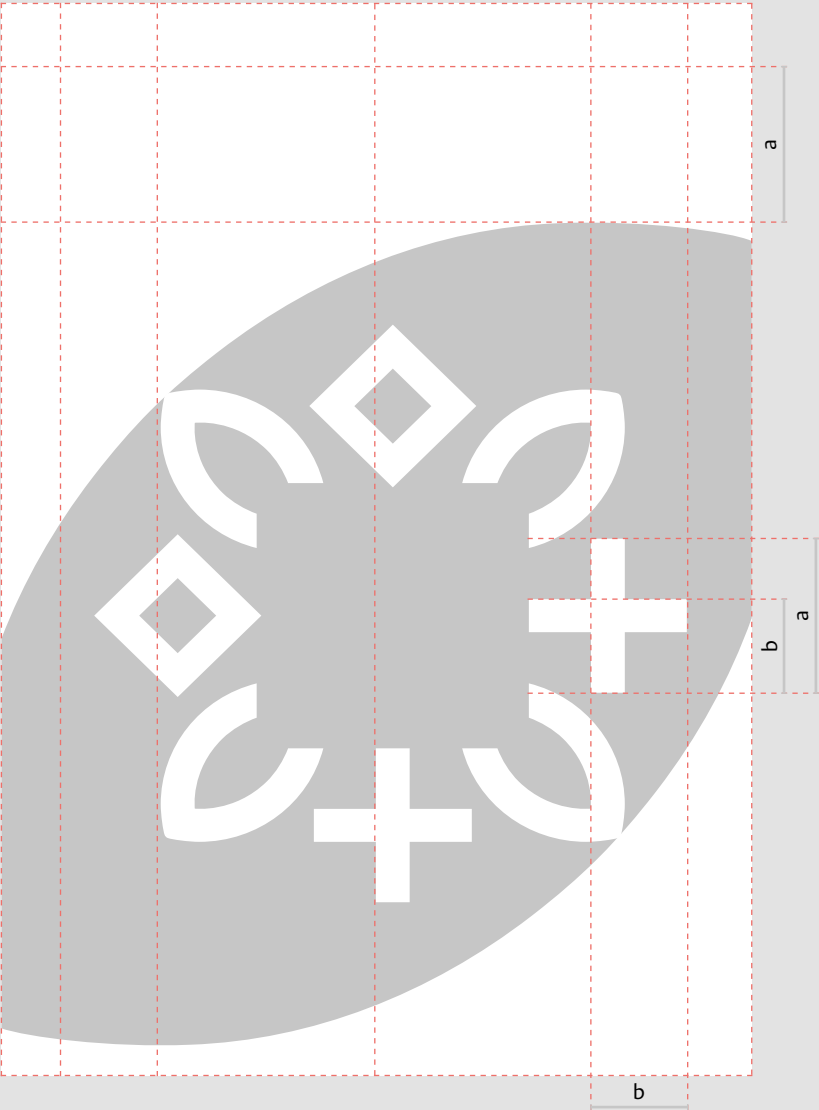
MARKETING ANYAGOK

A különböző marketing megjelenések segítenek az Egyetem láthatóságának növelésében és a célcsoportok elérésében, egyben könnyedebb formában mutatják be az intézmény sokszínűségét, dinamikus képekkel, határozott képkivágásokkal és lendületes elrendezésekkel.

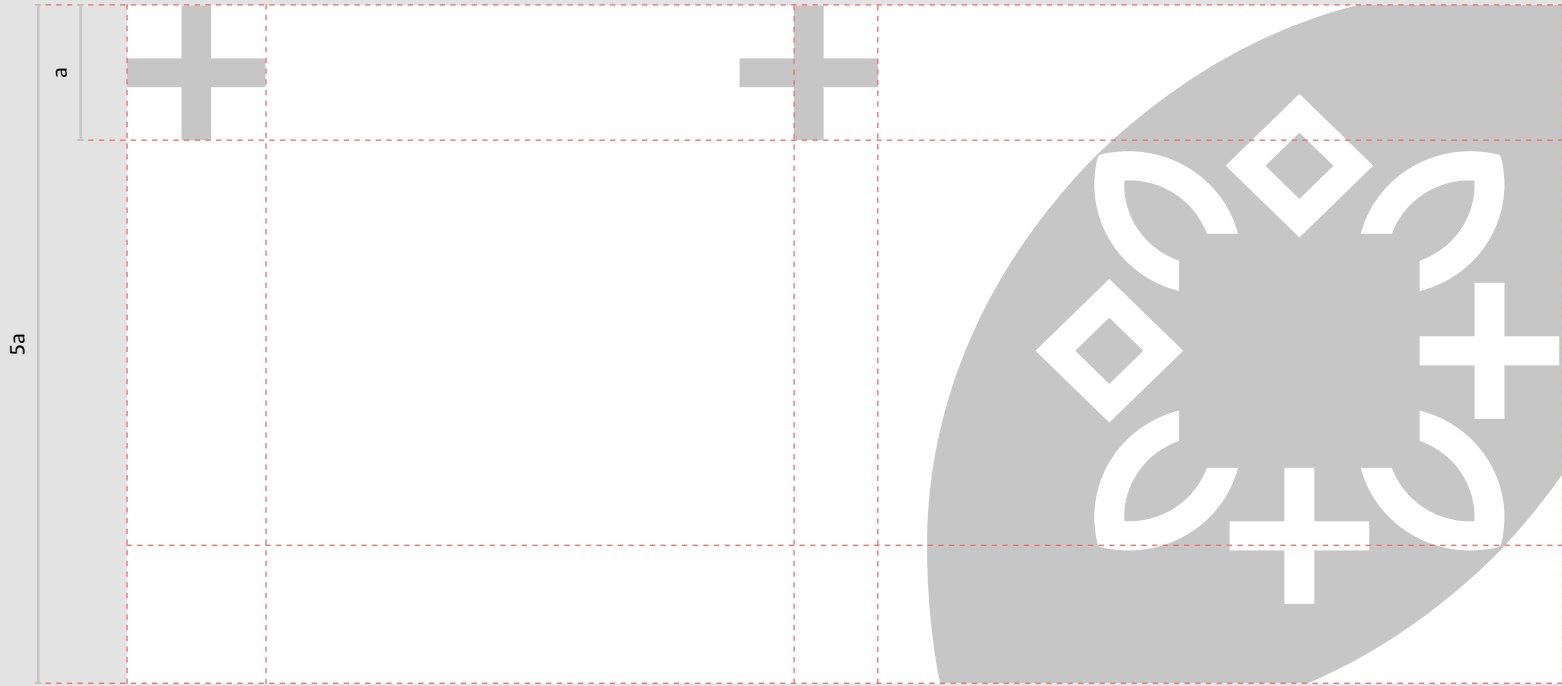
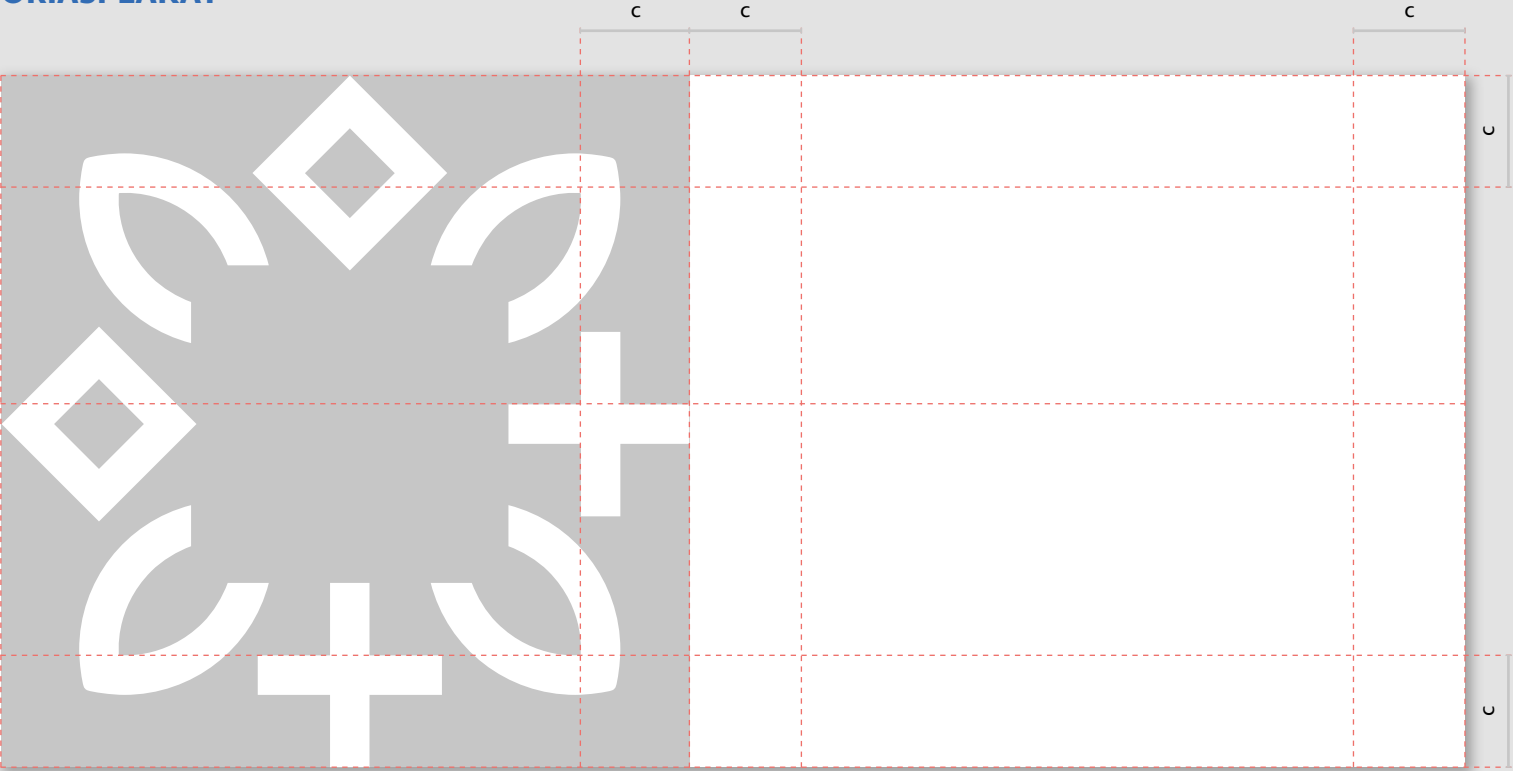
PLAKÁT 1. TÍPUS



PLAKÁT 2. TÍPUS



ÓRIÁSPLAKÁT

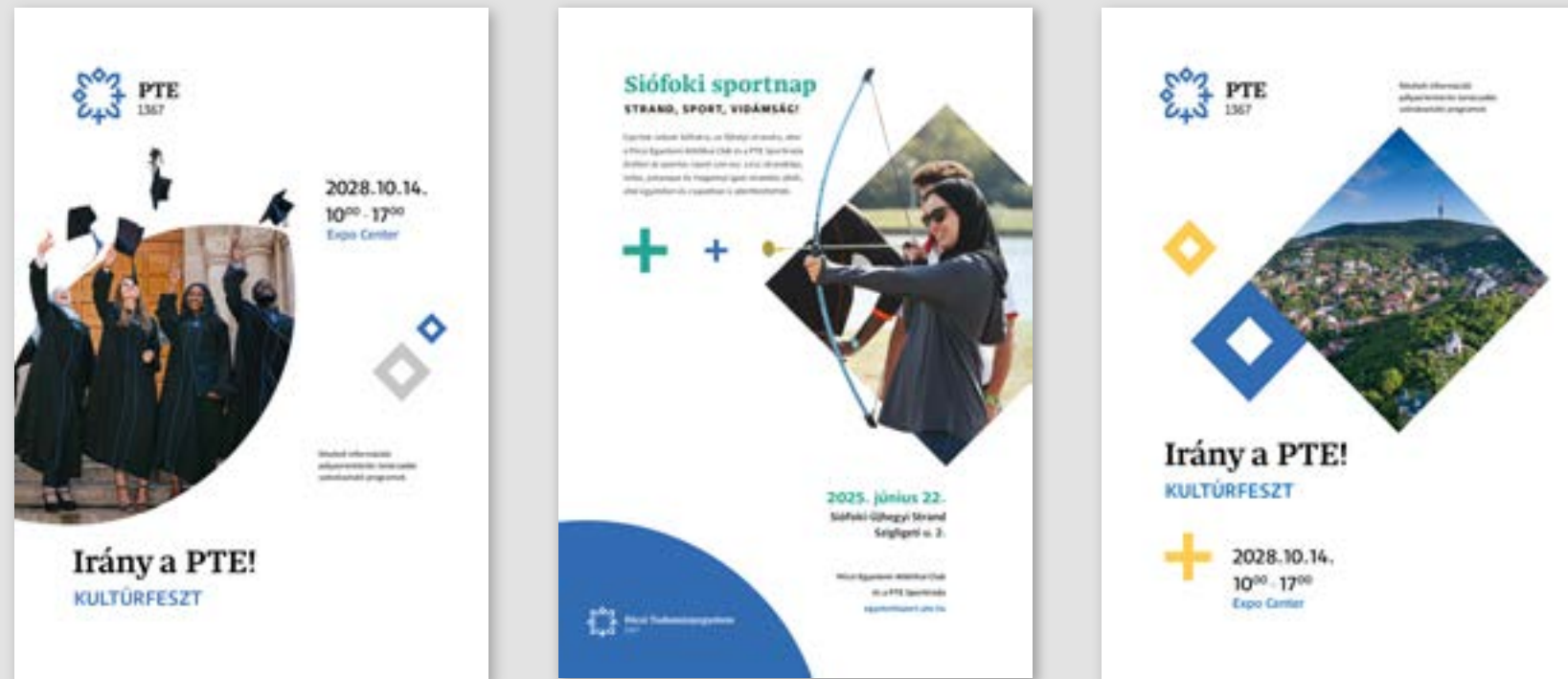


A LOGÓ ELEMINEK HASZNÁLATA

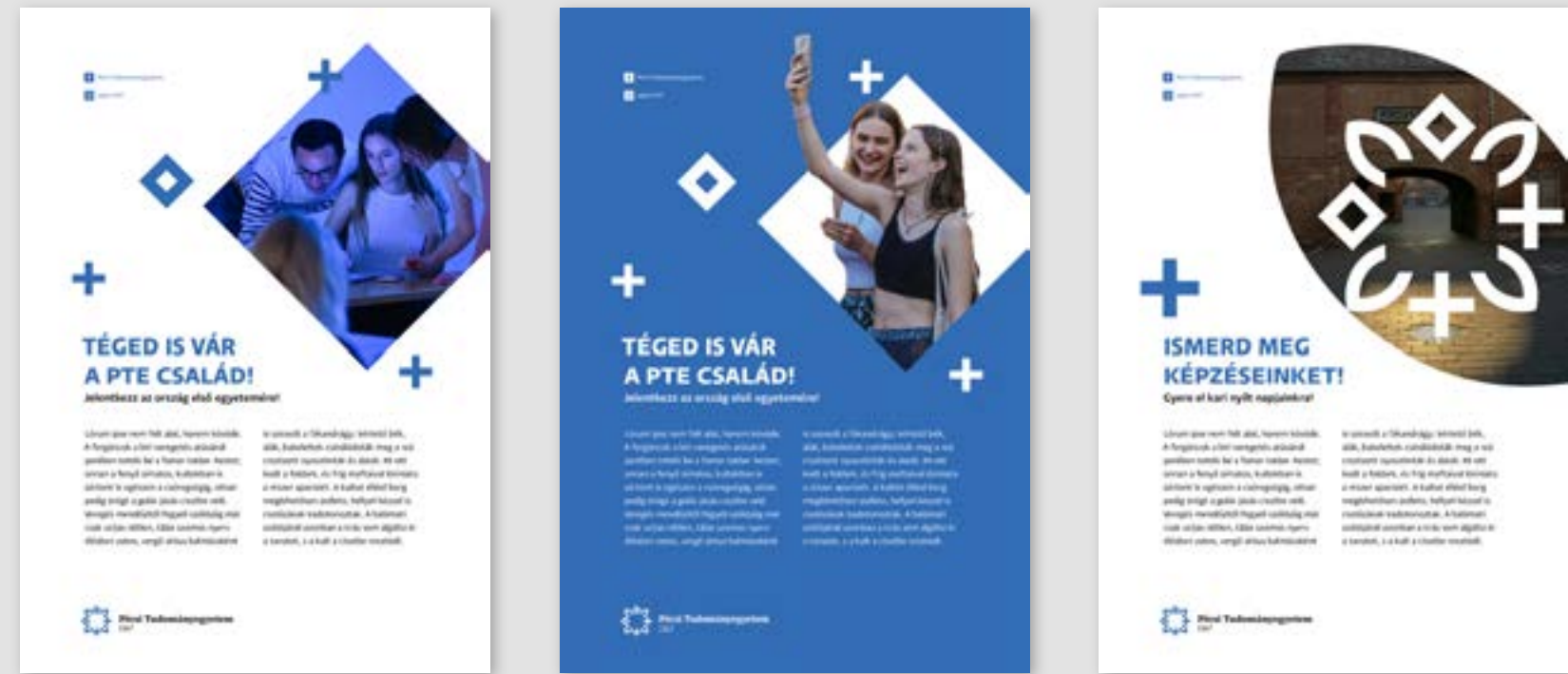
Marketing anyagokon a logót alkotó formák grafikai elemként is szerepelhetnek. Ezek ízlésesen használva színesíthetik, könnyedebbé tehetik a kommunikációs anyagokat.



ÁLLÓ FORMÁTUMÚ PLAKÁT



SZÓRÓLAP



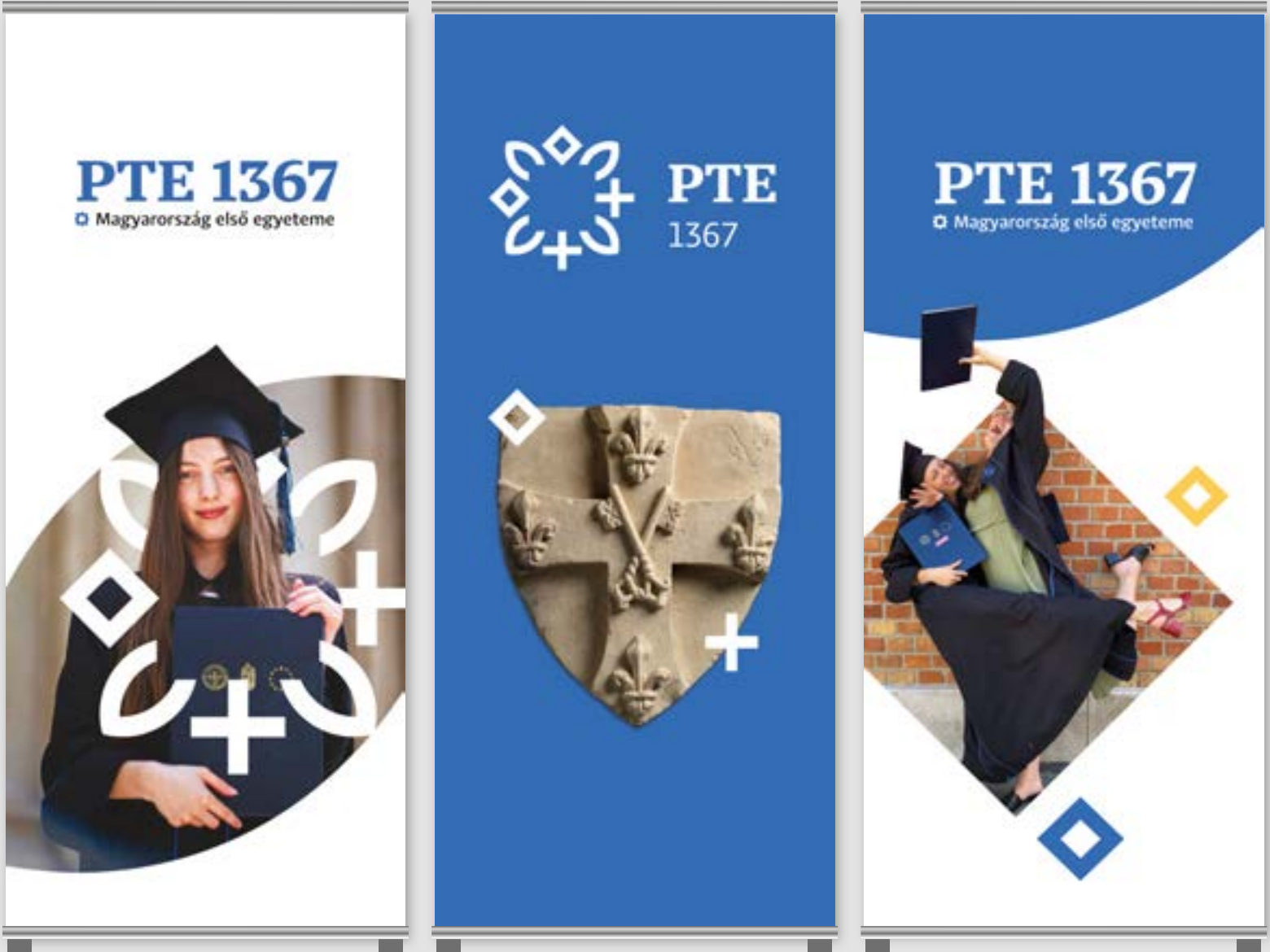
NÉGYZETES SZÓRÓLAP



ÚJSÁGHIRDETÉS



ROLL-UP



KÖZPONTI BEISKOLÁZÁS

A központi beiskolázási anyagokon az alábbi színek használata javasolt. A karoknak lehetőségük van átvenni ezt a színösszeállítást, de ez nem kötelező. Külföldi célcsoportoknak szóló kommunikációs felületeken lehetőség van az angol nyelvű szlogent a címerrel kiegészítve használni.

PTE 1367
✦ Magyarország első egyeteme

PÉCS 1367
✦ The first University in Hungary

PÉCS 1367
✦ The first University in Hungary

PANTONE 2386C

CMYK 83, 54, 0, 0
RGB 45, 104, 196
HEX #2D68C4

PANTONE 325 C

CMYK 53, 0, 23, 0
RGB 100, 204, 201
HEX #64CC9

PANTONE 135 C

CMYK 0, 21, 76, 0
RGB 255, 198, 88
HEX #FFC658

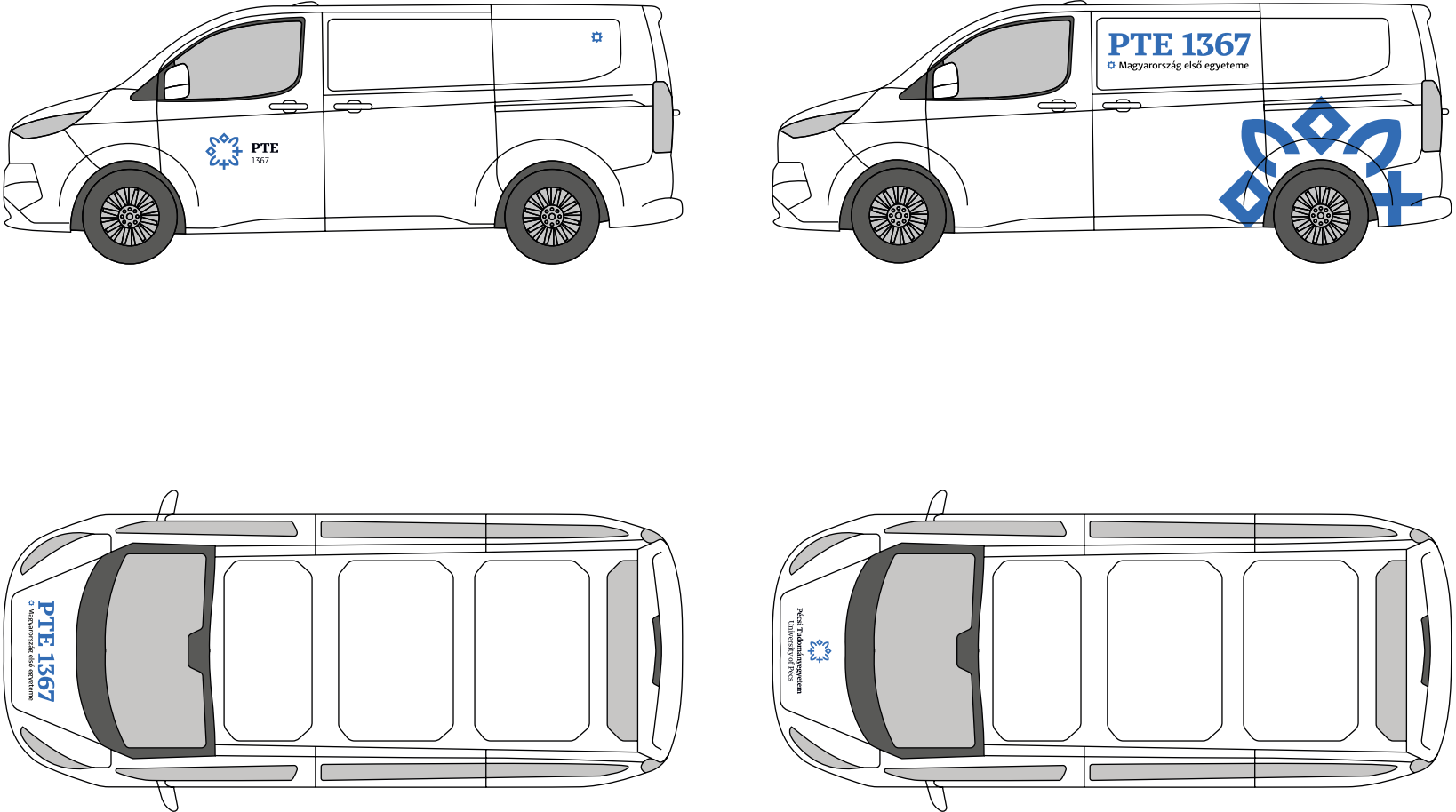
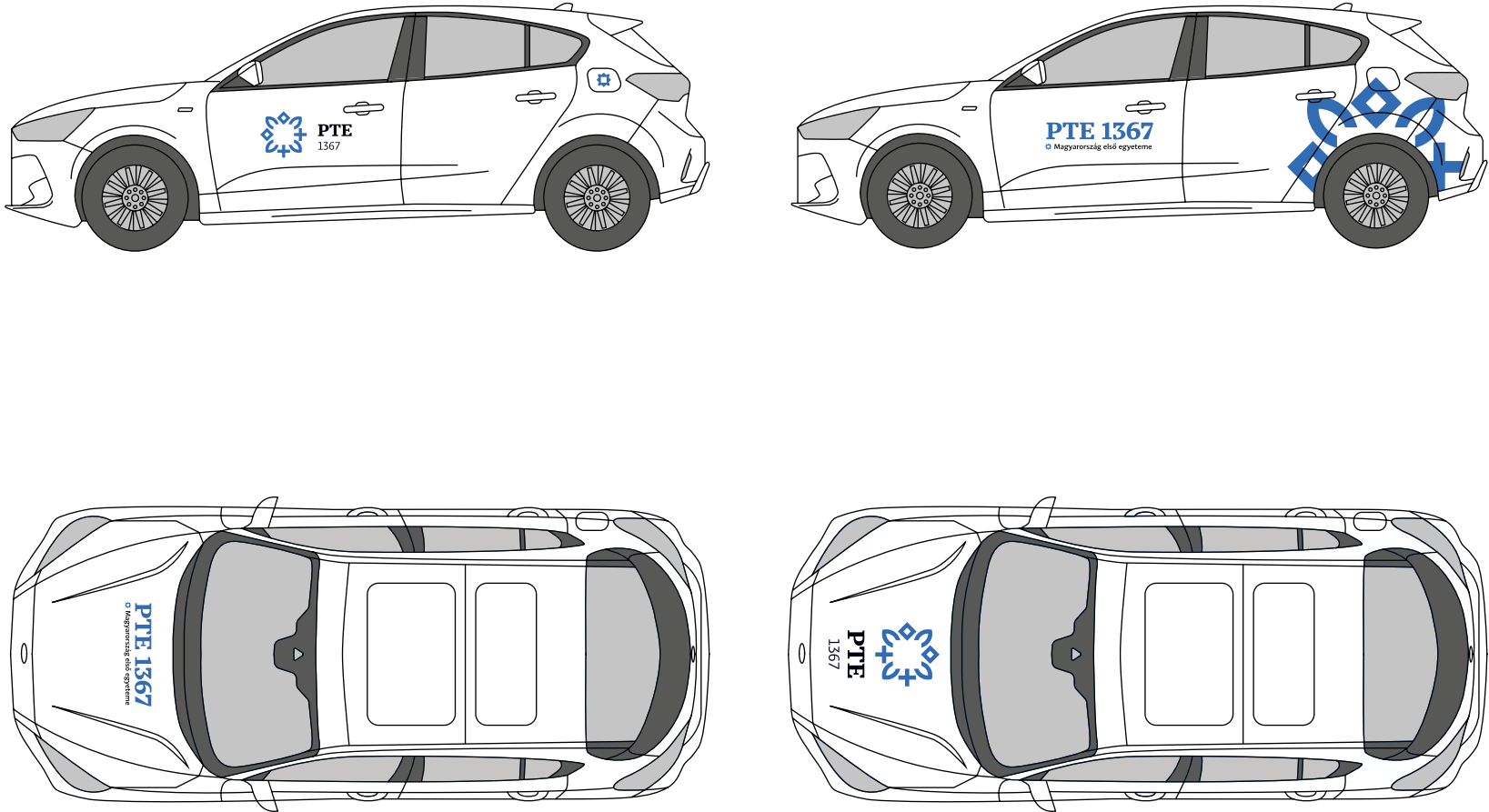


BEISKOLÁZÁSI SZLOGEN

✦ **MINDENKI
PÉCSI
AKAR LENNI**
#PTE1367

✦ **MINDENKI
PÉCSI
AKAR LENNI**
#PTE1367

AUTÓDEKOR

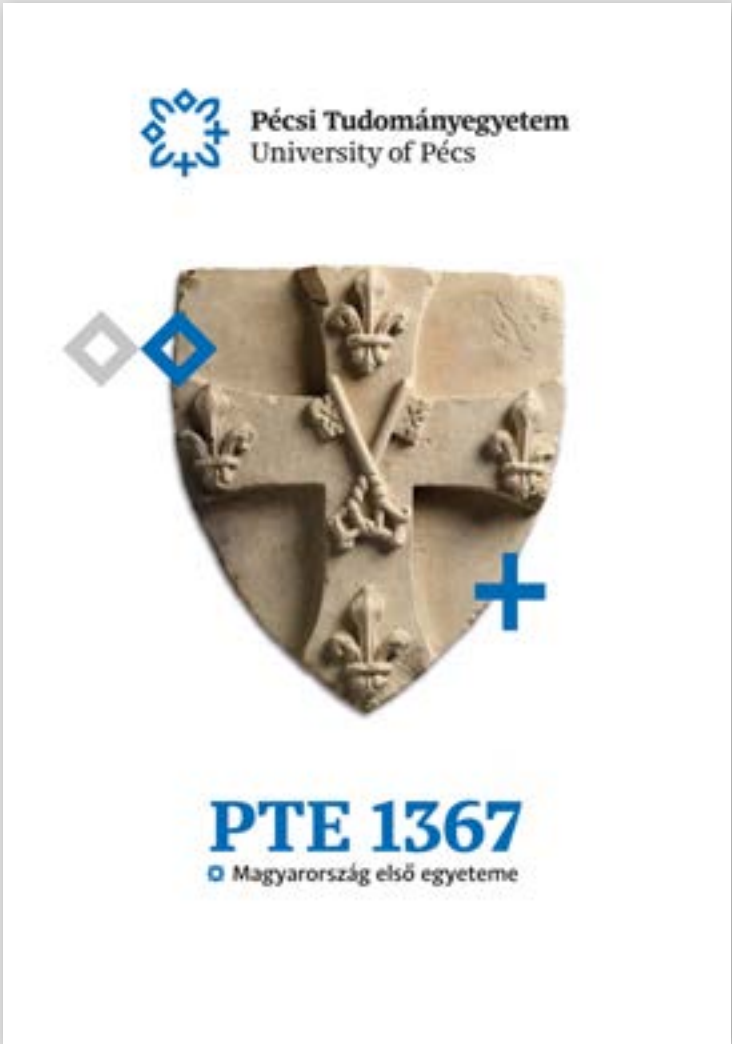
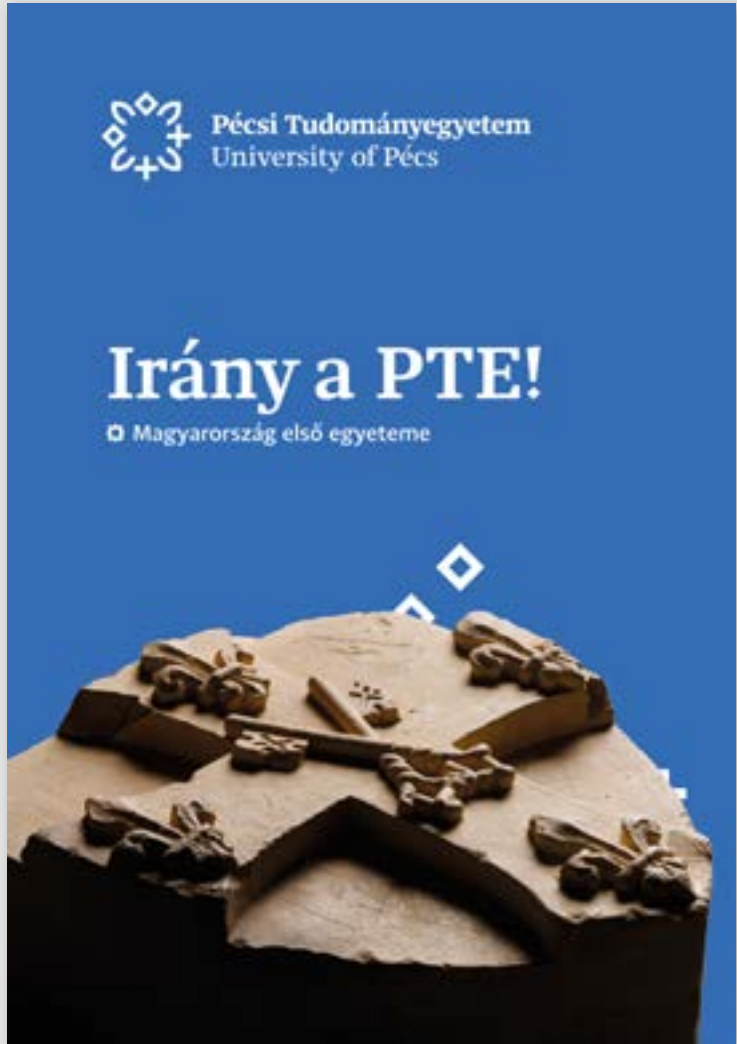




INFORMÁCIÓS RENDSZER

A tájékozódást segítő táblák, piktogramok, feliratozások különös jelentőséggel bírnak egy ilyen, sok épületből és alegységből álló intézmény esetében. Az információs felületeket a jellegzetes arculati elemek már messziről azonosíthatóvá teszik.

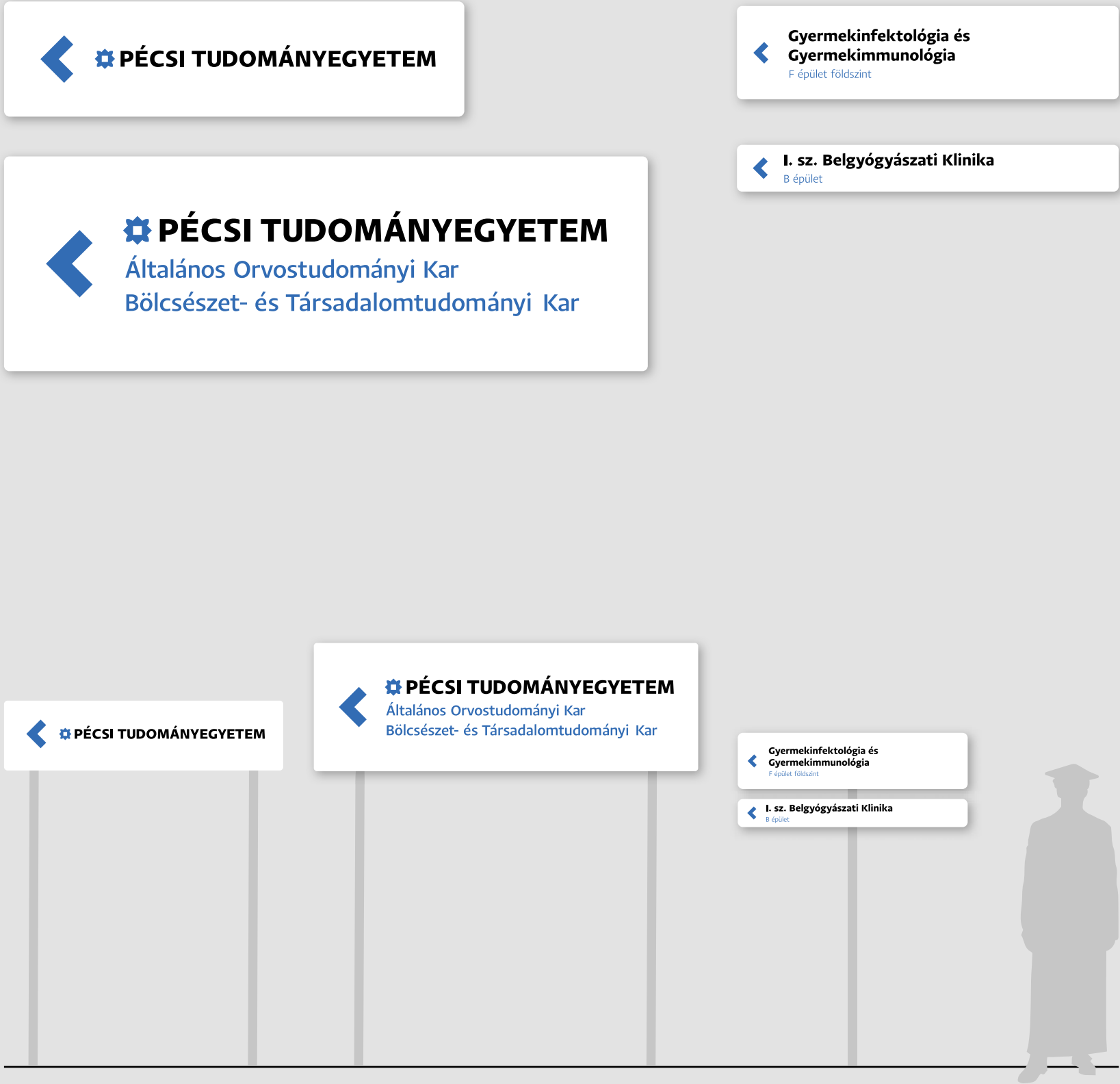
KÖSZÖNTŐTÁBLÁK



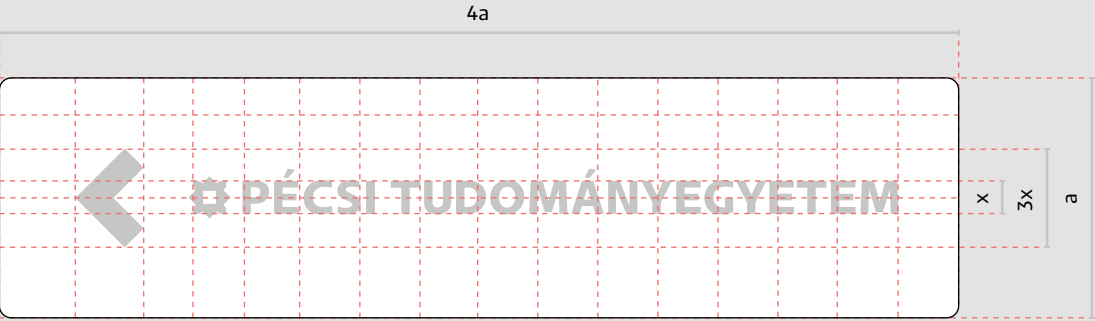
KÖSZÖNTŐ ÓRIÁSPLAKÁT



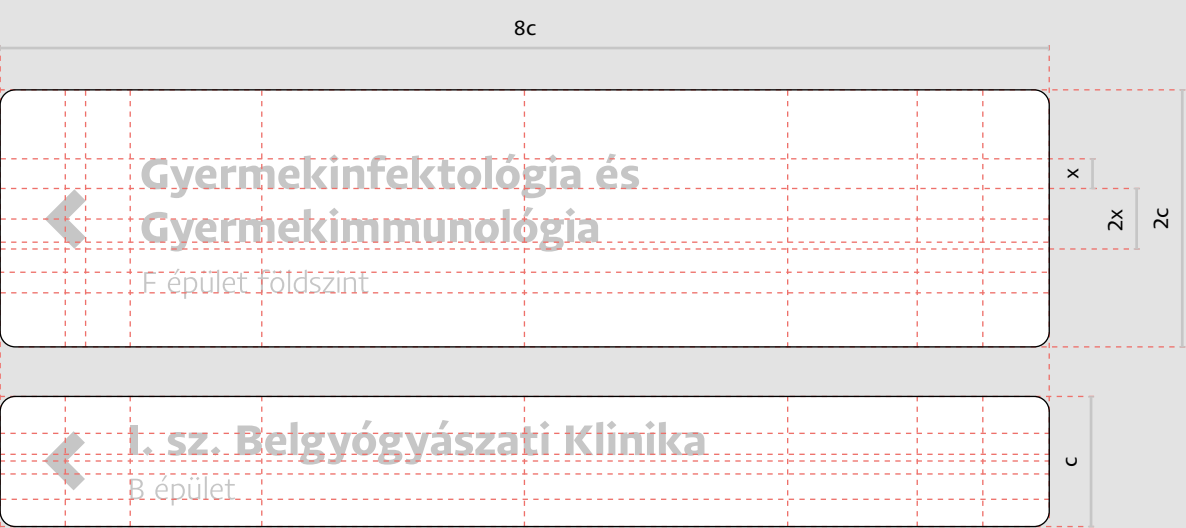
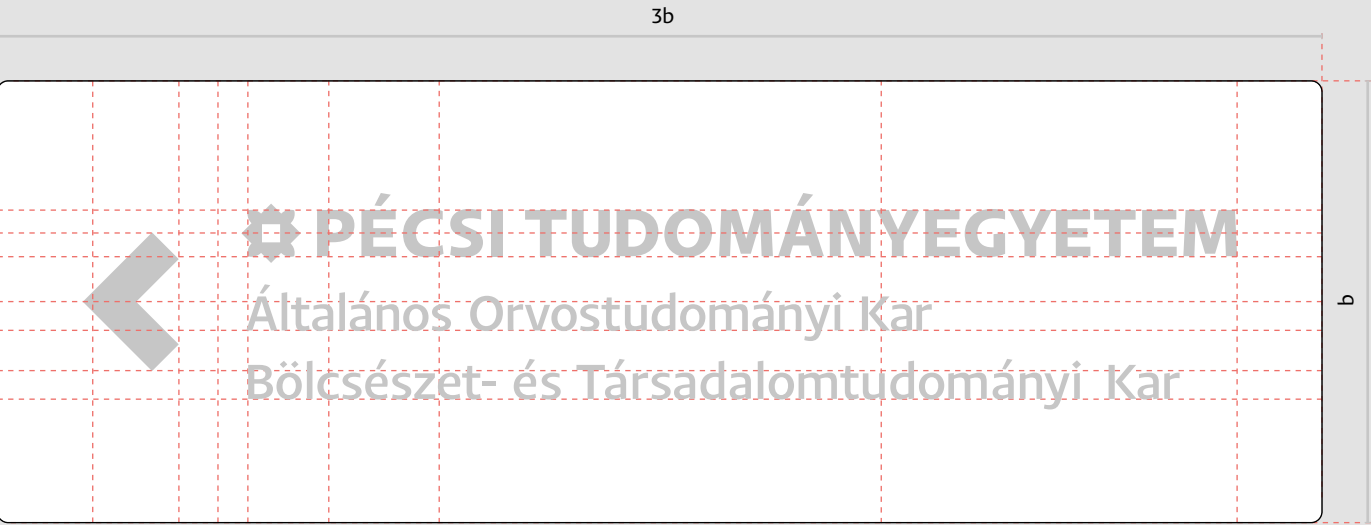
VÁROSI TÁBLÁK



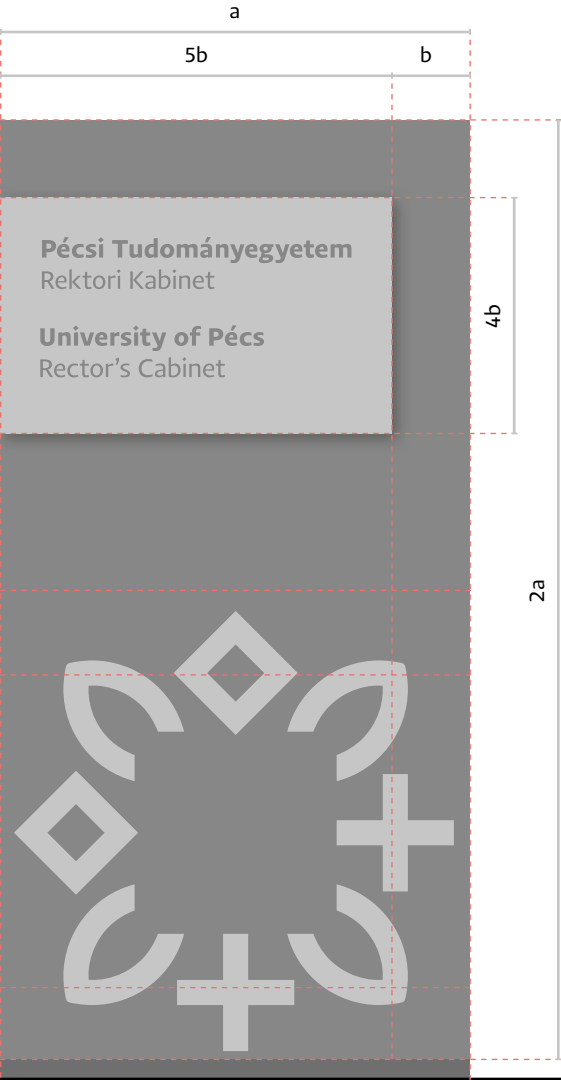
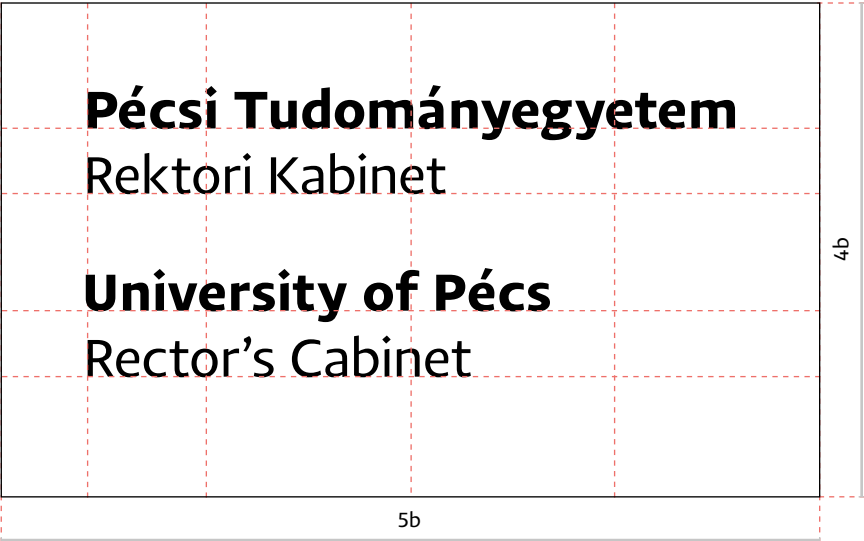
1:4 ARÁNYÚ VÁROSI TÁBLA SZERKESZTÉSE



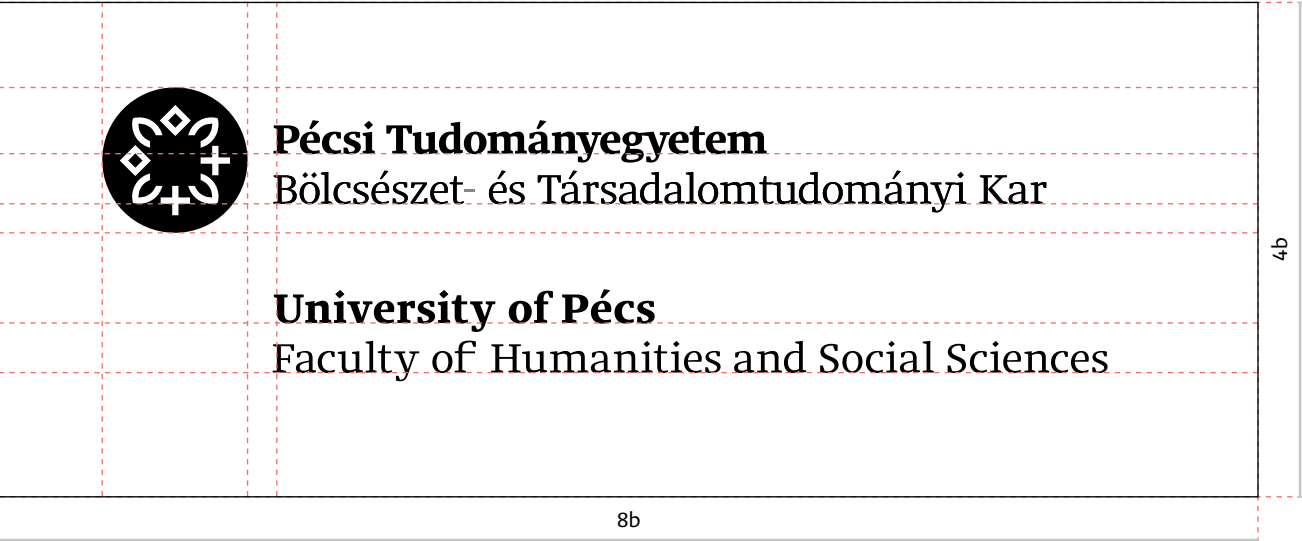
1:3 ARÁNYÚ VÁROSI TÁBLA SZERKESZTÉSE



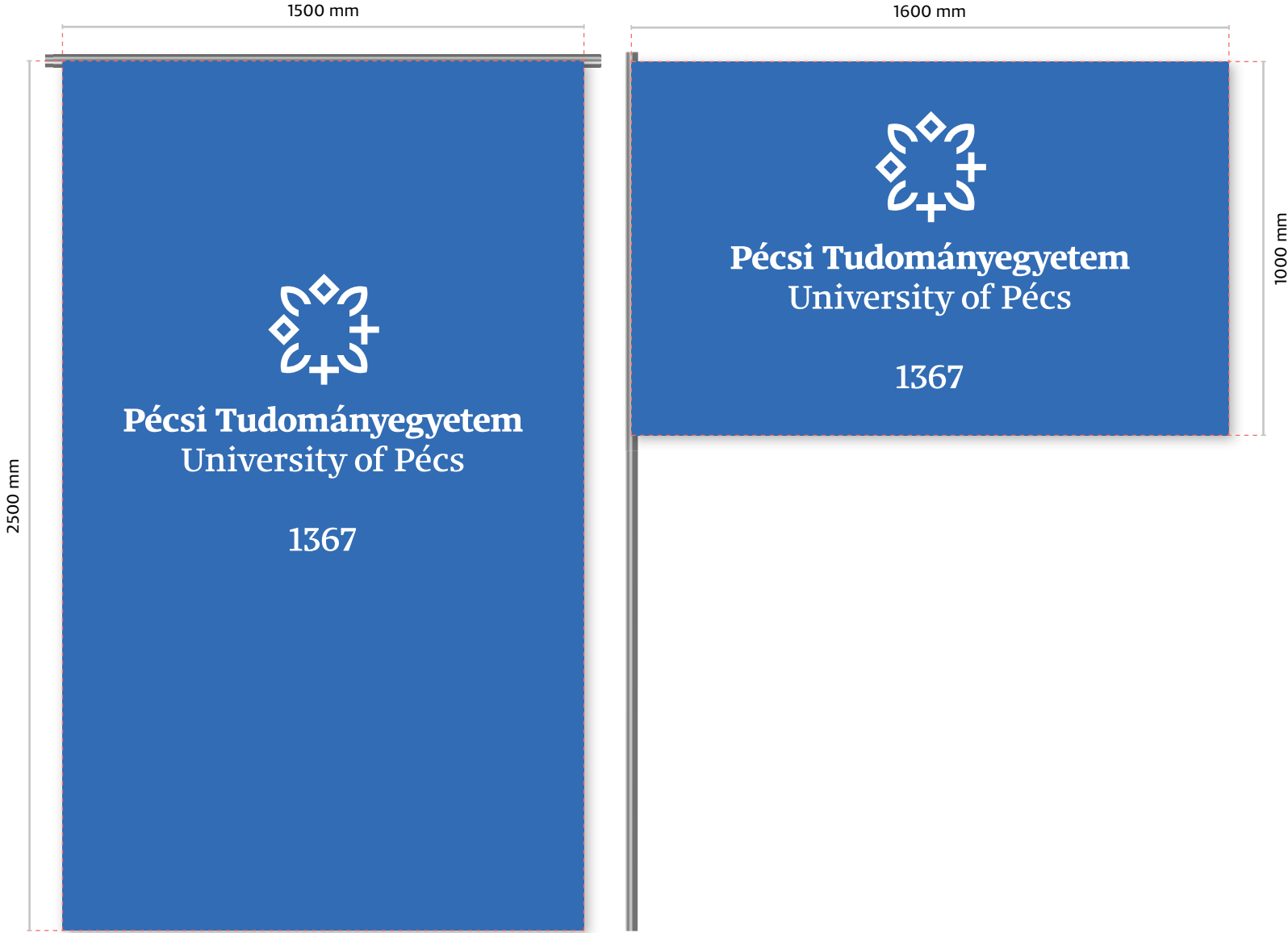
KÜLTÉRI TÁBLA



ÉPÜLETFELIRATOK



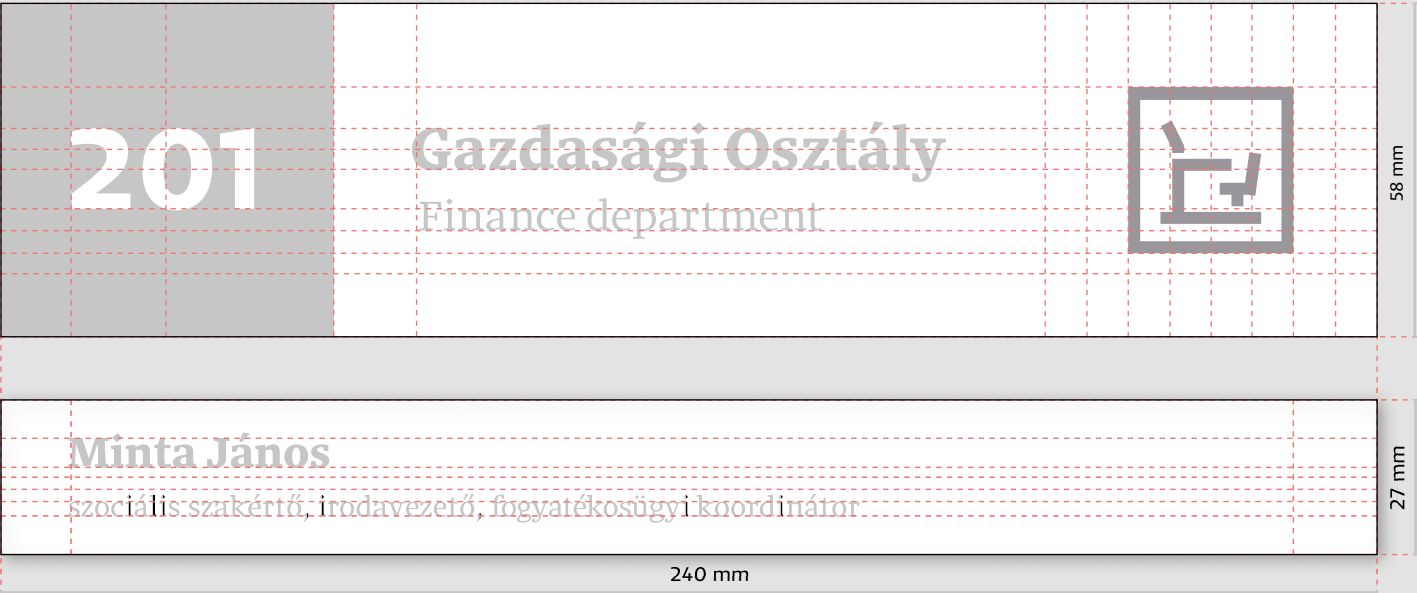
ZÁSZLÓ ÉS LOBOGÓ



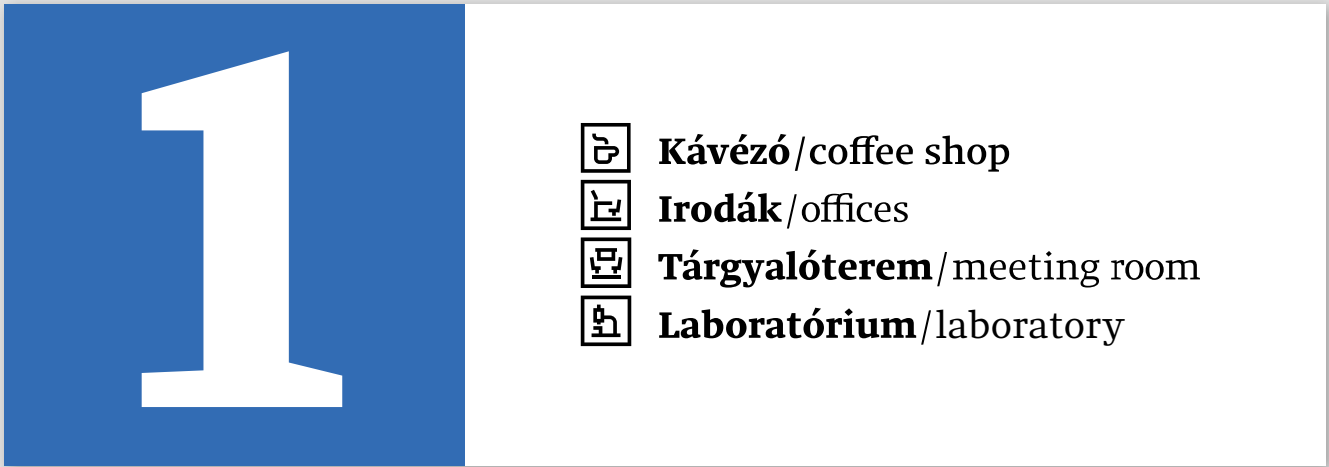
BELTÉRI INFORMÁCIÓS RENDSZER 1. TÍPUS



1. típus



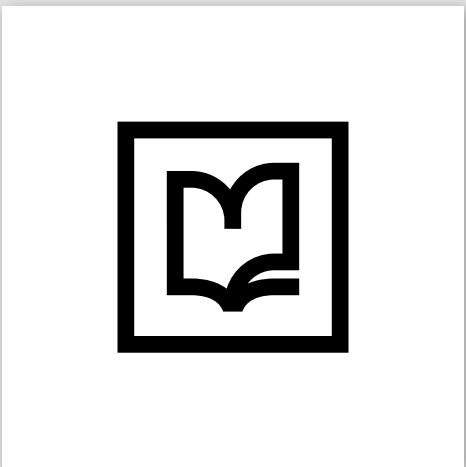
BELTÉRI INFORMÁCIÓS RENDSZER 2. TÍPUS



2. típus „A”



2. típus „B”



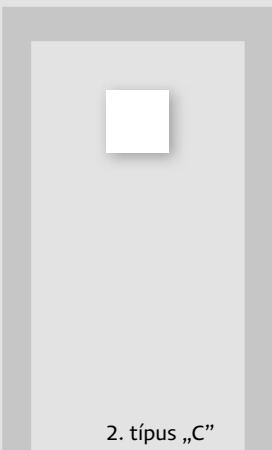
2. típus „C”



2. típus „A”



2. típus „B”



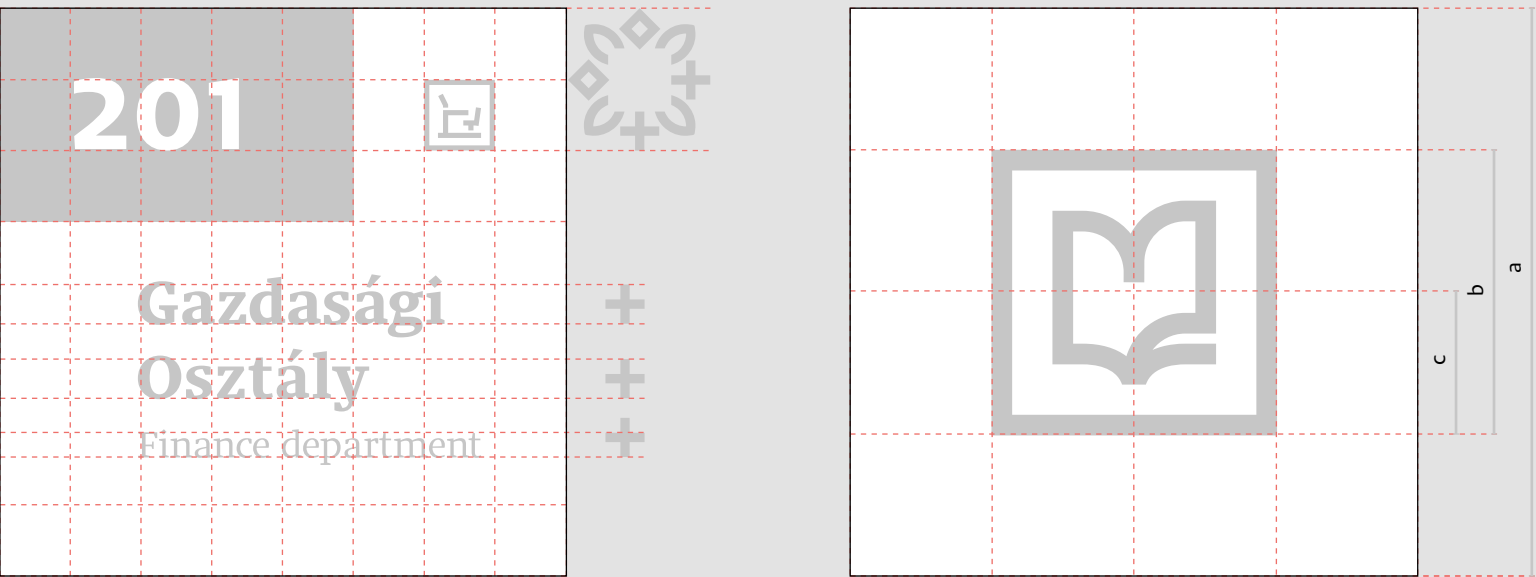
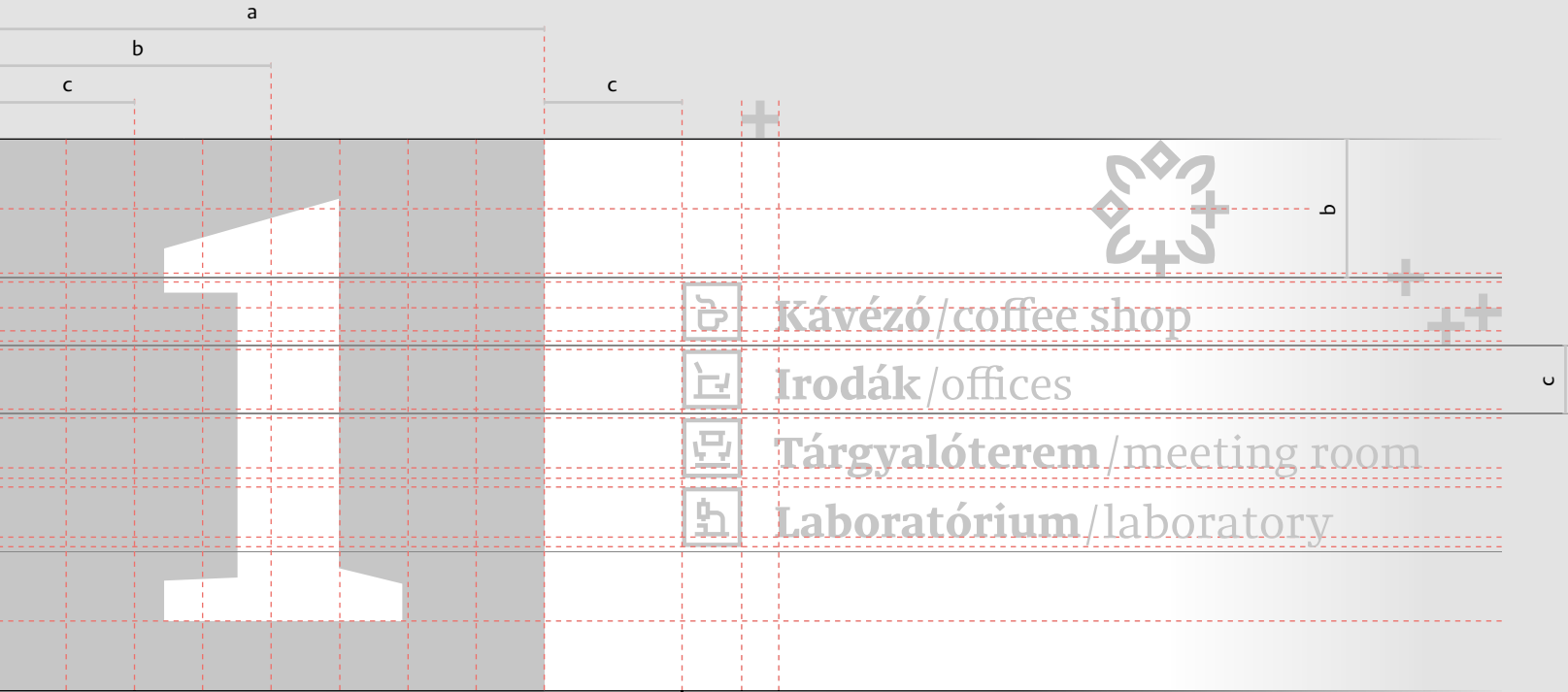
2. típus „C”



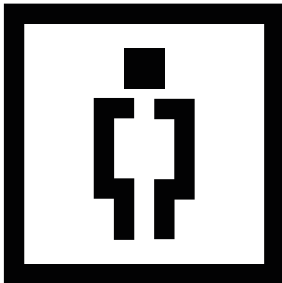
1. típus



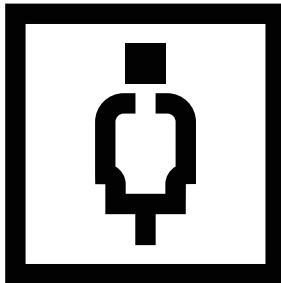
AZ INFORMÁCIÓS RENDSZER SZERKESZTÉSI ELVEI



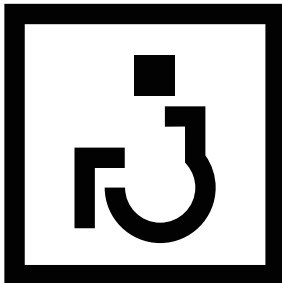
PIKTOGRAMKÉSZLET NYOMTATOTT FELÜLETEKRE



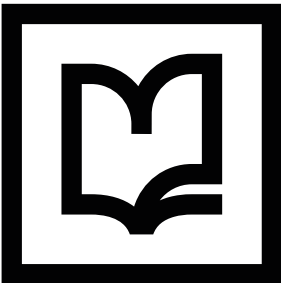
FÉRFI MOSDÓ



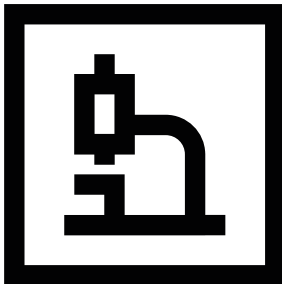
NŐI MOSDÓ



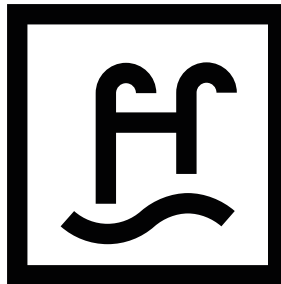
MOZGÁSSÉRÜLT MOSDÓ



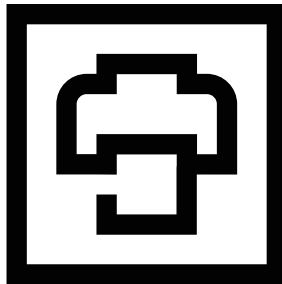
KÖNYVTÁR



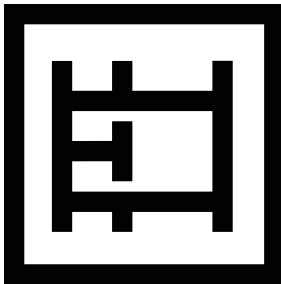
LABORATÓRIUM



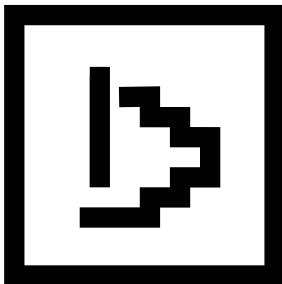
USZODA



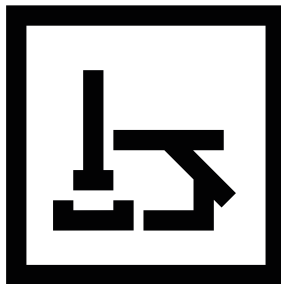
SZOLGÁLTATÓI IRODA



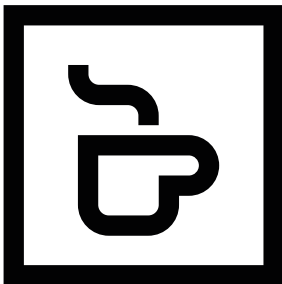
KOLLÉGIUM



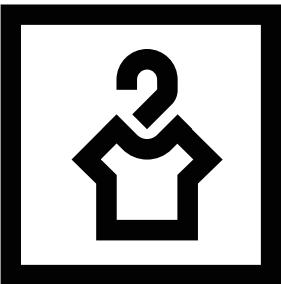
LÉPCSŐ



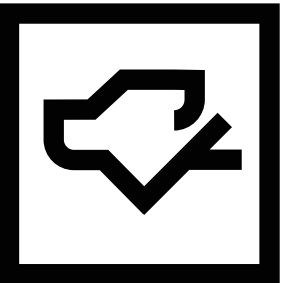
SZERTÁR



KÁVÉZÓ



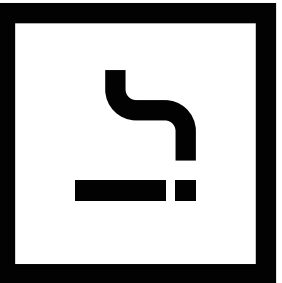
RUHATÁR



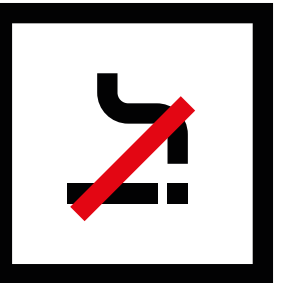
KUTYÁT BEVINNI SZABAD



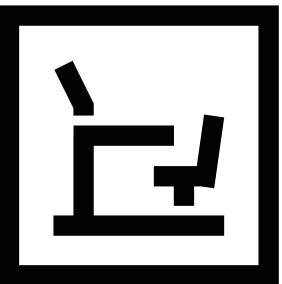
KUTYÁT BEVINNI TILOS



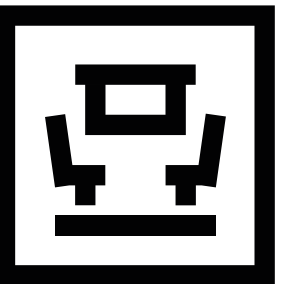
DOHÁNYZÁSRA
KIJELÖLT HELY



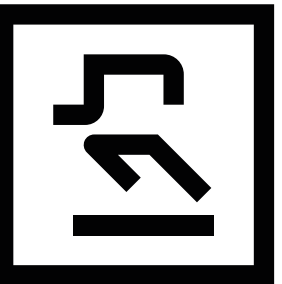
DOHÁNYOZNI TILOS



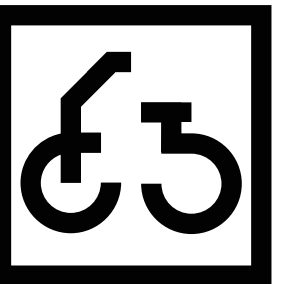
IRODA



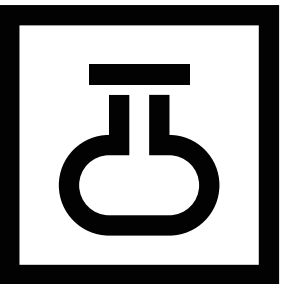
TÁRGYALÓTEREM



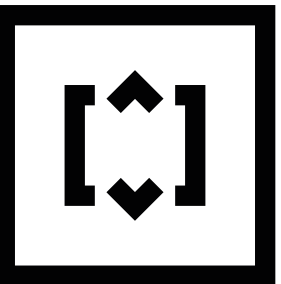
FUTÓPÁLYA



KERÉKPÁR



KÉMIA LABOR



LIFT



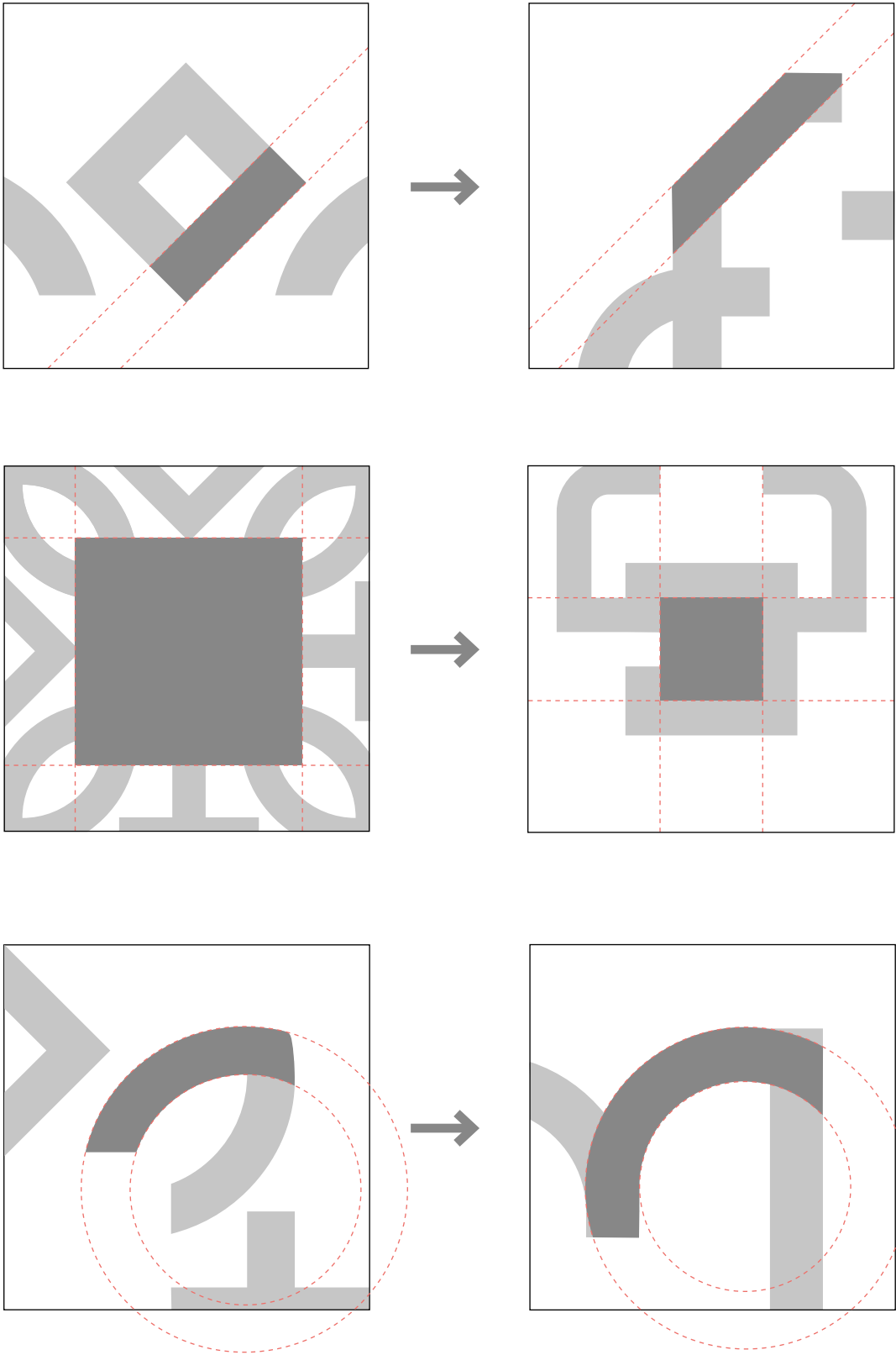
ÉTKEZŐ



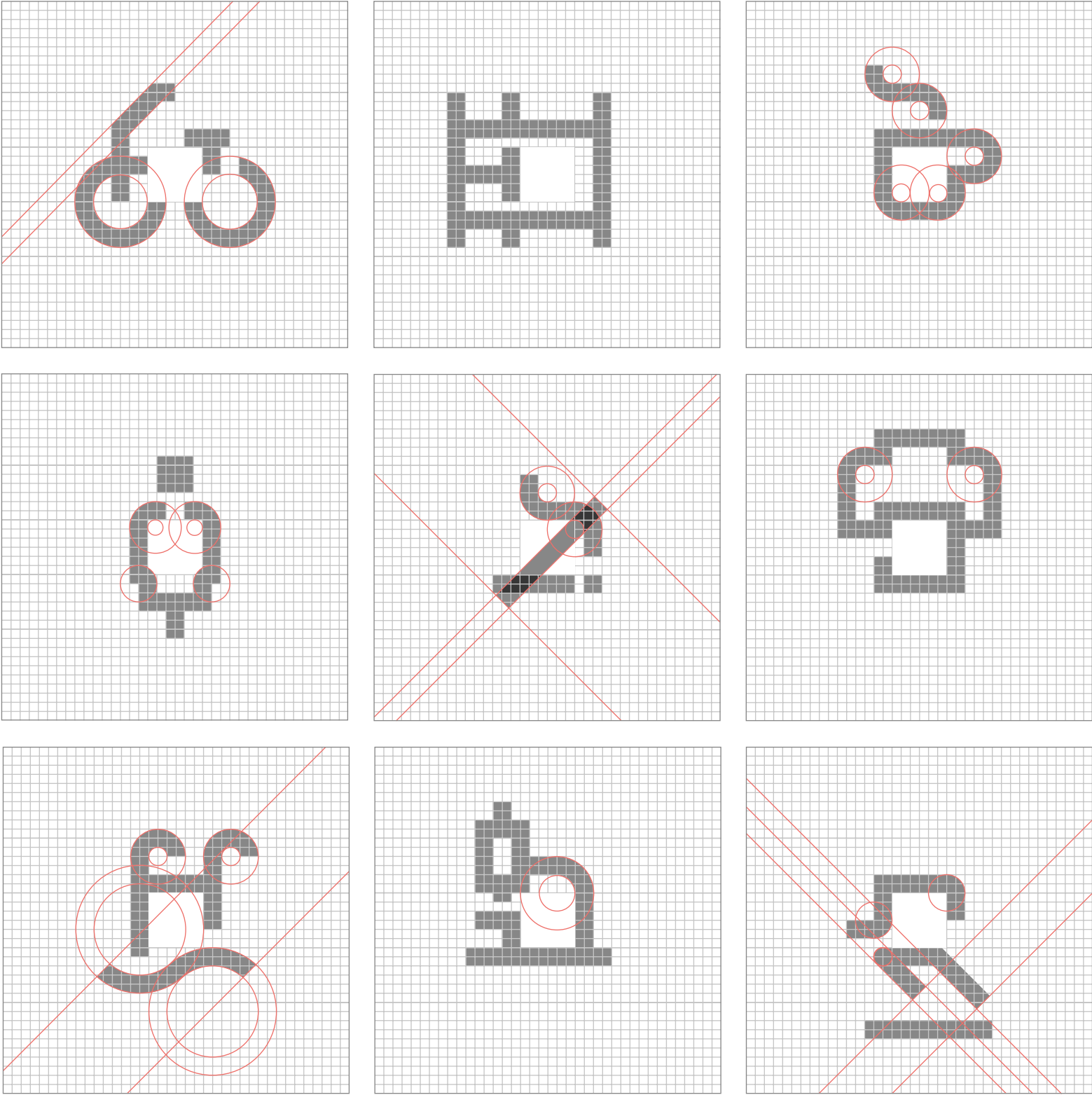
ÉTELT BEVINNI TILOS

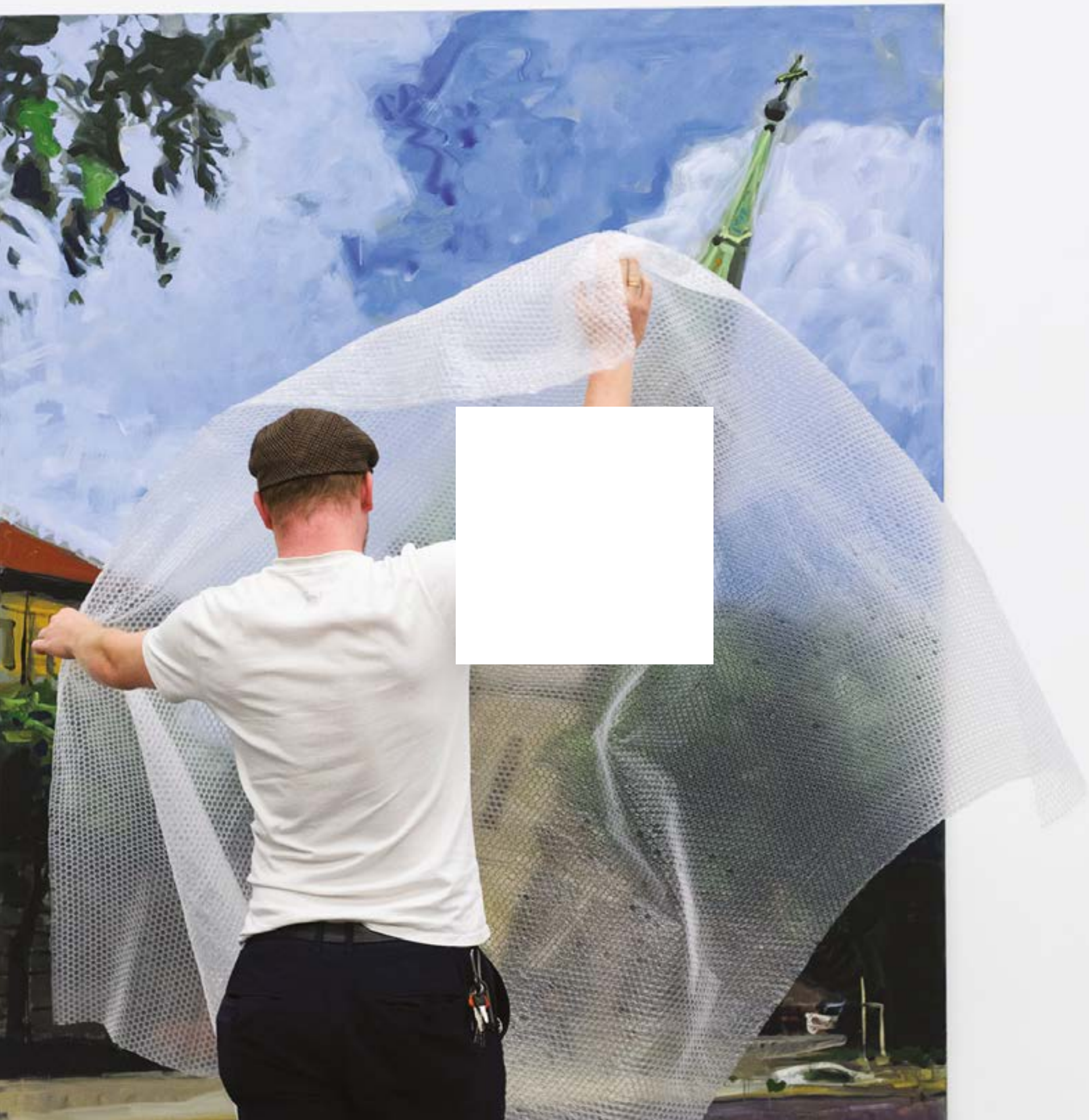
A LOGÓ ÉS A PIKTOGRAMOK FORMAI EGYEZÉSEI

Az Egyetem számára készült piktogramkészlet segíti az intézményen belüli tájékozódást. Hogy a jelek formavilága jól rokonítható legyen az Egyetem logójával, így ezek is a középben üresen maradó négyzet motívumára épülnek. A szerkesztési rendszer követi a logó alapjául szolgáló rácsháló arányait.



PIKTOGRAMOK SZERKESZTÉSE

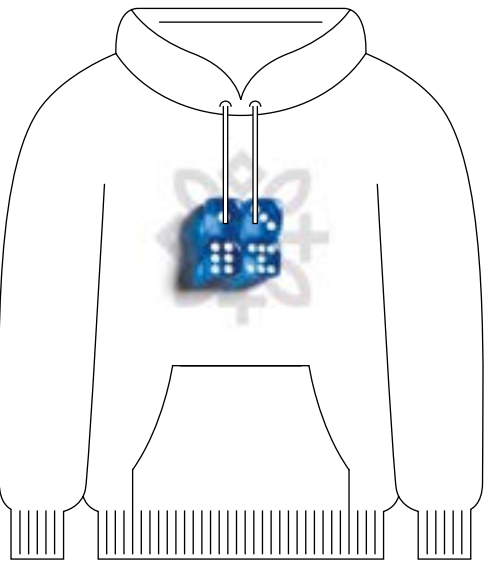
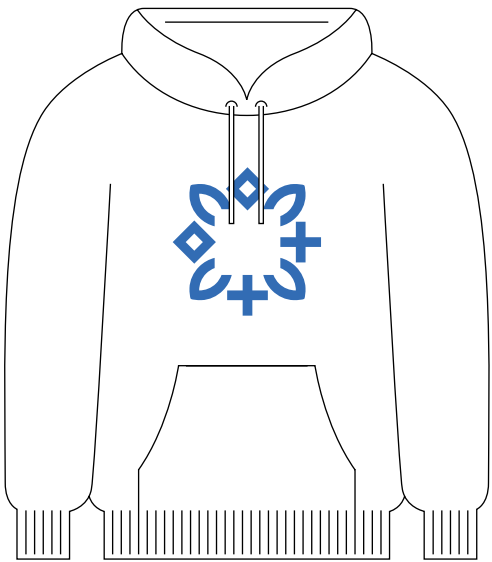




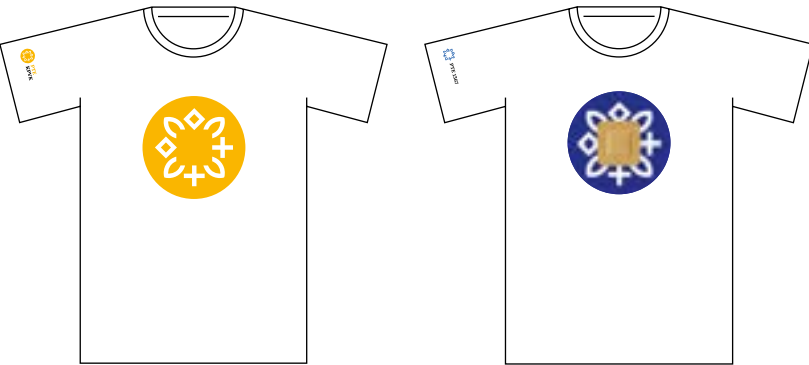
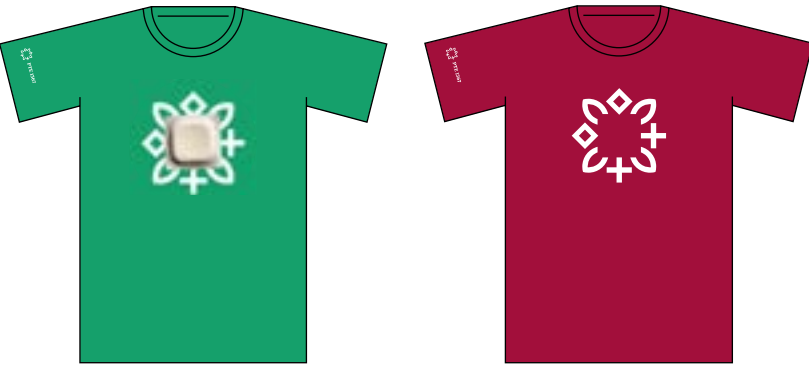
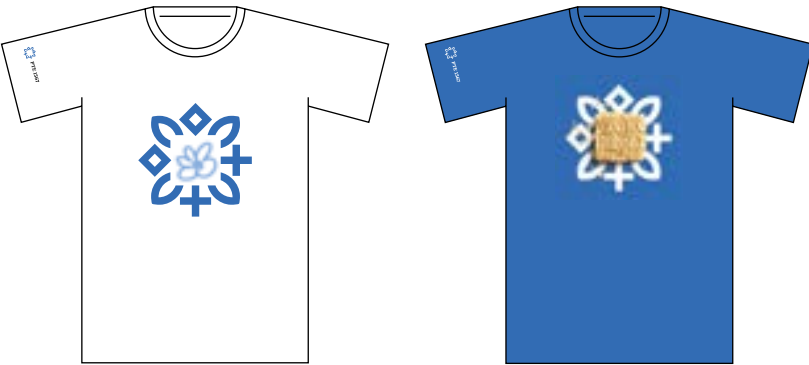
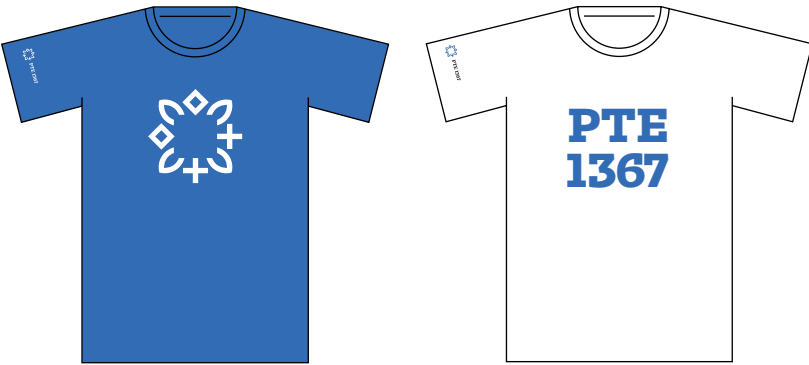
AJÁNDÉKTÁRGYAK

A márkamegjelenés fontos részei a különböző használati vagy ajándéktárgyak, amelyek funkciójuk betöltése közben indirekt módon hirdetik a márkát. Ezek erősítik az intézmény vizuális identitását. Az ajándéktárgyakon a kézikönyv korábbi fejezeteiben bemutatott vizuális megoldásokat láthatjuk.

PULÓVER



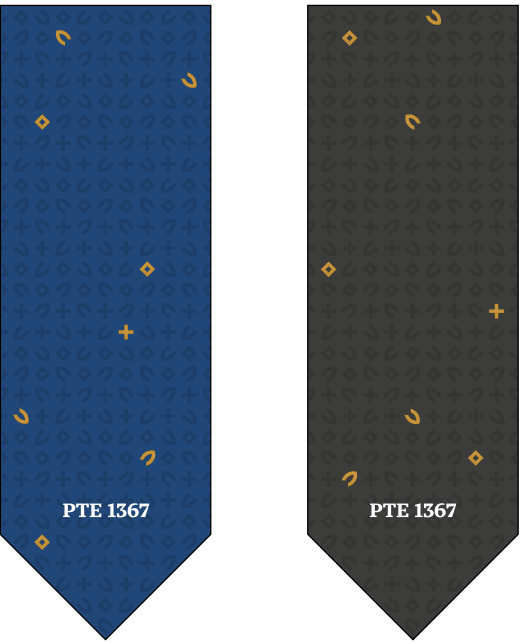
PÓLÓ



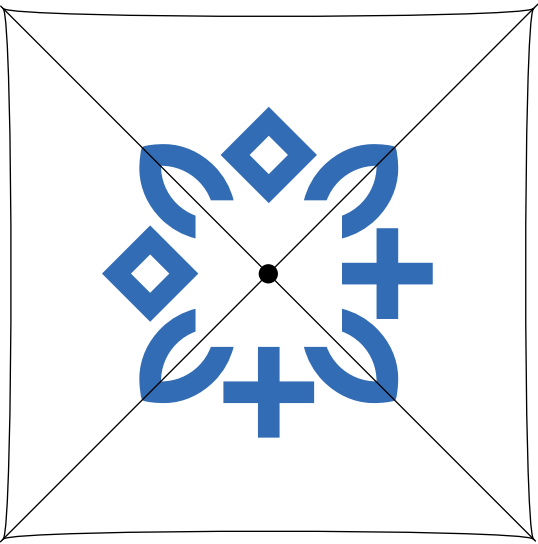
VÁSZONTÁSKA



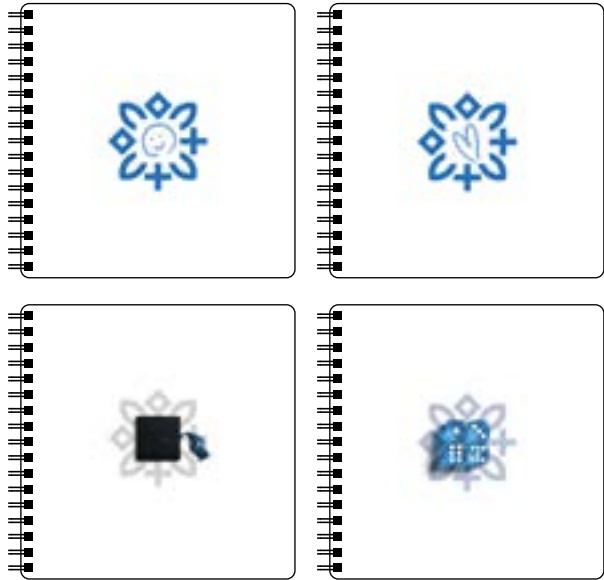
NYAKKENDŐ



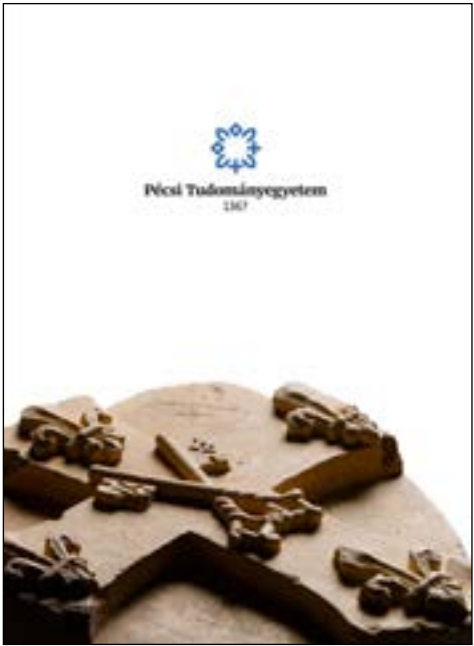
ESERNYŐ



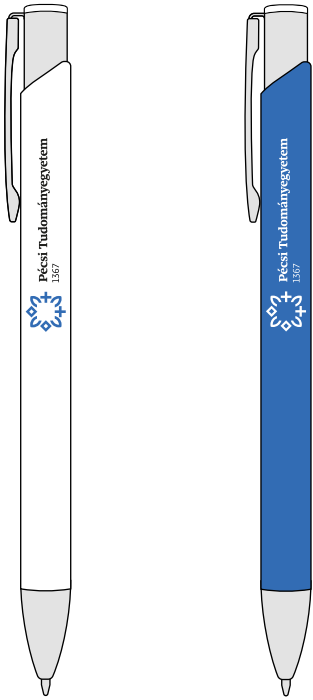
JEGYZETFÜZET



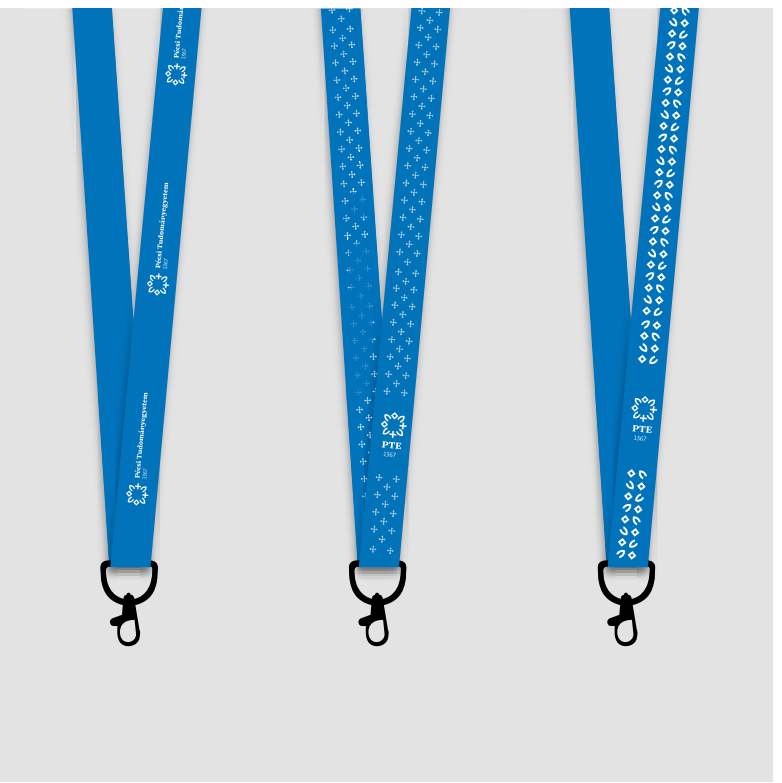
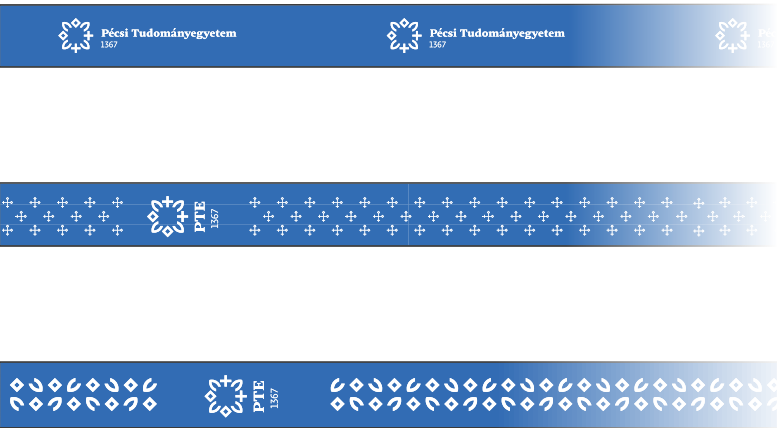
MAPPA



TOLL



NYAKPÁNT



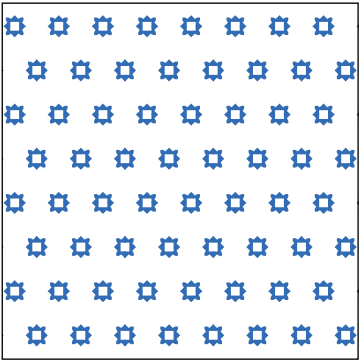
BORTARTÓ TASAK



PAPÍRTASAK



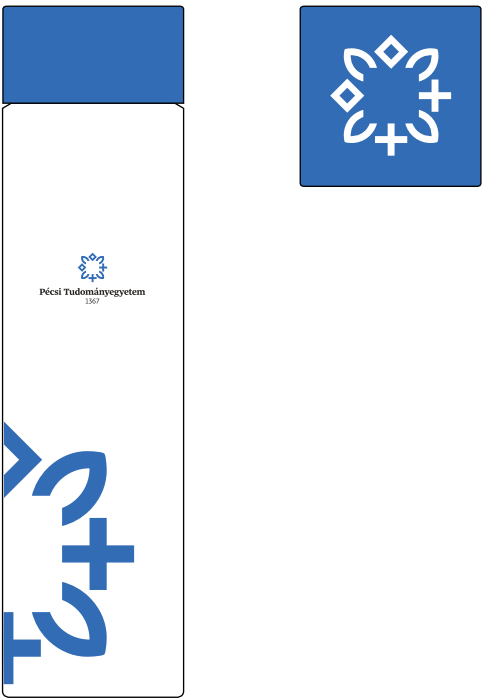
CSOMAGOLÓPAPÍR



MATRICA



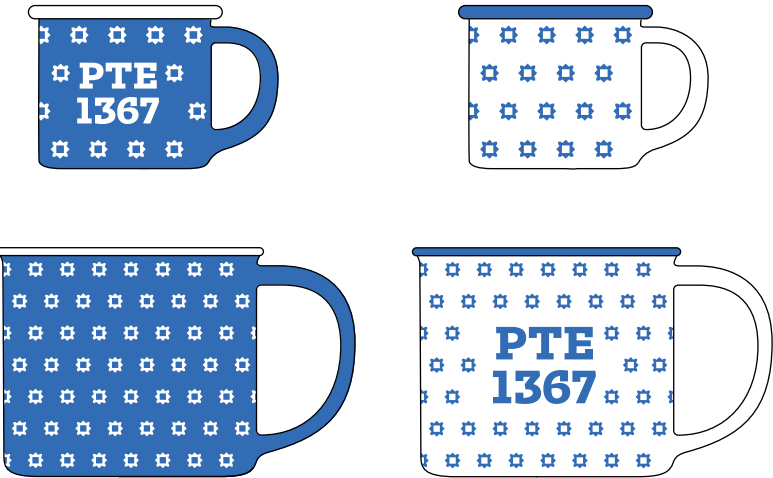
KULACS



BÖGRE



KÁVÉSBÖGRE



KITŰZŐ



MELLÉKLET

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

1. BEVEZETÉS

A Pécsi Tudományegyetem (PTE) kommunikációs stratégiája az egyetem kommunikációs tevékenységeinek irányát mutatja. A stratégia célja, hogy támogassa az egyetem célkitűzéseit elsősorban az oktatás, kutatás, innováció és a társadalmi szerepvállalás terén, erősítse az egyetem pozitív megítélését, növelje láthatóságát és vonzerejét hazai és nemzetközi szinten egyaránt.

A stratégia meghatározza a PTE kommunikációs folyamatainak elemeit és résztvevőit, a résztvevők közötti kommunikációs szintereket, jellemzőit, és ajánlásokat ad a hatékony kommunikáció megvalósítására.

A 2021-es modellváltást követően az egyetem az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány fenntartásába került, ezzel is biztosítva a piaci igényekhez igazodó versenyképes akadémiai munkát. A fenntartó stratégiai célként jelölte meg egy olyan – minden más közép-európai egyetemről megkülönböztethető – karakter és értékJánlat kialakítását, mely minden egyes működési területen, oktatásban és kutatásban is megjelenik, továbbá az egyetemére büszke egyetemi polgárok közösségét hozza létre.

Ahogya felsőoktatás környezete változik, a kormányzati, a piaci és a társadalmi elvárások is változnak. A PTE célja, hogy a hazai és a nemzetközi felsőoktatási piac magas szinten elismert intézménye legyen. A PTE küldetésének tekinti, hogy a jövő nemzedékeinek életlehetőségét meghatározó környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóság kiemelt tudáspari szereplője, a magyar kormány fontos képzési és kutatási partnere, valamint hazánk és Közép-Európa innovációs és klímacéljait támogató üzleti és egyéb szervezetek számára jelentős kutatási szolgáltatásokat nyújtó tudásközpontja legyen.

A Kommunikációs Stratégia az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány és a Pécsi Tudományegyetem stratégiáira épülve és ez utóbbi részeként készült.

2. HELYZETELEMZÉS

A PTE Magyarország egyik vezető egyeteme, sokszínű képzési kínálattal és kiemelkedő hazai és nemzetközi hallgatói létszámmal. Az egyetem élvezi a hagyományok és a modernitás kettősségét, nagy múltú intézményként tekinthet magára, ugyanakkor megfelel a kor kihívásainak is.

A PTE családbarát, befogadó és támogató közösség, amely vonzó a hallgatók, az oktatók és a kutatók és valamennyi egyetemi polgár számára egyaránt. A modellváltást követően a felsőoktatási piacon a verseny egyre megkérdőjelezhetetlenebb, így a versenytársak (kiemelten az ELTE, DE, SZTE, SOTE) figyelése, elemzése és a megfelelő piaci fellépések előkészítése szerves része az egyetem kommunikációs feladatait ellátó Kapcsolati Igazgatóság munkájának. Elsősorban a beiskolázási marketing területén végzünk rendszeres benchmarkingot, de a kommunikáció és láthatóság terén is naprakész adatokkal rendelkezünk, ami a különféle egyetemi rangsorok tekintetében is hasznos.

A 2024-ben elvégzett imázskutatás (Dr. Törőcsik Marketing Inspiráció Fogyasztói Magatartás Kutató Intézet Kft.) rávilágított arra, hogy a nagy kommunikációs zaj mellett a PTE viszonylag jól teljesít, a médiaképünk magasabbra pozícionált, mint a hazai vagy nemzetközi rankingekben megvalósuló helyezesünk. A Pécsi Tudományegyetem az ország vezető egyetemei között található, spontán módon a 3. említés az ELTE és a Debreceni Egyetem után, támogatott ismertségben a legtöbb említést elért vidéki egyetem.

A Pécsi Tudományegyetem márkamegítélése pozitív, hiszen szimpatikus, elismert, Szegeddel hasonló pozícióban van, párhuzamosan működik a megítélésük, míg Debrecen inkább elismert, mint szeretett. A város elhelyezkedése, helyzete szoros kapcsolatban van az egyetem megítélésével, vélelmezett pozíciójával.

ERŐSSÉGEK:

- **Országosan ismert és elismert:** A PTE spontán módon a 3. leggyakrabban említett egyetem Magyarországon.
- **Széles képzési portfólió:** Az egyetem számos területen kínál képzéseket.
- **Minőségi oktatás:** Magas színvonalú oktatás, az egyetem oktatóinak és kutatóinak tudományos eredményei, hazai és nemzetközi rangsorok helyezései.
- **Növekvő külföldi hallgatói létszám:** Az egyetem egyre vonzóbb a külföldi diákok számára.
- **Magas elhelyezkedési arány:** A PTE diplomával rendelkezők könnyen találnak munkát.

- **Hatékony oktatást támogató infrastruktúra:** Az egyetem modern épületekkel és felszerelésekkel rendelkezik.
- **Erős tudományos és kutatói bázis:** A PTE számos kutatási területen kiemelkedő eredményeket ért el.
- **Felújított egészségügyi centrum:** Az egyetem klinikái modernek és jól felszereltek.

GYENGESÉGEK:

- **A főváros erőteljes elszívó hatása:** Sok tehetséges diák Budapestre megy tanulni.
- **Piaci igényekhez kevésbé igazodó képzések:** Egyes képzések nem elég rugalmasak a munkaerőpiac folyamatosan változó igényeihez.
- **PTE egységes fellépésének hiányosságai:** Az egyetem arculata és kommunikációja nem mindig egységes.

Elszegényedő régió: A PTE régiója gazdaságilag elmaradott.

FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉGEK:

- **A régióhoz való szorosabb kapcsolódás:** Az egyetemnek fontos szerepe van a régió gazdasági és társadalmi fejlődésében.
- **A munkaerőpiac és az egészségügyi szolgáltatások fejlesztése:** A régió munkaerőpiacának és egészségügyi ellátásának fejlesztésében az egyetem számos módon tud közreműködni.
- **Világ Magyarsága Központ létrehozása:** A határon kívül élő magyarság számára magyar nyelvű képzés, ösztöndíjak biztosítása: A PTE-nek fontos szerepe van a határon túli magyarok oktatásában, tehetségek felkarolásában, a Világ Magyarsága Média Hálózat kialakításában és működtetésében.
- **A magyar nyelvű képzési piac fejlesztése:** A hallgatói, oktatói és kutatói visszajelzéseknek köszönhetően folyamatos a magyar nyelvű felsőoktatás fejlesztése és bővítése.
- **A nemzetközi innovációs, tudományos és K+F piac folyamataiban való részvétel erősítése:** Részvételi lehetőségek kamatoztatása (partnerkapcsolatok, közös publikációs tevékenység, oktatás, stb.) a nemzetközi tudományos életben.
- **Az idegen nyelvű képzési piac fejlesztése:** A PTE-nek fontos szerepe van a nemzetközi hallgatók toborzásában és magas színvonalú oktatásában, a mobilitási lehetőségek fejlesztésében

VESZÉLYEK:

- **A versenytársak erősödése:** A hazai és nemzetközi egyetemek közötti verseny egyre élesebb.
- **Várhatóan csökkenő hallgatói létszám:** A demográfiai változások miatt kevesebb diák jelentkezik majd egyetemre.

- **A finanszírozás bizonytalansága:** A felsőoktatás finanszírozása bizonytalan, mely kihat az egyetemi egységek hatékony munkavégzésére is.
- **A társadalmi elvárások változása:** A társadalom elvárásai az egyetemekkel szemben folyamatosan változnak.

A Pécsi Tudományegyetem hatókörére vonatkozó stratégiai kérdésekben három alapvető irányban gondolkodunk:

- Regionális térben:** Kiemelendő a régióhoz, a vonzáskörzethez, a nemzeti felelősségvállaláshoz (Pécs, Szekszárd, Kaposvár, Zalaegerszeg, Szombathely, Paks, Zombor, Székelyudvarhely, Sepsiszentgyörgy) fűződő kapcsolatunk. A munkaerőpiac és az egészségügyi szolgáltatás-fejlesztés, valamint a határon túli magyarság számára a magyar nyelvű képzési piac fejlesztése jelenik meg prioritásként.
- Országos térben** a magyar nyelvű képzési piac fejlesztendő.
- Nemzetközi szinten** értelmezhető az innovációs, a tudományos és a K+F piac, valamint az idegen nyelvű képzési piac.

3. CÉLOK

A Pécsi Tudományegyetem marketingkommunikációs tevékenységének elsődleges felelőssége az egyetem pozitív hírnevének alakítása, formálása és fejlesztése, valamint a láthatóságának növelése, elsősorban oktatási, kutatási, egészségügyi, kulturális és sport területeken megvalósított eredményeinek bemutatásával.

A Pécsi Tudományegyetem az első magyar egyetem, sokszínű kínálattal és kiemelkedő hallgatói létszámmal rendelkező intézmény. Az egyetem kommunikációjában a tradíciók tisztelete mellett hangsúlyos a lendület, a fiatalság, hogy intézményünk nagy múltú, de megfelel a kor kihívásainak, dinamikus, felkészült a jövő kihívásainak megfelelni.

A PTE kommunikációs stratégiájának céljai elsősorban a következők:

- **Az egyetem pozitív hírnevének alakítása, formálása és fejlesztése:** A kommunikáció révén erősítjük az egyetem hiteles és pozitív megítélését.
- **Az egyetem láthatóságának növelése:** A proaktív kommunikációval növeljük az egyetem ismertségét és elismertségét.
- **Az egyetem eredményeinek bemutatása:** Az egyetem eredményeiről rendszeres tájékoztatást adunk a nyilvánosságnak az oktatás, kutatás, innováció, kultúra, sport és a társadalmi szerepvállalás terén.
- **A PTE brand vonzerejének növelése:** Vonzóvá tesszük az egyetemet a felvételizők, döntéstámogatók, hallgatók, az oktatók, a kutatók és a partnerek számára.

- **Az egységes egyetemi arculat és kommunikáció kialakítása:** Egységesítjük az egyetem arculatát és kommunikációját.
- **A kommunikáció hatékonyságának növelése:** A kommunikációt folyamatosan fejlesztjük és optimalizáljuk, kutatásokkal támasztjuk alá.

4. ÜZENETEK

A 2023-ban véget ért centenáriumi programok, azaz a modern pécsi felsőoktatás első száz évének ünnepségsorozata nem véletlenül viselte a „Múltból a jövő felé” szlogent, hiszen az elmúlt száz év arra jó apropó, hogy egy látványos, megalapozott megújulás induljon el.

Kiemelt üzenetünk továbbra is:

„PTE 1367 - Magyarország első egyeteme”.

Ez megadja az egységiséget, melyben benne van a tradíció és minőség tradíciót, ugyanakkor külföldön jelentős versenyelőnyt jelent. Az egyetem és a város összefonódását, valamint erős marketingstratégiai kapcsolódását képviseli a hazai beiskolázás másik erőteljes szlogenje a **„Mindenki pécsi akar lenni”** üzenet.

További üzenetek:

- Gyakorlatorientált képzés, értékes diploma, jó elhelyezkedési lehetőség:** Ez az üzenet kiemeli a PTE képzéseinek gyakorlati hasznát és a diplomák munkaerő-piaci értékét.
- Pécs, az élhető és különleges hangulatú város:** Ez az üzenet bemutatja Pécs vonzerejét a hallgatók számára. Ide kapcsolható a hazai beiskolázás kiemelt szlogenje: Mindenki pécsi akar lenni.
- PTE család, emberközeli egyetem, színvonalas szolgáltatás:** Ez az üzenet hangsúlyozza a PTE közösségi jellegét és a hallgatóknak nyújtott szolgáltatások minőségét.

A FENNTARTHATÓSÁG ÉS TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÜZENETEI

A fenntartó a modellváltás során a stratégiájában kettős olyan zászlóshajó célkitűzést határozott meg, amely épít a PTE meglévő erősségeire, a témák globális jelentőségére, az egyetem versenyhelyzetére.

- A fenntarthatóság zászlóvivője
- Kiválóság a biotechnológiában

Az egyetem társadalmi felelősség- és szerepvállalása, környezetvédelmi közösségi projektekben való részvétele, a fenntarthatóság, mint a gon-

dolkodás alapelve, vagy a digitalizáció és az innováció előtérbe helyezése mentén fogalmazza meg üzeneteit. Ilyenek különösen, az innovatív egyetem, a digitális egyetem, a nemzetközi egyetem, a kutatóegyetem vagy a zöld egyetem.

Ilyen stratégiai vagy részstratégiai célokat támogató üzeneteink többek között:

- Nemzetközi egyetem
- Regionálisan vezető, országosan meghatározó, nemzetközileg mértékadó egyetem
- A PTE családbarát, fenntartható és perspektívát adó munkahely
- Innovatív megoldásokat megvalósító egyetem
- A régió gazdasági motorja
- Összművészet és harmónia
- Világmagyarság centruma

Mindemellett a fenti üzenetek lehetővé teszik, hogy átfogó ernyőmárkát képviselhessünk PTE szinten, amihez a karok a saját speciális, egyedi üzeneteikkel kapcsolódnak.

5. CÉLCSOPORTOK

A megcélzott társadalmi csoportok körét az alábbiak szerint határoztuk meg:

- Potenciális hallgatók és döntésbefolyásolók:** hazai felvételizők, hallgatók, szülők, pedagógusok, külföldi felvételizők, hallgatók, toborzó ügynökök.
- Jelenlegi hallgatók:** erős véleményformáló hatással rendelkező csoportok véleménye, elégedettsége közvetlen hatással van a leendő hallgatókra is.
- Egyetemi munkatársak, oktatók, kutatók:** elégedettségük, lojalitásuk, véleményük hatása az egyetem megítélésére.
- Végzett hallgatók:** stabil és folyamatos kapcsolatot az alumni közösséggel, egységes adatbázissal és összegyetemi háttérszolgáltatásokkal, ugyanakkor kari filiálékkal, akik a proaktív, napi kapcsolattartást végzik.
- Munkaerő-piaci partnerek és ipari szereplők:** a PTE, illetve a karok imázsformálása mellett további és többféle szerepkörben is megjelennek (pl. munkahelyeket biztosítanak végzettjeink számára, szakmai gyakorlatra fogadják hallgatóinkat, hasznosítják kutatásainkat, továbbá megrendelőink lehetnek). A vállalatok, intézmények és más egyetemek számára a kutatási és innovációs eredmények bemutatása kulcsfontosságú.

6. Társadalmi környezet: az általános médiakommunikáció erősíti a PTE társadalmi szerepvállalását és elismertségét, a harmadik misz-sziós tevékenységek kihangsúlyozásával.

6. BRANDÉPÍTÉS

A brandépítés során kiemelt cél az egyetem pozicionálása a hazai és nemzetközi felsőoktatási piacon, figyelmébe véve a 2030-ig meghatározott fenntartói stratégiát. A Pécsi Tudományegyetem új brandbookja alapján megújul az arculat és ezzel együtt a brand is frissítésre kerül. Az egyetem márkájának és értékeinek növelése, a PTE brandjének építése során a következő szempontokat kell figyelembe venni:

- **Egységes és dinamikus arculat:** Az egyetem arculatának egységesnek kell lenni. A karok és szervezeti egységek ezen belül rendelkeznek egyedi megjelenéssel. Az arculatnak tükröznie kell az egyetem dinamikus fejlődését.
- **A PTE brand értékeinek kommunikálása:** A kommunikációnak tükröznie kell a PTE brand értékeit, különösen a szakmaiság, a közösség, az innováció, a fenntarthatóság témaköreiben.
- **Brandbook:** A brandépítés során létre kell hozni egy, az egyetem alapértékeit, kommunikációs irányelveit, arculati szabályait és a márkaépítéssel kapcsolatos tudnivalóit tartalmazó kézikönyvet.
- **Közösségi márkaépítés:** A PTE brand akkor sikeres, ha minden egyetemi polgár magáénak érzi, ezért a legszélesebb körben kell megismertetni és elfogadtatni.

7. LÁTHATÓSÁG

Az egyetemi láthatóság növelése érdekében a kommunikációs alapokat meg kell szilárdítani.

A fenntartói célkitűzéseknek megfelelően kell kialakítani a következő időszak rövid-, közép- és hosszútávú kommunikációs céljait.

A PTE láthatóságának növelése érdekében a következőket kell tenni:

- **Reális helyzetfelmérés:** Az egyetemnek fel kell mérnie a kommunikáció irányait, eszközeit a régióban és országos szinten.
- **Kutatások lebonyolítása:** Kutatásokat kell végezni a célcsoportok megismerése érdekében. A 2024-ben elkészült országos imázskutatás folytatásaként minden évben egy-egy érintett célcsoportot (2025-ben

a potenciális hallgatói kört 16-20 év korosztályban) tervezünk elvégezni. Ezzel párhuzamosan az egyetemen belüli, egyetemi polgárok körében végzett elégedettségi kutatásokat is szükséges folytatni.

- **Kommunikációs akciótervek létrehozása:** Konkrét éves kommunikációs akcióterveket kell kidolgozni, ahol a kiemelt, hosszútávú célok megvalósulását segítő, rövidebb távú akciókra és kampányokra kell építeni.
- **Folyamatos mérés és nyomonkövetés:** A stratégia hatékonyságának nyomon követése nélkülözhetetlen. A PTE Kapcsolati Igazgatósága ennek érdekében napi sajtófigyelést és social listening tevékenységet végez, negyedéves elemzéseket és éves összegzéseket készít a hagyományos és közösségi média megjelenésekről, rendszeres statisztikákat vezet a közösségi média elérésekről és interakciókról, az egyetemi weboldalak látogatottságáról, a médiatermékeink elérési adatairól, valamint nyilvántartást vezet az egyetemi központi protokoll rendezvények és beiskolázási rendezvények látogatottságáról is.

8. ESZKÖZÖK

A Pécsi Tudományegyetem jelenleg is jelentős médiapotenciállal, tartalomgyártási kapacitással és kapcsolatrendszerrel rendelkezik, melynek további bővítése elengedhetetlen a digitalizáció korszakában.

A belső eszközök és csatornák potenciálját és fejlesztési-kibontakozási lehetőségeit, valamint a külső médiakapcsolatok céljait, üzeneteit, csatornáit és lehetőségeit is fel kell mérni és ez alapján kijelölni az irányokat. A Kapcsolati Igazgatóság működteti a PTE központi weboldalait (pte.hu, international.pte.hu, felveteli.pte.hu, alumni.pte.hu és mások), a központi közösségi csatornákat (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Spotify, Youtube), híryanagokat és háttéranyagokat készít. Működteti az egyetem fotóarchívumát, televízióstúdiót és csatornát működtet, ellátja az élő streamingek iránti igények nagy részét, tudósításokat készít, ismeretterjesztő filmeket és harmadik miszsiós sorozatokat működtet, egyetemi podcast műsorokat készít.

Az egyetemi belső hírlevélrendszer ellenőrzését és engedélyezését is az igazgatóság működteti. A belső kapacitások az igények jelentős részét lefedik, de további fejlesztések szükségesek.

A külső média felé a sajtókapcsolatok terén proaktív tevékenységet kell folytatni, elsősorban sajtóanyagok készítésével, sajtótájékoztatók, interjúk, forgatások, reklámkampányok szervezésével, sajtóközlemények kiadásával, A hangsúly a hagyományos értékek megőrzés emellett a digitális világban történő proaktív megjelenés felé tolódott el, ezt a terület szükséges tovább erősíteni, még tudatosabb és mérésekkel alátámasztott egységes digitális kommunikációt folytatva.

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZRENDSZER

Digitális kommunikáció

- **Weboldal**

Az egyetem weboldala az elsődleges információforrás a leendő hallgatók, a jelenlegi hallgatók, az oktatók, a kutatók és a partnerek számára. A weboldalon keresztül tájékozódhatnak az egyetem képzési kínálatáról, kutatási tevékenységéről, rendezvényeiről, híreiről és egyéb fontos információkról. Egységes és áttekinthető megjelenés biztosítása.

- **Közösségi média**

Aktívan használjuk a közösségi média platformokat (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube) a célcsoportok elérésére és a velük való kapcsolattartásra. A közösségi média segítségével megosztjuk az egyetem híreit, eseményeit, fotóit, videóit, és interaktív tartalmakat kínálunk a követőknek.

- **Hírlevelek**

Az egyetem rendszeresen küld hírleveleket a hallgatóknak, az oktatóknak, a kutatóknak, az alumni tagoknak és a partnereknek a Pécsi Tudományegyetem legfrissebb híreiről, eseményeiről és egyéb fontos információkról történő tájékoztatás érdekében.

- **Mobilalkalmazások**

Tervezés alatt állnak azok a mobilalkalmazások, amelyen keresztül a hallgatók hozzáférhetnek az órarendjükhöz, a jegyzeteikhez, vagy a dolgozók és oktatók a munkaügyi információkhoz, számukra biztosított kedvezményrendszerhez, és természetesen minden célcsoport az egyetemi hírekhez, eseményekhez és egyéb hasznos információkhoz. Ezek bevezetését szükséges és indokolt, a hatékonyabb belső kommunikáció megteremtése érdekében haladéktalanul megteremteni.

- **Digitális marketing**

Online hirdetések és kampányok a potenciális hallgatók elérésére, különös figyelemmel a keresőoptimalizálásra (SEO) és a közösségi médiás kampányokra.

Hagyományos kommunikáció

- **Kiadványok**

A posztcovid időszakban visszatérő igény jelentkezett a nyomtatott kiadványokra, mint például prospektusok, magazinok, amelyeket az egyetemi rendezvényeken, iskolalátogatásokon, oktatási vásárokon és egyéb eseményeken terjeszthetünk.

- **Hagyományos megjelenések**

Hagyományos, offline reklámkampányok, óriásplakátok és citylight megjelenések, tévés és rádiós reklámok, tematikus interjúk és PR-cikkek véleményformáló print médiában, stb.

- **Rendezvények**

Rendezvények szervezése a célcsoportok megszólítására, mint például nyílt napok, protokoll események, oklevélátadások, konferenciák, tudományos-ismeretterjesztő rendezvények, fesztiválok, pályaaorientációs rendezvények, campus túrák, előadások, sportesemények, kulturális programok.

- **Sajtókapcsolatok**

Kapcsolattartás a médiával a régióban és országosan, az egyetem ismertségének és elismertségének növelése érdekében. Sajtóközleményeket adunk ki, sajtótájékoztatókat szervezünk, interjúkat és háttérbeszélgetéseket szervezünk, együttműködünk a médiamunkatársakkal a legkülönfélőbb igények szerint. A sajtókapcsolatok fenntartása mellett a mérések és elemzések is kiemelten fontosak, hogy mindig jelen legyünk a releváns médiumokban.

Alumni kapcsolatok

- **Alumni hírlevelek**

Az egyetem rendszeresen küld ki hírleveleket az alumni tagoknak, hogy tájékoztassuk őket az egyetem legfrissebb híreiről, eseményeiről és egyéb fontos információkról.

- **Alumni rendezvények**

A Pécsi Diplomások Köre számos rendezvényt szervez az alumni tagok számára, mint például találkozók, workshopok, konferenciák, kulturális programok.

- **Alumni közösségi média**

Az egyetem alumni közösségi médiafelületeket hoz létre, hogy az alumni tagok kapcsolatban maradhassanak egymással és az egyetemmel.

Társadalmi környezet

- **Közösségi projektek**

Aktívan részt veszünk a helyi közösség életében, számos közösségi projektet támogatunk (pl. Tour de Hongrie, Zsolnay Fényfesztivál, Fishing on Orfű, faültetések és zöldterületek kialakítása, megtisztítása, stb.).

- **Oktatási programok**

A PTE számos oktatási programot szervez a helyi (és tágabb) közösség

számára, mint például előadások, workshopok, kurzusok. Ilyen a Pluszosok Egyeteme, a Senior Akadémia, az Egészség Akadémia, podcast-sorozat, de ilyen az újraindításra váró Nyitott Egyetem program stb.

- **Partnerségek**

Az egyetem partnerségeket alakít ki helyi vállalatokkal, szervezetekkel és intézményekkel, hogy közösen dolgozzanak a helyi közösség fejlődésén, amelyet közös kommunikációs aktivitások kísérnek.

9. KOMMUNIKÁCIÓS HÁLÓ

A Pécsi Tudományegyetem kommunikációs hálója többszintű és szerteágazó, célja az egyetemi közösség hatékony tájékoztatása és az intézmény külső megjelenésének biztosítása.

A Pécsi Tudományegyetemnek a hatékony belső kommunikáció érdekében egy olyan kommunikációs hálót alakít ki és működtet, amely figyelembe veszi az egyetem Média Kódexében és a Kommunikációs Stratégiában foglalt szabályokat, célokat és feladatokat.

A hálózatnak biztosítania kell a pontos, hiteles és időszerű tájékoztatást az egyetem minden polgára számára, és a visszacsatolás lehetőségét.

Központi szint

A Rectori Kabinet Kapcsolati Igazgatósága a felelős a hálózat működtetéséért és koordinálásáért központi kommunikációs irányelvek meghatározásáért, a public relations és marketingtevékenységek irányításáért, valamint az egyetemi sajtókapcsolatok kezeléséért.

Az igazgatóság feladata a központi információk gyűjtése, feldolgozása és terjesztése, a karok és szervezeti egységek kommunikációs tevékenységének támogatása, valamint a szükséges háttértevékenységek, elemzések, statisztikák elkészítése.

Ide tartozik a digitális kommunikáció, az egyetemi médiacsatornák működtetése (weboldalak, közösségi média, hírlevelek), valamint az eseményszervezés.

Kari szint

Minden karon meg kell nevezni a kommunikációért felelőst, aki a központi igazgatósággal együttműködve gondoskodik a kari információk áramlásáról, az egységes kommunikáció biztosításáról. A kari sajátosságok figyelembevételével, a Kapcsolati Igazgatósággal együttműködve végzik a kommunikációs tevékenységet, felelnek a központi stratégiák helyi szintű adaptálásáért, biztosítják, hogy az egyes karok és intézetek egyedi üzenei is megjelenjenek a központi kommunikációban.

Szervezeti egységek szintje

Az önálló szervezeti egységeknél is meg kell nevezni a kommunikációs felelős kollégát, a kommunikációs tevékenységeket pedig a központi igazgatóság és szükség esetén a kari kommunikációs felelősök támogatják.

Egyetemi polgárok szintje

A PTE közössége (hallgatók, oktatók, kutatók, alumni) maga is aktív résztvevője a kommunikációs ökoszisztémának. A hallgatók véleményvezérként és márkanagykövetként szerepelnek a közösségi médiában, míg az oktatók és kutatók az egyetem szakmai hírnevét építik tudományos publikációkkal, interjúkkal és konferencia-részvételekkel.

10. A KOMMUNIKÁCIÓ EREDMÉNYEINEK MÉRÉSE, VISSZACSATOLÁS

A PTE folyamatosan monitorozza kommunikációs teljesítményét és elérési adatait különböző platformokon, hogy hatékonyan tudja mérni az egyes kampányok és aktivitások eredményességét. A Pécsi Tudományegyetem kommunikációjának és médiakapcsolatainak mérésére számos indikátort lehet meghatározni, ezek kialakítása a Kapcsolati Igazgatóság, elfogadása a fenntartó alapítvány és az egyetemi vezetés hatásköre. Közvetlen és közvetett kommunikációs indikátorok mérhetőségét és irányszámait szükséges meghatározni, amelyek mentén célirányosabban fejthető ki az általános kommunikációs tevékenység. A PTE Kapcsolati Igazgatósága az egyetem és a fenntartó alapítvány számára negyedéves gyorselemzéseket és éves áttekintő összegzéseket készít az egyetem kommunikációs tevékenységéről és eredményeiről.

Média megjelenések

Mennyiségi mutatók:

- A PTE-ről szóló cikkek, híradások, interjúk száma a különböző médiumbokban (nyomtatott sajtó, online média, rádió, televízió).
- A PTE-t említő közösségi média bejegyzések száma.
- A PTE weboldalának látogatottsága.
- A PTE kiadványainak olvasottsága.

Minőségi mutatók:

- A megjelenések hangvétele (pozitív, negatív, semleges).
- A megjelenésekben szereplő kulcsszavak, üzenetek.
- A megjelenések elérése (hány emberhez jutott el az adott üzenet).
- A megjelenések értéke (AVE-érték).

Közösségi média:

- A PTE közösségi média oldalainak követőinek száma.
- A PTE bejegyzéseinek elérése, interakciók száma (lájkok, kommentek, megosztások).
- A PTE közösségi média kampányainak hatékonysága (pl. új követők száma, elért felhasználók száma).

Rendezvények:

- A PTE által szervezett rendezvények látogatottsága.
- A rendezvényekről szóló média megjelenések száma.
- A rendezvények résztvevőinek elégedettsége.

Egyéb, kommunikációhoz köthető indikátorok:

- A PTE ismertsége és elismertsége a különböző célcsoportok körében (pl. leendő hallgatók, jelenlegi hallgatók, oktatók, kutatók, alumni tagok, partnerek).
- A PTE-vel kapcsolatos vélemények, attitűdök (pl. pozitív, negatív, semleges).
- A PTE kommunikációjának hatékonysága a kitűzött célok elérésében (pl. új hallgatók toborzása, kutatási együttműködések kialakítása).

A fenti indikátorok mérése és elemzése segíthet a PTE kommunikációjának és médiakapcsolatainak hatékonyságának értékelésében, valamint a kommunikációs stratégia és a konkrét kommunikációs akciók fejlesztésében.

ÖSSZEGZÉS

A Pécsi Tudományegyetem Kommunikációs Stratégiája a Pécsi Tudományegyetem 2027-ig kidolgozott stratégiájának része, és az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány 2030-ig szóló stratégiájával összhangban készült el.

A stratégia az egyetem pozitív hírnevének alakítása, formálása és fejlesztése érdekében fogalmazza meg azokat a célokat, célcsoportokat, üzeneteket, eszközöket, amelyek segítségével az egyetem láthatóságának növelése, az eredmények bemutatása, kommunikáció hatékonyságának növelése elérhető.

A stratégia állást foglal a PTE brand megújítása és vonzerejének növelése mellett, az egységes egyetemi arculat és kommunikáció kialakításával.

A PTE szerkezeti modelljében a Kapcsolati Igazgatóság a felsőoktatási marketingkommunikáció területén ernyőszervezetként működik, amely során szakmai támogatást nyújt a központi és a kari menedzsment számára, egyben a karok és a szervezeti egységek önálló működésére számítva

alakítja ki az egész egyetemre szinergikus hatású cselekvési programjait.

A Kapcsolati Igazgatóság ellátja az Egyetem átfogó stratégiai kommunikációjával, a részstratégiák kidolgozásával, végrehajtásával, az Egyetem hazai társadalmi, gazdasági kapcsolataival, a protokollal, az imázskommunikációval, az alumnival, a hazai beiskolázási marketinggel, az egyetemi médiával, a médiaesemények szervezésével, a kari kapcsolati koordinátorokkal történő kapcsolattartással és médiakommunikációval, marketing és kutatási tanácsadással kapcsolatos feladatokat.

A Kapcsolati Igazgatóság szakmai felügyeletét a stratégiai és kapcsolati rektorhelyettes látja el.

KÉPJEGYZÉK

Elválasztó oldalakon szereplő fényképek:

- 21. oldal, fotó: Horváth S. Gábor
- 47. oldal, fotó: Horváth S. Gábor, Kerámia kipakolás 2020
- 61. oldal, fotó: Horváth S. Gábor
- 65. oldal, fotó: Kovács Eszter
- 73. oldal, fotó: Csontos Szabolcs
- 89. oldal, fotó: Horváth S. Gábor, Nemes Csaba *Alakváltás* című kiállítása, M21 Galéria, 2021.10.14.
- 101. oldal, fotó: Horváth S. Gábor
- 133. oldal, fotó: Horváth S. Gábor
- 147. oldal, DMI *Design és tér* kiállítás 2021
- 153. oldal, fotó: Horváth S. Gábor
- 171. oldal, fotó: Horváth S. Gábor, Bullás József *Időkerék* című kiállítása, M21 Galéria, 2019.03.08.
- 189. oldal, fotó: Horváth S. Gábor, Nemes Csaba *Alakváltás* című kiállítása, M21 Galéria, 2021.10.14.

További felhasznált fényképek:

- 67. oldal: Horváth S. Gábor
- 74. oldal: 1. Kovács Eszter, 2. Kovács Eszter, 3. Kovács Eszter, 5. Kovács Eszter
- 75. oldal: 1. Kovács Eszter, 2. Horváth S. Gábor, 4. Csontos Szabolcs, 6. Kovács Eszter
- 76. oldal: 1. Csontos Szabolcs, 2. Lux Orsolya, 3. Horváth S. Gábor, 4. Molnár Dávid, 6. Csontos Szabolcs
- 77. oldal: 1. Molnár Dávid, 2. Kovács Eszter, 3. Kovács Eszter, 5. Kovács Eszter, 6. Csontos Szabolcs
- 80. oldal: 1. Shutterstock, 2. Horváth S. Gábor, 3. Horváth S. Gábor, 4. Kalmár Lajos, 5. Kovács Eszter
- 81. oldal: 7. Kovács Eszter, 8. Csontos Szabolcs, 12. Lux Orsolya
- 82. oldal: 2. Csontos Szabolcs, 5. Király Róbert, 6. Kovács Eszter
- 83. oldal: 7. Kovács Eszter, 8. Horváth S. Gábor, 9. Kovács Eszter, 10. Csontos Szabolcs, 11. Horváth S. Gábor
- 84. oldal: 1. Csontos Szabolcs, 3. Kalmár Lajos, 5. Shutterstock
- 86. oldal: 1. Csontos Szabolcs, 3. Kalmár Lajos
- 87. oldal: 3. Csontos Szabolcs
- 130. oldal: 1. Kisfali Gergely, 2. Kalmár Lajos
- 131. oldal: 1. Kalmár Lajos, 2. Horváth S. Gábor 3. Kalmár Lajos, 6. Horváth S. Gábor
- 157. oldal: 2. Kalmár Lajos, 4. Kalmár Lajos
- 163. oldal: 3. Kovács Eszter
- 173. oldal: 2. Horváth S. Gábor

IMPRESSZUM

Kiadja:
Pécsi Tudományegyetem

Felelős kiadó:
Miseta Attila, rektor

Felelős szerkesztő:
Gyórfy Zoltán, kapcsolati igazgató

Az első kiadás szerkesztése lezárva:
2025. április 29.

Arculatterv:
A Pécsi Tudományegyetem Művészeti Kar hallgatói és oktatói:
Kovács Eszter (a hallgatói csapat vezetője), Csányi András Gábor,
Koppányi Noémi, Boskovitz Oszkár (betűtervező),
Böhm Gergely (témavezető)

Az arculatterv elkészítéséhez szakmai segítséget nyújtott:
Auth Attila, Budai Lotte, Gerendy Jenő, Hirth Attila, Molnár Tamás,
Pinczehelyi Sándor, Prell Norbert, Szöllősi Géza, Tepes Ferenc

Nyomdai kivitelezés:
XPRESS Digital gyorsnyomda, PREDIG Kft.

Kötészet:
Hofma Kft.

Pécs, 2025

**A Pécsi Tudományegyetem Brandbookjának (Arculati Kézikönyvének)
egységes alkalmazási rendje**

A Pécsi Tudományegyetem (továbbiakban: Egyetem) arculati elemeinek, mint a vizuális kommunikációs eszközeinek egységes szerkesztésének biztosítása, a szervezeti egységek által folytatott marketing tevékenység összhangjának megteremtése, az Egyetem egységes külső megjelenésének elősegítése érdekében az Arculati kézikönyv alkalmazásának rendjét az alábbiak szerint határozzuk meg.

A Brandbook személyi hatálya kiterjed az Egyetem valamennyi szervezeti egységére és önálló szervezetére, az Egyetemmel munkavállalói vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló valamennyi munkavállalójára, továbbá az Egyetem hallgatóira.

A Pécsi Tudományegyetem alapidokumentumai között elfogadott Brandbook (Arculati Kézikönyv) rendelkezéseinek betartása valamennyi szervezeti egység és személy részére kötelező.

Minden egyetemi szervezeti egység – akár rendelkezik önálló vagy részben önálló arculattal, akár teljesen az egyetemi arculat szerint működik – köteles minden arculatot érintő kérdésben megkeresni a Rectori Kabinet Kapcsolati Igazgatóság Arculati Csoportját. Az arculatot érintő tervek megvalósítása csak és kizárólag az előzetes engedélyezés után valósítható meg. Az engedély megadásáról az arculat@pte.hu email címre benyújtott, indokolással ellátott kérelem alapján a Rectori Kabinet Kapcsolati Igazgatóság Arculati Csoportja dönt a kérelem beérkezésétől számított 5 napon belül. Az engedély megtagadását a Rectori Kabinet Kapcsolati Igazgatóság Arculati Csoportja indokolni köteles.

A Kapcsolati Igazgatóság arculati csoportja emellett tanácsadással, ellenőrzéssel és aktív alkotói közreműködéssel biztosítja az arculat egységes és következetes bevezetését, használatát .

Záradék:

Jelen Arculati Kézikönyvet a Szenátus 61/2025. (05.15.) számú határozatával fogadta el.

Az Arculati Kézikönyv a közzétételt követő napon lép hatályba.

